

精英電腦 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

2025



ECS

目錄 TABLE OF CONTENTS

INTRO 前言

關於報告書	3
董事長的話	4
2025 永續績效亮點	6
關於精英	8
利害關係人與重大主題	14

01 誠信企業

1-1 公司治理	33
1-2 誠信經營與反貪腐	36
1-3 營運績效	37
1-4 風險管理	38
1-5 法規遵循	40
1-6 資訊安全與隱私保護	40
1-7 智慧財產權	43
1-8 供應鏈管理	45
1-9 客戶關係管理	50

02 永續地球

2-1 氣候變遷治理	53
2-2 自然與生物多樣性治理	62
2-3 能源與溫室氣體管理	65
2-4 水資源管理	70
2-5 廢棄物管理	74

03 綠色產品

3-1 創新研發與價值創造	77
3-2 產品安全管理	79
3-3 綠色產品	82
3-4 循環經濟	87

04 貢獻社會

4-1 人權保障與多元共融	89
4-2 員工福利與照顧	93
4-3 人才招聘與培育	98
4-4 社會參與及回饋	103

05 附錄

GRI 索引表	108
SASB 永續會計準則對照表	117
TCFD 揭露對照表	120
永續揭露指標—電腦及週邊設備業	121
上市上櫃公司氣候相關資訊	122
歐洲永續發展報告準則揭露對照表	123

關於報告書

2025 年永續報告書，為精英電腦第十七次發行的永續報告書，透過此報告書的發行，呈現精英電腦在公司治理、社會參與及環境保護之作為及各項數據，實踐永續發展的企圖心，以符合客戶及利害關係人的需求。

範疇與邊界

本報告書為精英電腦 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在企業永續相關作為的表現，報告邊界設定為已完成合併財務報表之母子公司並於全球具實體營運之精英電腦臺灣總部、興英數位科技 (深圳) 有限公司 (以下簡稱興英廠區)、精英科技 (泰國) 股份有限公司 (以下簡稱精英泰國) 及精強科技股份有限公司 (以下簡稱精強科技)、精英電腦 (美國) 股份有限公司 (以下簡稱精英美國)、精英電腦 (日本) 股份有限公司 (以下簡稱精英日本)、精英電腦 (韓國) 股份有限公司 (以下簡稱精英韓國)、訊瑞電子 (深圳) 有限公司 (以下簡稱訊瑞電子)、北京訊潤科技有限公司 (以下簡稱北京訊潤)。本報告書皆是依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 2021 版；並採用永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 準則及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行揭露；若有資訊重編將於相關章節揭露說明；財務資訊以合併財務報表範疇提供，每季於公司網站上作更詳盡的說明。

報告書管理

本報告書資料及數據由各部門經單位主管核定後，提供永續報告書編製小組彙整編輯初稿及主管校閱及修訂，後送永續發展委員會與董事會審議，經董事會審議並修訂完成後送董事長定稿出版。對於資訊重編的部分，將於相關章節進行說明。

報告書外部保證

本報告書所揭露的相關資訊，由國際驗證機構「法標國際認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.)」根據 AA1000 v3 保證標準之第一類型 (Type 1) 中度保證等級進行查證。



報告書期間

精英電腦每年定期發行永續報告書。

上一期發行版本：2025 年 8 月。

現行發行版本：2026 年 8 月。

下一期發行版本：2027 年 8 月。

報告書聯絡單位

精英電腦

聯絡人：Axlender Lin

電話：02-2162-1177 #25414

傳真：02-8797-3411

聯絡信箱：axlender.lin@ecs.com.tw



響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網站，供下載取得。

下載網址：https://campaign.ecs.com.tw/document/esg-report/2025-esg-report_tc.pdf

董事長的話

展望 115 年，經營團隊將全面順應 AI 與邊緣運算加速導入的產業浪潮，由傳統銷售模式轉型為「價值導向」的營運核心。公司策略將以「產品＋方案整合」為發展主軸，透過硬體平台與軟體應用的深度協同，協助通路夥伴建構具備差異化與系統價值的解決方案，進而拉高市場進入門檻。在通路布局上，採取「電商平台與實體通路」雙軌並進模式，積極建構海外市場的自主出海能力。透過多元化的通路配置，不僅能擴大全球品牌的觸及範圍，更能在地緣政治波動中有效分散單一市場風險，鞏固長期競爭力。

針對企業級與垂直市場，公司將聚焦於工業、零售、醫療及教育等智慧場域，將 AI 與邊緣運算的技術優勢轉化為實際應用實績。透過「成功案例標準化」的策略，提升專案導入效率，達成規模化效益。在 NB 業務方面，將採取「區域差異化」精準打擊：美國市場鎖定商用換機潮，歐洲市場強調永續資安，亞洲則深耕教育專案。產品組合將向高毛利的 AI PC 與商用筆電傾斜，搭載 NPU 架構以滿足高效能運算需求，並透過優化產品矩陣平衡成本壓力，確保在穩定教育市場基本盤的同時，獲取高端市場利潤。

在 ODM 業務領域，公司已成功實現角色蛻變，從傳統代工轉型為與品牌客戶共研新平台的「戰略夥伴」。透過提前參與 NVL、WCL、PTL 及 Medusa 等新世代平台的架構規劃，深度強化與客戶的技術依賴。內部研發則正式成立核心團隊推動模組化線路設計，主導關鍵平台與共用模組開發，藉由公版化架構降低設計誤差並大幅縮短開發週期。同時，核心研發團隊將持續擴編技術人力，透過實戰演練培養獨立承接複雜專案的專業能力，並藉由自主設計與料號精簡，從設計端優化成本結構，顯著提升工廠端的製造效能。

面對全球供應鏈的不確定性，通路單位將強化「彈性製造」與「全球分銷」的協同體系，提升交付穩定度與市場反應速度。同時，售後服務與技術支援將被提升至戰略利基高度，藉由完善的支援體系提升夥伴黏著度，強化通路價值鏈。在內部組織運作上，透過硬體部門與多單位間的資源整併與架構微調，消除資訊傳遞壁壘，優化決策效率。這種全方位的資源整合機制，不僅強化了團隊的執行力與專案推進速度，更讓公司在快速變化的全球政經環境中，建立起堅實的競爭優勢與韌性。同時會更積極深化永續經營與社會責任，為客戶、股東、社會創造更具體的企業價值與影響力。



張榮華
董事長 張榮華



永續推動

精英電腦理解企業永續是企業核心能力的具體實踐，將 2022 年定調為 ESG 元年，以「保護地球，智富生活」的理念，擘劃永續發展藍圖，透過創新產品、減碳規劃、溫室氣體盤查時程設定及供應鏈管理等，訂定相關管理目標，逐步優化執行策略，進而達成企業活動的真正價值。



精英電腦永續發展藍圖



2025 年度績效亮點



永續地球

- ◆ 天下雜誌「企業減碳溫度」調查頒發「成效卓越（1.6°C以下）之企業認證，符合 **1.5°C** 標章證書 - 符合巴黎氣候協定 1.5°C減碳目標
- ◆ 2025 國際碳揭露 CDP 氣候變遷獲得 **B 管理等級**
- ◆ 2025 年溫室氣體盤查**通過** ISO 14064-1:2018 外部查證
- ◆ 電力使用量較 2024 年減少 6,493 K-KWH，綠電轉供（憑證）20,000 K-KWH，相當於**減少 32,113 公噸 CO₂e**
- ◆ 用水量較 2024 年用水量**減少 33.79 百萬公升**
- ◆ 新設計 2 款的桌上型電腦與筆記型電腦使用回收塑膠，產品出貨數達 **6,587 台**
- ◆ 導入回收瓦楞紙包材的電腦機種出貨數達 **93,908 台**



貢獻社會

- ◆ 1111 人力銀行 **【2025 幸福企業】金獎**
- ◆ 持續獲得 RBA VAP（Validated Audit Process）有效性稽核程序查驗銀牌等級證書
- ◆ 愛心義賣募得愛心金額共新台幣 **6.3 萬元**
- ◆ 贊助 **30 台**筆電予 5 家學校 / 社福機構
- ◆ **連續 11 年**「我在精英 發現愛」捐血活動
- ◆ 舉辦 **3 場**落實永續生態的公益志工活動：參與供應商聯合淨灘、執行友善耕作、移除外來種植物



誠信企業

- ◆ 台灣指數公司 -TIP 台灣永續評鑑 -**AA 級** (前 6%-15%)
- ◆ 台灣企業永續獎 - **永續報告書【金獎】**
- ◆ 永續供應鏈 EcoVadis **銅牌**
- ◆ 上市公司治理評鑑排名 **21%~35%**
- ◆ 全球專利累積獲證已達 **404 件**
- ◆ 2025 年永續報告書**通過**第三方查證



精英電腦集團溫室氣體盤查時程與階段目標

本(母)公司及子公司之盤查歷程及查證時程規劃

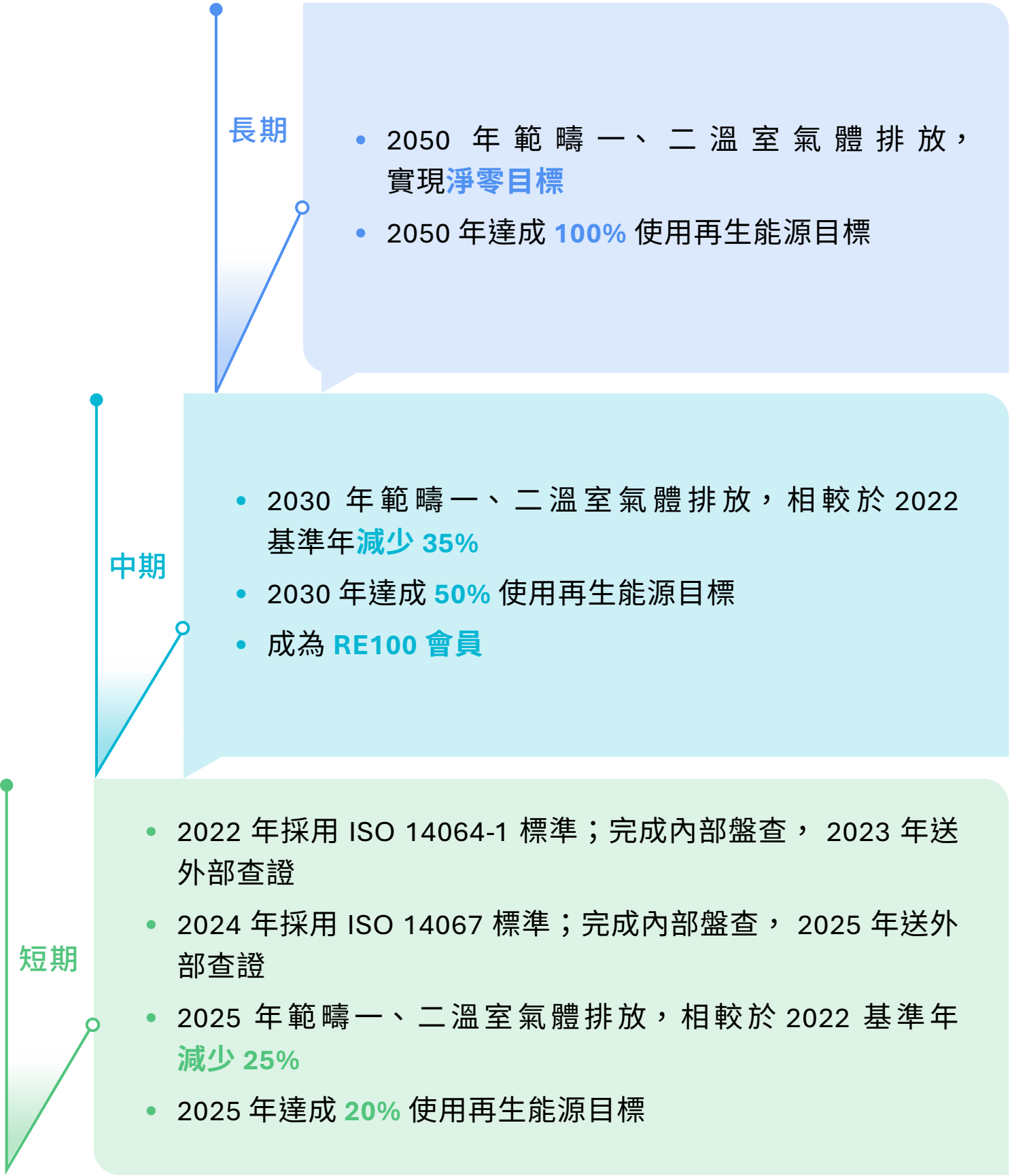
公司	階段	盤查區間 (年度)						
		2007	2008-2013	2014-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027	2028-
精英	內部盤查	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	內部查證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	外部查證	✓ ISO 14064-1:2006			✓ ISO 14064-1:2018	✓ ISO 14064-1:2018 ISO 14067:2018	✓	✓
大陸工廠	內部盤查	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	內部查證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	外部查證			✓ 深 圳 市 碳 排 放 權 交 易 - 組 織 溫 室 氣 體 排 放 核 查 報 告	✓ ISO 14064-1:2018	✓ ISO 14064-1:2018	✓	✓
其他 子公司	內部查證				✓	✓	✓	✓
	外部查證					✓	✓	✓

註 1：內部查證：係指本(母)公司依據 2008 年委託環科顧問公司輔導 96 年度溫室氣體盤查業經過 SGS 外部認證後，於輔導期間培訓內部人員作為查證員所執行之內部查證。

註 2：因深圳主管機關規定，大陸工廠自 2014 年度起均依據深圳主管機關所核定公告合格之外部查證單位執行各年度之外部查證 (僅針對 CO2，不含其他排放源)。

註 3：ISO 14064-1:2006 版僅含範疇一、二；2018 年版含範疇一、二、三。

階段性目標



註 1：2024 年啟動 ISO 14067 標準進行產品盤查，係先從一型自我品牌產品開始進行逐步擴展，相關細節請參閱產品碳足跡章節。

註 2：2025 年尚未完成外部查證。

關於精英

精英電腦成立於 1987 年，為全球知名主機板、迷你電腦、AIO 電腦、筆記型電腦、桌上型電腦等領導品牌，以及解決方案供應商。總部位於臺北，設有主要三個分公司，分別位於日本東京、南韓首爾、美國弗里蒙特以及在南美洲、歐洲、印度及泰國皆有業務銷售人員駐點，結合當地代理經銷商建構了完整的經銷網就近服務客戶。並隨著全球數位化的發展，在知名電子商務平臺建立商城，深入全球市場提供更即時的服務。

精英電腦（ECS）深耕資通訊產業逾 38 年，憑藉卓越的研發設計、靈活的製造彈性與嚴謹品質，提供從硬體到軟體的高韌性客製化服務，敏捷應對市場變革。

因應全球淨零排放與智慧化浪潮，我們秉持綠色永續核心，全面轉型為智慧解決方案提供商。精英電腦正加速垂直整合產業鏈，深耕 Edge AI（邊緣人工智慧）的創新應用，並透過全球化戰略佈局，為國際客戶構築前瞻性的智慧化生態系。

精英電腦擁有位於中國深圳和泰國的兩大製造中心，不僅能提供完善的供應鏈產能，隨時監控生產環境，能迅速找出問題並加以排解；且具有靈活、彈性的生產流程，能因應不同客戶的產品需求及市場變化。我們秉持著綠能環保、永續經營的經營理念，導入綠色產品的概念，從設計、採購、生產、銷售、服務、3R 皆以綠色為最高指導原則，從主機板、行動裝置的零組件生產到電腦組裝及智慧車載設備製造，皆符合 ISO 9001、ISO 14001 要求並取得認證，並全面導入世界環保潮流的 IECQ QC080000 生產管控流程，做到 4 大無毒管制：『無毒供應商』、『無毒物料』、『無毒製程』、『無毒品質』，提供客戶最佳產品的同時也將環境衝擊降至最低。精英電腦注重每一個細節，提供客戶最完善的服務。



興英廠



泰國廠

公司全名	精英電腦股份有限公司
實收資本額	新台幣 55.7 億
設立日期	1987.05.06
主要產品與服務	主機板、顯示卡、桌上型電腦、筆記型電腦、迷你電腦
股票代號	2331
產業類別	電腦及週邊設備業
董事長	張榮華
總經理	翁育斌
股東人數	52,362 人
員工人數	2,831 人
2025 年合併營業收入	新台幣 20,112,114 仟元
總部	臺灣臺北市中山區中山北路三段 22-1 號 9 樓
營運地區	亞洲、美洲、歐洲、中東、非洲、大中國區

註： 本資料相關數據最後更新日期為 2025 年 12 月 31 日，管理組織為本報告書發行時之經營團隊。

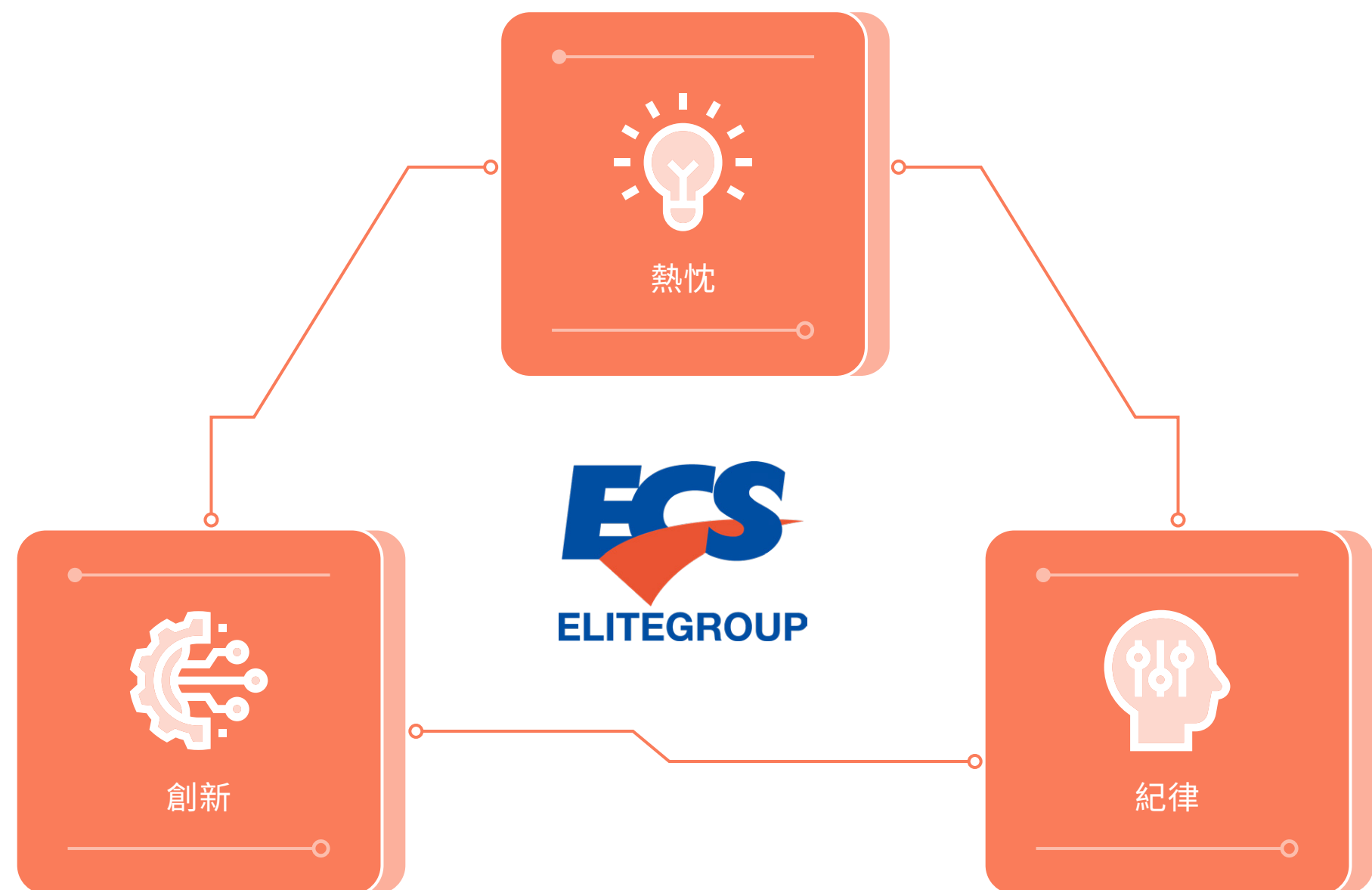


核心價值

精英電腦致力於成為全球資訊產品的卓越團隊，並藉由三項核心價值來實現這一目標。這些核心價值是公司營運的基石，指引著經營團隊和員工的一致行動，確保公司長久且持續的發展。

- ◆ **熱忱：**我們深信熱忱是推動企業不斷前進的強大動力。精英電腦的每一位員工都以極大的熱情投入工作，專注於為客戶提供卓越的產品和服務。我們相信，熱情能夠激發創造力，推動創新，並在市場中建立穩固的信任和聲譽。
- ◆ **創新：**在迅速變化的科技領域，創新是保持競爭力的關鍵。精英電腦不斷追求技術和產品的創新，積極探索新興科技和市場機會。我們致力於提供具有前瞻性和高價值的解決方案，以滿足客戶不斷變化的需求，並引領行業發展。
- ◆ **紀律：**紀律是公司高效營運的基礎。精英電腦嚴格遵循規範和流程，確保每一項工作都高效、有序地進行。我們堅持誠信經營，以專業的態度對待每一個環節，確保公司的營運質量和穩定性，並以此贏得客戶的信賴和支持。

精英電腦堅守這三項核心價值，不僅提升企業競爭力，滿足客戶需求，更致力於成為引領行業發展的標竿企業。我們將這些價值融入到每一個日常工作和營運中，以實現公司的永續發展，並不斷創造新的價值。



經營理念

精英電腦致力於成為全球領先的資訊技術解決方案提供商，我們逐年成長，不斷轉型，並始終堅信創新技術是產品價值的關鍵。我們通過完善的品質管控，讓客戶無後顧之憂，滿足客戶需求，這也成為我們持續努力的方向。

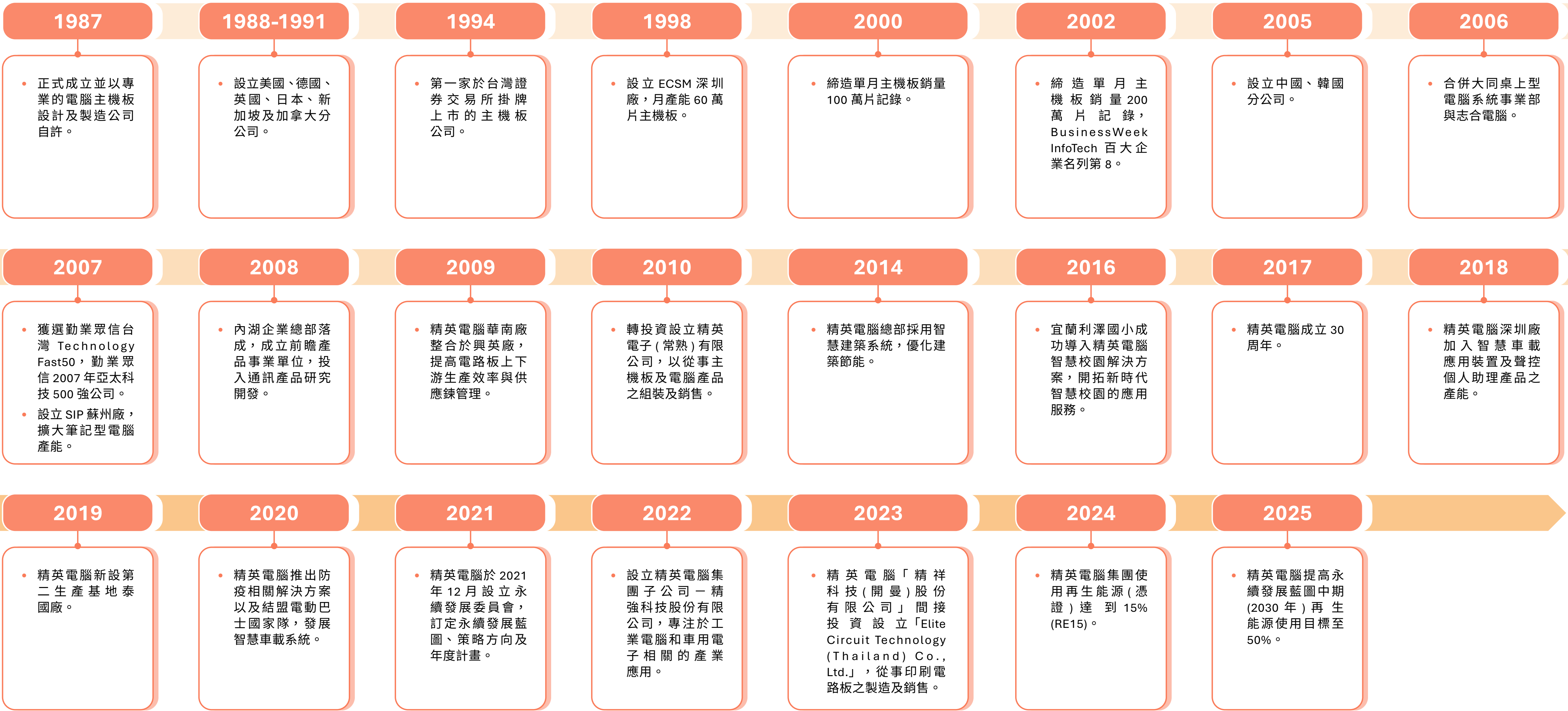
我們的核心經營理念包括：

- ◆ **客戶至上：**客戶是我們存在的根本。我們以客戶需求為導向，致力於提供超越客戶期望的高品質產品和服務。我們重視每一位客戶的反饋，並不斷改進，以建立長期的信任與合作關係。
- ◆ **持續創新：**在資訊技術領域，創新是保持競爭力的關鍵。我們不斷投入資源和精力，專注於技術研發和產品創新，積極探索新興科技和市場機會。我們致力於提供前瞻性和高價值的解決方案，滿足客戶不斷變化的需求，並引領行業發展。
- ◆ **品質卓越：**我們追求卓越的品質標準，從產品設計到生產制造，嚴格把控每一個環節。我們採用最先進的技術和設備，確保產品的可靠性和穩定性，為客戶提供值得信賴的產品，並持續提升產品品質。
- ◆ **社會責任：**我們積極履行企業社會責任，關注環境保護，推動可持續發展，並貢獻社會公益事業。我們研發優良產品，生產而不污染地球，致力於成為負責任的企業公民，為社會創造更多價值。

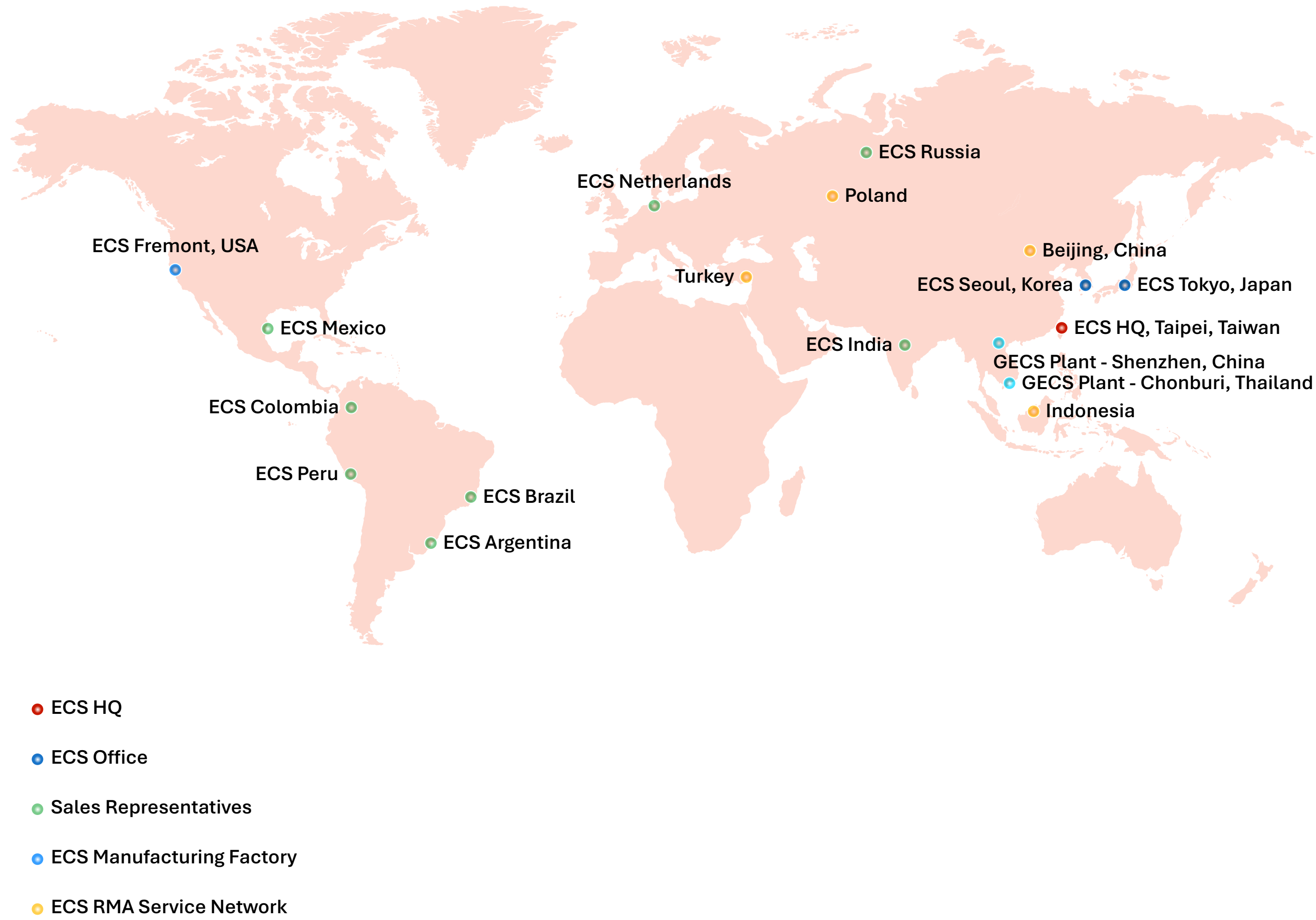
透過這些經營理念，精英電腦不僅致力於提升企業競爭力，滿足客戶需求，還致力於成為引領行業發展的標竿企業。我們將這些理念融入到日常工作和營運中，持續創造價值，實現公司長久發展。



精英大事記



全球佈局



全球運籌體系

多年來，精英電腦（ECS）致力於深耕主機板、迷你電腦及筆記型電腦等產品，在全球市場佈局方面展現出高度的完整性。我們在美國和日本設有分公司，並於重點國家設立業務銷售據點，負責拓展當地市場商機，提供客戶即時的支援與服務，確保能迅速回應客戶需求，深入了解各地市場動態。

我們的銷售渠道多元化，涵蓋通路代理商、系統整合商（SI）、白牌 OEM，以及自有品牌的通路推廣。同時，我們積極拓展線上通路，不僅與區域電商平台緊密合作，還在全球兩大電商平台—亞馬遜和阿里巴巴上架，分別針對 B2C 和 B2B 市場佈局。精英電腦目前已在 4 大洲、22 個國家、超過 62 個電商網站上架，為客戶提供更多元的購買選擇，進一步擴大品牌的全球影響力。

精英電腦的銷售版圖遍及亞太地區、美洲、歐洲、中東和非洲，透過全球化的佈局和多樣化的產品組合，我們致力於為客戶提供全方位的服務方案。我們秉持創新設計、高品質保證、彈性製造以及快速服務等核心理念，迅速開拓市場，發掘商機，拓展銷售區域。

此外，我們持續經營各大社群媒體，策劃並參與線上線下的展覽活動及研討會，藉由全球網絡無國界的優勢，觸及更多不同客群，增強與消費者的互動與連結。

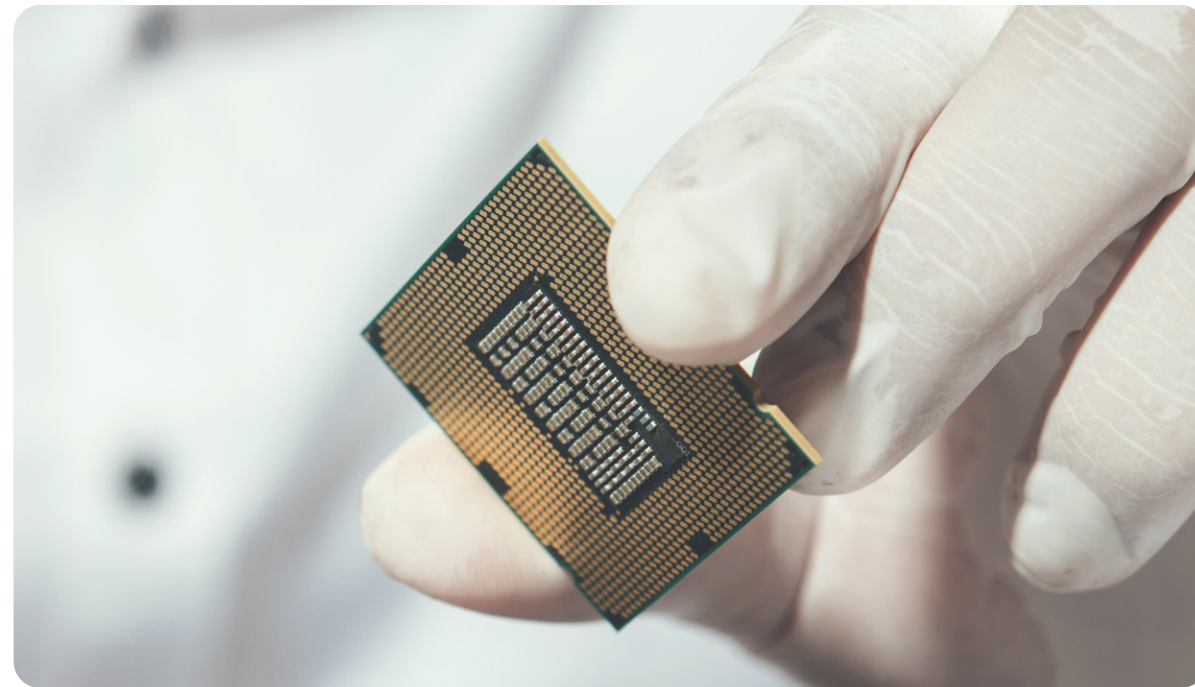
精英電腦將持續專注於全球市場的拓展，透過多樣化的銷售渠道和全面的業務支持，為客戶提供最優質的產品與服務，致力成為全球領先的資訊技術解決方案提供商。

∞ 2025 年精英電腦(ECS)參加展覽活動

年度	參與單位	展覽名稱	地點	展出時間
2025	精英電腦	CES	Las Vegas, USA	1/7 - 1/10
	精英電腦	NRF	New York, USA	1/12 - 1/14
	精英電腦	Bett	London, UK	1/22 - 1/24
	精英電腦	ISE	Barcelona, Spain	2/04 - 2/07
	精英電腦	Embedded World	Nuremberg, Germany	3/11 - 3/13
	精英電腦	Computex	Taipei, Taiwan	5/20 - 5/23

產品介紹

精英電腦提供多元化的產品與服務，包括主機板、桌上型電腦、筆記型電腦、迷你電腦、平板電腦等電腦相關產品解決方案。我們致力於提供創新、高品質、有競爭力的產品，以滿足消費者不斷追求新穎與變革的需求。



業務範圍

OEM/ODM 專業代工

精準分析市場趨勢，憑藉前瞻研發技術打造全方位產品線。透過垂直整合與策略聯盟，穩定掌控關鍵零組件供應，並發揮規模經濟優勢優化成本結構，為全球頂尖電腦品牌提供卓越的代工服務。

系統整合 (SI) 服務

提供高度客製化的解決方案，發揮旗下筆記型電腦與迷你電腦的硬體優勢，協助客戶進行深度的軟硬體整合。我們以靈活的商務模式，為全球客戶打造一體化的技術服務，精準滿足不同場域的應用需求。

LIVA 自有品牌佈局

LIVA 為精英電腦佈局全球通路的自有品牌，涵蓋迷你電腦、一體機 (AiO) 及工控主機板等產品。透過全球代理體系與跨國電商平台，結合社群媒體精準行銷，極大化品牌曝光。我們聚焦於垂直產業的利基市場，提供獨創價值的解決方案，藉由產品差異化提升顧客滿意度，進而增加品牌附加價值與整體獲利。

主要產品



主機板

商用及家用桌上型電腦主機板與工控類主機板之設計與製造。



桌上型電腦

商用及家用桌上型電腦，含主機板、機殼與電源等整機設計與製造。



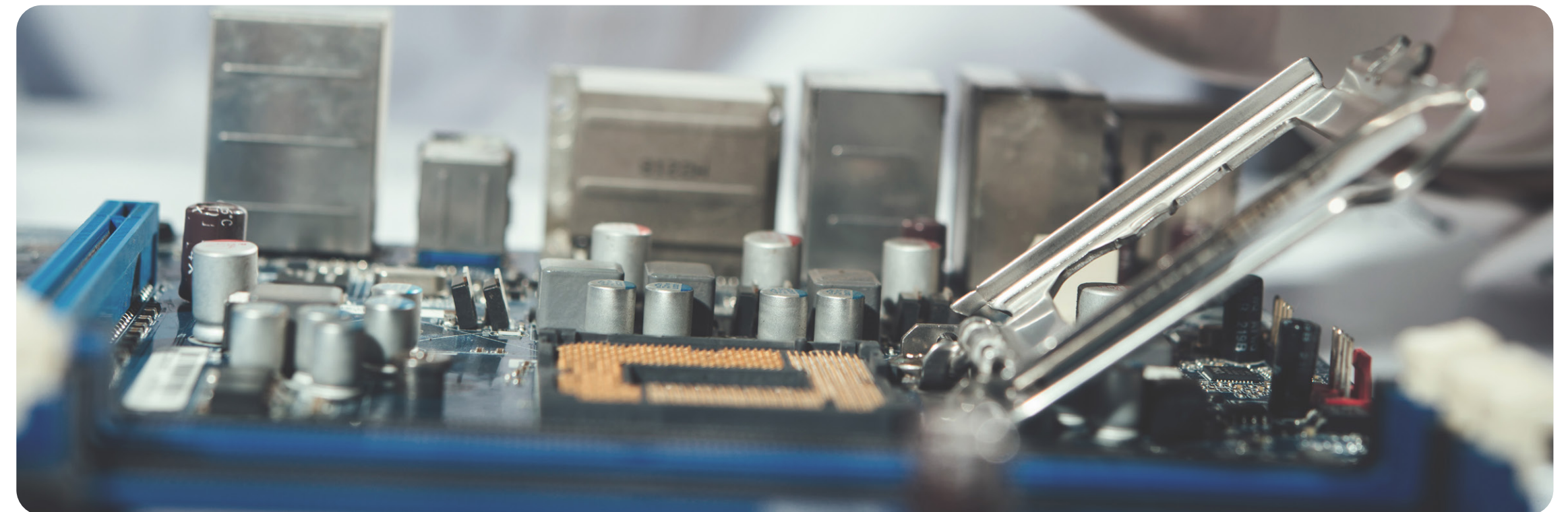
筆記型電腦

商用、教育及個人使用筆記型電腦，含主機板、機殼與電源等整機設計與製造。



迷你電腦

商用、家用或工控用迷你型電腦，含主機板、機殼與電源等整機設計與製造。



精英電腦集團一直致力於研發創新的產品，憑藉卓越的技術和優良的品質，贏得了許多國際殊榮。以下是 2024, 2025 年 LIVA 迷你電腦產品和精英 ECS/ 精強 ECSIPC 品牌的獲獎記錄：

獎項 Logo					
產品 / 品牌	CubeSat/ EliteOBC-Code	系統 / LIVA_Z11_PLUS	ECS/ BRAND AWARD	系統 / LIVA_Z7_PLUS	系統 / LIVA_Z7_PLUS
得獎日期	2025/12/5	2025/11/21	2025/6/11	2024/10/27	2024/08/31
發行單位 / 獎項名稱	EE Times Taiwan 2025 技術平台獎 (金選)	ProfesionalReview Gold Award	NCN Most Popular Mini PC Brand	MADSHRIMPS Editor's Choice	geeknetic recommended Award
國家	亞洲 - 台灣	歐洲 - 西班牙	亞洲 - 印度	歐洲 - 比利時	歐洲 - 西班牙

獎項 Logo					
產品 / 品牌	系統 / LIVA_Z5_PLUS	系統 / LIVA_Z5_PLUS	系統 / LIVA_Z5_PLUS	系統 / LIVA_Z5_PLUS	充電樁 / Venus_IEC-32A_EU_ Tethered
得獎日期	2024/04/25	2024/04/05	2024/03/27	2024/03/12	2024/02/29
發行單位 / 獎項名稱	PC magazine Editor's Choice	Kitguru Worth Buying	PC Perspective Silver Award	T3 India Magazine Mini PC of the Year	iF Design iF Design Award
國家	美洲 - 美國	歐洲 - 英國	美洲 - 美國	亞洲 - 印度	歐洲 - 德國

獎項 Logo			
產品 / 品牌	系統 / LIVA_Z5_PLUS	系統 / LIVA_Z5_PLUS	系統 / LIVA_Z5_PLUS
得獎日期	2024/2/9	2024/01/28	2024/01/05
發行單位 / 獎項名稱	MADSHRIMPS Performance Award	Hardware Inside Recommended award	Professionalreview Gold Award
國家	歐洲 - 比利時	歐洲 - 德國	歐洲 - 西班牙

精英電腦加入的公協會如下：

公協會名稱	參與身分
PCI-SIG	會員
USB-IF	會員
HDMI	會員
HDCP	會員
中華民國內部稽核協會	會員
法源資訊股份有限公司	會員
財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
臺北市進出口商業同業公會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
臺北市電腦商業同業公會	會員
中華民國公開發行公司股務協會	會員
台灣電路板協會	會員
日本 VCCI	會員
中華民國資訊長協進會	會員
UL	會員
智慧產業電腦物聯網協會	會員

利害關係人與雙重重大主題(Double Materiality)

利害關係人識別

精英電腦依據國際標準 AA 1000 SES (2015) 利害關係人議合（參與）標準，採用五大原則屬性來引導系統化鑑別依賴性（Dependency）責任（Responsibility）張力／關注（Tension）影響力（Influence）多元觀點（Diverse Perspectives），融合組織文化與核心職能鑑別與排序利害關係人之關係程度。

精英電腦採用多元問卷方式評估利害關係人與精英電腦之相互影響程度，總共收集 222 份，同時透過 15 位部門長官依企業風險管理 ERM 回填利害關係人鑑別評估問卷，將雙重重要性評估含 DMA 兩個視角結果，整合哈佛商學院「影響力加權會計研究計畫」(Impact-Weighted Accounts Initiative, IWAI) 與責任商業聯盟 (RBA) 的驗證稽核計畫執行人權盡職調查，依關係程度由高至低排序，2025 年鑑別結果以股東 / 投資人、員工、客戶、媒體、主管機關、供應商、社區及地方團體等七大類，為精英電腦重要利害關係人與優先溝通對象。利害關係人溝通已於 2025 年 12 月 19 日向永續發展委員會與董事會報告。



利害關係人溝通

 利害關係人類別：股東 / 投資人			
對精英的意義	為股東創造最大利益為公司營運宗旨，妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
營運績效 人才招聘與培育 創新研發與價值創造 職業安全與健康 誠信經營與反貪腐 氣候變遷治理	- 第十一屆 2024 年公司治理評鑑結果列為 6% 至 20% - 臺灣指數公司發佈最近一次 TIP 台灣永續評鑑 - 精英電腦獲得 (AA) 評等 (6% ~15%) - ECS 2024 年永續報告書榮獲「2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎」電子資訊製造業 - 第 1 類金級 - 公開資訊觀測站：公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資關注之相關資訊 - 專人電話回覆 7 次	- E-Mail 往來 / 不定期 - 董事會 / 每季 - 電話會議 / 不定期 - 視訊會議 / 不定期 - 投資人說明會 / 不定期 - 公開資訊觀測站 / 不定期 - 股東大會 / 每年 - 投資人關係聯絡窗口	1.3 營運績效 4.3 人才招聘與培育 3.1 創新研發與價值創造 4.2 員工福利與照顧 1.2 誠信經營與反貪腐 2.1 氣候變遷治理

 利害關係人類別：員工			
對精英的意義	員工是公司成功的重要關鍵，員工的貢獻、合作和參與度推動著公司整體生產力、創新和客戶滿意度。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
法令遵循 誠信經營與反貪腐 產品安全管理 職業安全與健康 人權保障與多元共融 資訊安全與隱私保護 客戶關係管理 員工福利	2025 年製造業幸福企業金獎 2023-2026 年教育部體育署運動企業認證 - 設置職工福利委員會 2025 年累計舉辦 6 場內外部員工交流及福利活動 ((電影包場 *2、中秋、萬聖、雙 11、聖誕)) - 提供 13 個員工休閒社團 - 補助同仁每日午餐 70 元 - 三節禮券 - 婚喪喜慶補助 - 勞資會議 - 不定期廠區溝通會議 - 員工退休金監督委員會 - 設置員工溝通信箱、不法侵害申訴信箱 - 設置員工 EIP 入口網站 - 設置員工協助服務中心 - 設置精英企業大學 - 設置職業安全衛生委員會 - 設置健康促進委員會	- 勞資會議 / 每季 - 職業安全衛生委員會 / 每季 - 健康促進委員會 / 每季 - 職工福利委員會 / 每季 - 內部網站公告 / 不定期 - 員工溝通信箱 / 不定期	1.2 誠信經營與反貪腐 1.5 法規遵循 1.6 資訊安全與隱私保護 1.9 客戶關係管理 3.2 產品安全管理 4.1 人權保障與多元共融 4.2 員工福利與照顧

 利害關係人類別：客戶			
對精英的意義	客戶是公司繁榮與成就的重要支柱，帶來財務收益的同時，也是市場需求的引領者，並透過寶貴的反饋協助公司不斷精進。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
客戶關係管理 創新研發與價值創造 資訊安全與隱私保護 風險管理 能源與溫室氣體管理	- 不定時拜訪主要客戶，1-2 次 / 年 - 客戶不定時經由電話產品送修服務和技術問題詢問 - 客戶服務問題專屬信箱 - 專人立即回覆 - 客戶親送，專人接待維修服務 - 客戶服務材料購買，提高客戶滿意度 - 親自到客戶端處理產品異常問題 - 經快遞到客戶端收送取件，提升品牌黏著度	- E-Mail 往來 / 不定期 - 實地拜訪 / 不定期 - 電話往來 / 不定期 - 客服系統 / 不定期 - 客戶端異常處理 / 不定期	1.4 風險管理 1.6 資訊安全與隱私保護 1.9 客戶關係管理 2.3 能源與溫室氣體管理 3.1 創新研發與價值創造

 利害關係人類別：媒體			
對精英的意義	媒體是公司聲譽和形象的重要塑造者，透過其傳播力量將公司價值傳達給廣大群眾，並影響著公眾對公司的認知與信任。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
氣候變遷治理 公司治理 法令遵循 誠信經營與反貪腐 創新研發與價值創造 風險管理	2025 年發布 6 篇新聞稿 2025 年新聞露出 170 篇 2025 年舉辦 6 場產品活動	- 記者會 / 不定期 - 採訪及專題策劃 / 不定期 - 新聞稿 / 每季 - 提供產品及活動訊息 / 不定期 - 電話、傳真 / 不定期 - E-Mail 往來 / 不定期	1.1 公司治理 1.4 風險管理 1.5 法規遵循 2.1 氣候變遷治理 2.3 能源與溫室氣體管理 3.1 創新研發與價值創造

 利害關係人類別：主管機關			
對精英的意義	主管機關是公司遵循法規、規範和道德準則的監督者，確保公司在合法、道德和負責任的框架內營運，並維護公眾利益和市場秩序。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
公司治理 營運績效 法令遵循 誠信經營與反貪腐 創新研發與價值創造	- 定期參與主管機關之政策討論會、座談會 - 配合主管機關監理與查核 - 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。發言人：楊惠元 Public@ecs.com.tw - 於永續報告書、企業永續專網、董事會定期揭露溫室氣體排放及減量資訊	- 電話、傳真 / 不定期 - E-Mail 往來 / 不定期 - 供應商稽核 / 不定期 - 供應商評鑑 / 每季 - 利害關係人專區 / 不定期	1.1 公司治理 1.2 誠信經營與反貪腐 1.3 營運績效 1.5 法規遵循 3.1 創新研發與價值創造

 利害關係人類別：供應商			
對精英的意義	供應商是公司成功的夥伴，他們提供高品質的產品和服務，確保公司運作順利並滿足客戶需求，共同建立長期穩固的合作關係。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
供應商永續管理 法令遵循 誠信經營與反貪腐 產品安全管理 客戶關係管理 資訊安全與隱私保護 風險管理	2025 年已完成新進供應商完整評鑑與實地查核共 4 家 2025 年對於持續交易供應商已完成 255 家的全面評鑑工作並依照評鑑項目進行逐項檢討 2025 年已完成 41 家主要供應商的實地稽核並同步展開合規輔導作業 2025 年依照供應商屬性與類別已完成 8 家跨部門產品開展及永續採購的深度合作會議	- 電話、傳真 / 不定期 - E-Mail 往來 / 不定期 - 供應商稽核 / 不定期 - 供應商評鑑 / 每季 - 利害關係人專區 / 不定期	1.2 誠信經營與反貪腐 1.4 風險管理 1.5 法規遵循 1.6 資訊安全與隱私保護 1.8 供應鏈管理 1.9 客戶關係管理 3.2 產品安全管理

 利害關係人類別：社區及地方團體			
對精英的意義	社區及地方團體是公司成功與社會共融的重要環節，他們的支持與合作促進公司持續發展，同時建立了彼此間的互信與共用價值的關係，造福整個社區。		
關注議題	2025 年與利害關係人溝通實績	利害關係人溝通方式 / 頻率	回應章節
法令遵循 誠信經營與反貪腐 供應商永續管理 資訊安全與隱私保護 能源與溫室氣體管理 職業安全與健康 人權保障與多元共融 勞資關係及勞動條件	- 定期揭露溫室氣體盤查、綠色產品及廢棄物產品 2025 年舉辦 1 場愛心義賣，與喜憨兒基金會合作 2025 年舉辦 2 場捐血活動 2025 年舉辦 3 場落實永續生態的公益志工活動：參與供應商聯合淨灘、與等家寶寶社會福利協會合作，執行友善耕作、與芝山文化生態綠園合作，移除外來種植物、進行生態教育導覽，促進在地環境保育 - 萬聖節訂購喜憨兒基金會手工餅乾，以行動實際支持 - 捐贈公司資訊產品 (捐贈筆電 30 台)	- 公司官網 / 定期 & 不定期 - 永續報告書 / 年度	1.2 誠信經營與反貪腐 1.5 法規遵循 1.6 資訊安全與隱私保護 1.8 供應鏈管理 2.3 能源與溫室氣體管理 4.1 人權保障與多元共融 4.2 員工福利與照顧

溝通窗口

投資人關係

池小姐
(02)2162-1177#29000
public@ecs.com.tw

客戶服務

郭先生
(02)2162-1177#57710
CustomerService@ecs.com.tw

供應商溝通

林小姐
(02)2162-1177#21555
SCM@ecs.com.tw

員工溝通管道

徐小姐
(02)2162-1177#25470
HR@ecs.com.tw

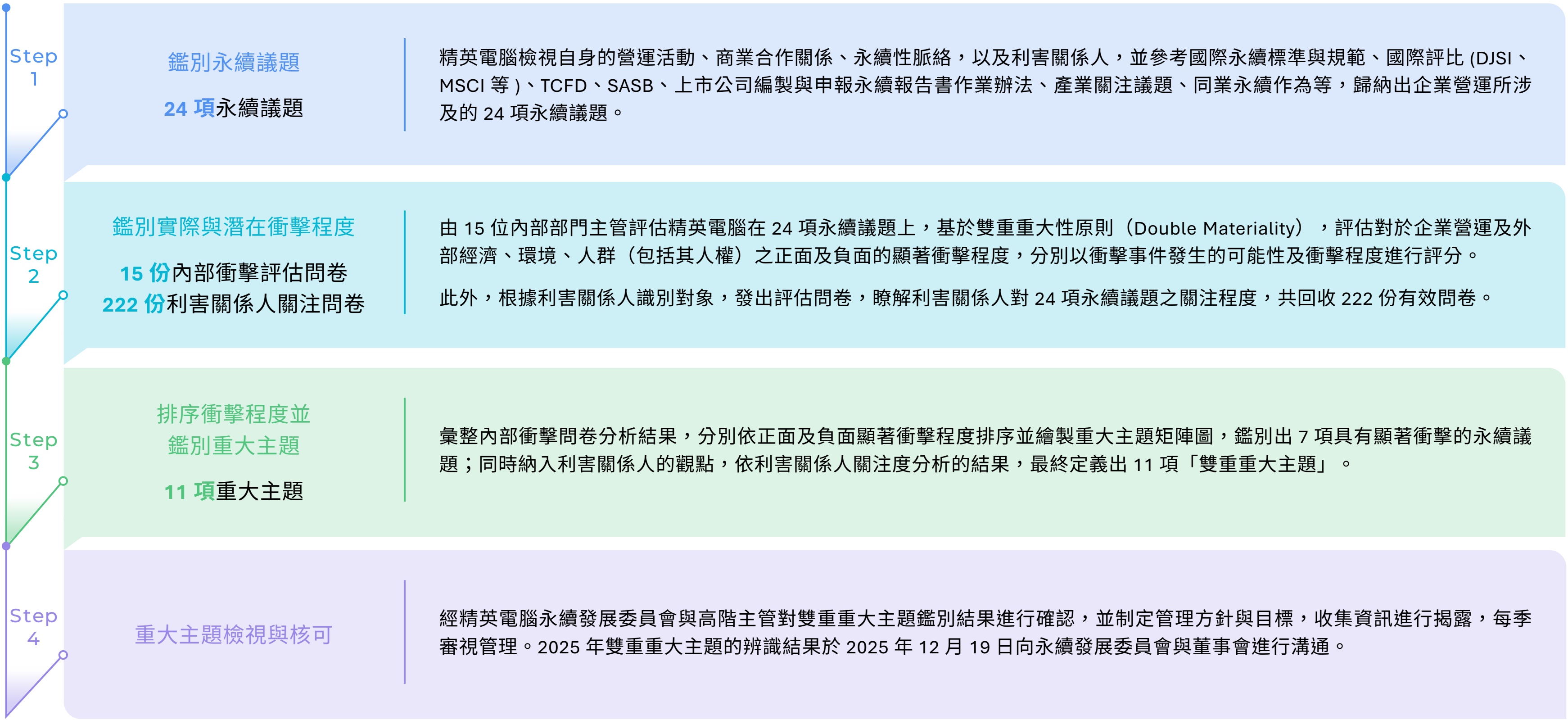
違反誠信道德投訴窗口

邱先生
(02)2162-1177#29005
ethics@ecs.com.tw

註： 本溝通窗口資訊更新至本報告書發行時。

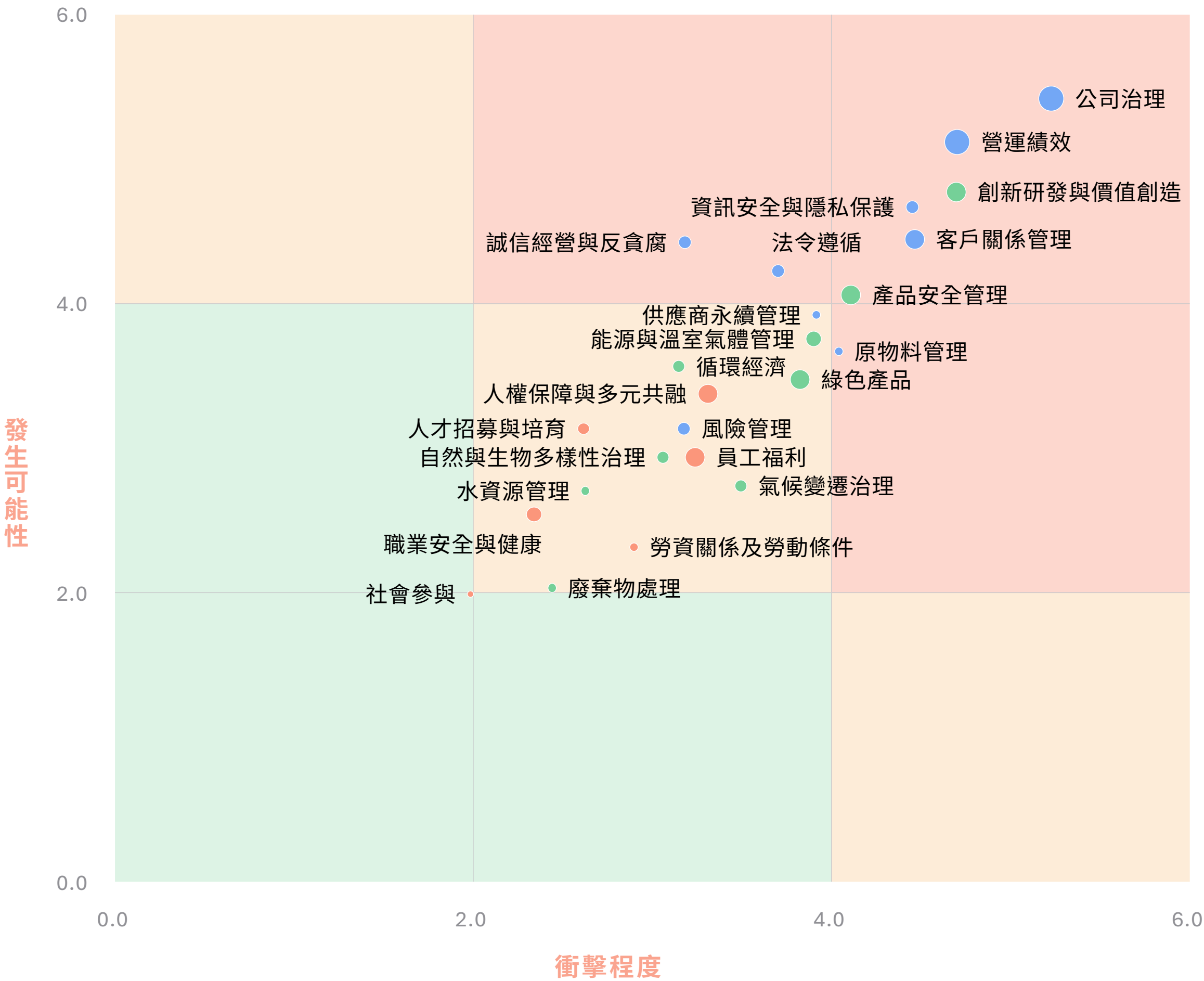
重大主題鑑別與執行流程

精英電腦依循 GRI 通用準則 2021 版 GRI 3 重大主題，進一步評估企業在整個營運活動和商業關係中鑑別其對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際和潛在衝擊，以作為精英電腦永續發展策略規劃的依據。



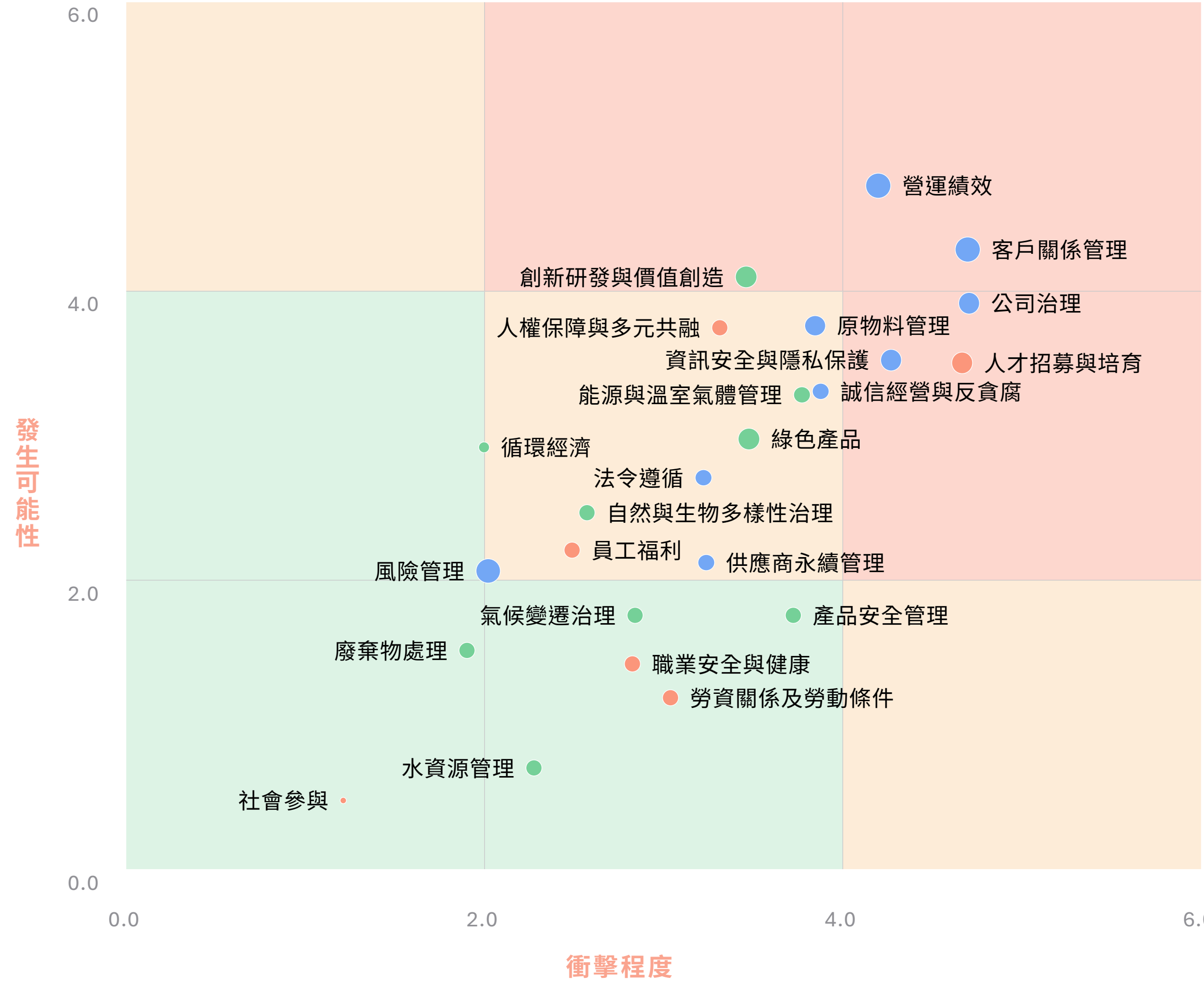
2025 年度由高階主管們重新評估各永續議題之衝擊並增加歐洲永續發展報告準則（ESRS）的財務重大性鑑別評估，與參考外部利害關係人的聲音，並邀請外部專家進行彙整性分析，將結果呈報永續發展委員會。精英電腦 2025 年雙重重大主題依序為營運績效、創新研發與價值創造、客戶關係管理、能源與溫室氣體管理、資訊安全與隱私保護、供應商永續管理、人才招聘與培育、法令遵循、產品安全管理、誠信經營與反貪腐、社會參與，共 11 項，較 2024 年變更關注優先順序。

∞ 正面衝擊雙重重大主題矩陣



註：● 大小表示財務重大性的影響程度

∞ 負面衝擊重大主題矩陣



註：● 大小表示財務重大性的影響程度

雙重重大主題管理

營運績效		
對精英的意義		卓越的營運績效是公司競爭力的關鍵，透過高效率的營運，確保公司的經濟穩定性和永續發展。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	公司運作良善，並符合法規規範，聲譽上升、投融資機會增加。
	負面衝擊描述	危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降。
政策 / 承諾		確保公司營運資訊公開透明，誠信經營，形塑守法文化。
短、中、長期目標	短期	致力於滿足消費者需求，整合出更好的成品讓終端消費者買單，活絡市場買氣。以產品延伸設計，提供極致流暢的效能，豐富具一致性的產品組合可依據不同市場區隔，提供相對應的產品組合，從入門到高階產品一應俱全，符合各種使用者的需求。
	中期	長期產品發展計劃上，精英持續為教育領域提供更多樣化的創新產品與服務。除了全線齊全的專業輕薄產品，更計劃推出全系列高階產品，依據不同市場區隔提供相對應的產品服務，滿足多樣化市場需求，也使供應鏈管理更具彈性。
	長期	精英電腦以「控制風險為主、拉高毛利率為次、推升出貨量為輔」的思維下，首要是挹注更多的行銷資源給主要代理商，與其他品牌合縱連橫，讓代理商得以整機的方式銷售，彰顯出精英主機板高性價比的特質。
申訴 / 評量機制		設有發言人、代理發言人、以及投資人關係聯繫窗口，負責處理股東建議或糾紛等問題，並定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。
2025 年管理成果		2025 年持續聚焦調整產品結構、設備升級和組織優化，提高各項競爭力和營運效益，為公司未來成長爭取更大的發展空間。
GRI/ 自訂主題		GRI 201 經濟績效
SDGs		
頁碼		37

創新研發與創造價值		
對精英的意義		創新研發與創造價值是公司繁榮與成長的推動力，通過不斷的創新與價值創造，開拓市場、滿足客戶需求並塑造競爭優勢。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	創新不僅是因應科技演進及客戶使用需求，也需要公司內部持續創新設計進化，優化生產流程設計，以及對社會環境影響關注度的轉變，精英電腦使用者角度，持續思考，進行產品研發的創新突破及提升產品競爭力，並與客戶共用研發創新之成就，讓客戶及終端消費者使用到永續創新設計的綠色產品。
	負面衝擊描述	「研發創新在於找出『顧客』潛在且關鍵的需求」，要想到別人沒有想到的，而市場需要的關鍵性產品，不只是單純的標新立異，要創造出與眾不同的價值，進而成為標竿。若無法達到，將失去市場與企業生存機會。
政策 / 承諾		精英電腦主要產品為主機板，繪圖卡、桌機、筆電、工業電腦，並為全球客戶提供迅速，完整及具有成本效益的設計方案服務。精英電腦重視客戶端的意見反饋，並將此信念落實於品質、技術、創新規劃等，以卓越創新的設計，提供客戶滿意的服務。
短、中、長期目標	短期	- 環境友善材料使用回收塑膠，符合有害物質與無鹵要求， 低耗能零件導入，資源循環再利用，提高環境友善度，降低對環境危害。 - 包材減量 導入易回收包裝材，如緩衝材 EPE 改為紙托設計，以回收紙信封袋取代 PE 袋，使用單色油墨進行彩盒及各種印刷。 - 產品能源效率提升 導入高轉換效率元件之低能耗設計，並配合客戶需求，取得各類環保節能規範，如 Energy Star 9、ErP 2016 Lot3 等，大幅降低能源耗用。
	中期	- 成立研發工程學院。 - 訂定研發人員應知應會之技術指標，及技術問題解決能力。 - 申請專利獎勵 明訂獎勵政策，鼓勵同仁於專案開發過程，發揮創意，找出設計差異性，進步性等要件，並提出專利申請。
	長期	擴大產學合作項目 藉由學術界的合作活動，進行人才培育，研究開發，技術移轉，實現育成及創新。
申訴 / 評量機制		設置客戶規格技術設計平臺 集中管理客戶技術規格、設計要求、問題分析報告；對客戶的回饋及要求，給予及時及完善的提案及處理。
2025 年管理成果		2025 年新增專利數為 12 件。
GRI/ 自訂主題		自訂主題：創新研發與創造價值
SDGs		9 產業創新與基礎設施 12 負責任的消費與生產
頁碼		77, 78

供應商永續管理		
對精英的意義		供應商永續管理是公司成功的關鍵元素，藉由建立長期合作夥伴關係、推動環境與社會責任，確保供應鏈的可靠性、穩定性和共同繁榮。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	透過供應鏈的永續管理，致力於供應商在環境、社會和管理的有效落實，以對社會和環境產生正面的影響，並讓企業的聲譽上升增加客戶對我們的信賴度。
	負面衝擊描述	如無法有效落實供應商永續管理，將導致企業的聲譽下降，客戶信賴度降低，將有可能會降低未來下訂單的數量。
政策 / 承諾		- 透過每季的供應商評比，瞭解所有供應商狀況與其風險程度。 - 定期辦理供應商大會，有效宣導公司針對永續供應鏈的重視與要求。 - 針對高風險的供應商進行稽核及輔導。
短、中、長期目標	短期	以交易金額辨別關鍵供應商，並透過 SAQ 問卷的回收瞭解供應商的風險程度，並對廠商進行有效的要求與督促。
	中期	落實每年的供應商大會宣導，並要求供應商需遵循 RBA 的行為準則。
	長期	依照全球永續發展的趨勢協助供應商評估潛在風險與機會，共同發展出更有利於社會環境的解決方案。
申訴 / 評量機制		已在精英的官網設有供應商溝通的申訴窗口： 林小姐 (02)2162-1177#21555 SCM@ecs.com.tw
2025 年管理成果		2025 年我們在針對供應商評比中持續進行 SAQ 問卷調查，並設定為永續供應鏈管理的一環。 2025 年供應商 SAQ 問卷發放共：249 份，實際回收：249 份，有效問卷回收率：100%。 - 依據 2025 年交易金額，選出重要供應商有：46 家佔 18.47%，其中重要高風險廠商有 2 家佔 4.34%。
GRI/ 自訂主題		GRI 204 採購實務、GRI 308 供應商環境評估、GRI 414 供應商社會評估
SDGs		12 負責任的消費與生產 17 夥伴關係
頁碼		45-49

法令遵循		
對精英的意義		法令遵循是公司的道德使命與責任，透過遵守法律規定、遵從道德準則和建立法治文化，維護企業的聲譽、信任和社會地位，實現長期穩定的發展。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	維護公司的聲譽，進而獲得顧客供應商及其他各界人士的尊重與信任。
	負面衝擊描述	危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降。
政策 / 承諾		強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續發展的期待。
短、中、長期目標	短期	使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，進而獲得顧客供應商及其他各界人士的尊重與信任。
	中期	持續於內部透過教育訓練、日常宣導等方式，並透過 email 宣導最新法規動向，推動企業商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。
	長期	精英電腦經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並訂定相關的風險管理程序，透過教育訓練提升員工法律素質。
申訴 / 評量機制		已設有發言人、代理發言人、以及投資人關係聯繫窗口，負責處理股東建議或糾紛等問題，並定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。在精英官網設有違反誠信道德申訴窗口： 邱先生 (02)2162-1177#29005 ethics@ecs.com.tw
2025 年管理成果		2025 年亦無發生重大違反法規事件 (含治理 / 環境 / 社會面) 及支付違規罰款。
GRI/ 自訂主題		GRI 2 一般揭露
SDGs		
頁碼		40

資訊安全與隱私保護		
對精英的意義		資訊安全與隱私保護是公司營運的重要保障，藉由確保資料安全、尊重個人隱私和風險控管，建立客戶信任、維護企業聲譽，確保業務運作的穩定性與可持續發展。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	資訊安全防護，符合法令法規，聲譽提升，投融資機會增加。
	負面衝擊描述	危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降。
政策 / 承諾		- 確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，提供本公司穩定安全的資訊環境及完善的經營決策資訊。 - 遵循法令法規要求，持續強化員工資安觀念。 - 強化與利害關係人溝通，符合資訊安全的期待。
短、中、長期目標	短期	- 設置資安委員會統籌精英電腦資通安全風險管理。 - 設立專責資安單位及專責人員並定期召開資安會議，執行資安運行防護並於董事會報告。 - 提高同仁的資安意識。
	中期	- 提高員工對資訊安全威脅的認識和防範能力。 - 定期進行風險評估和測試，以確保公司系統和流程能夠抵禦威脅。 - 引入更先進的技術來加強公司系統的防護能力。 - 加強與政府和行業組織之間的合作，共同應對新興威脅。
	長期	- 確保公司系統和資料的安全，無未經授權的訪問、使用、披露、破壞或損失之情形發生。 - 提高客戶、供應商和員工對資訊安全重要性的認識。 - 持續投入資源來提高公司的資訊安全水準。 - 與行業同行保持同步，確保公司在資訊安全方面處於領先地位。
申訴 / 評量機制		- 已設有專責資安人員並加入台灣資安聯防組織，定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。 - 不定期執行資安演練 (包含弱掃、災害復原、社交工程) 。
2025 年管理成果		- 導入多因數驗證。 - 導入 ISO 27001 管理系統依規定每年續評。通過 ISO 27001:2022 新版轉換認證。 - 每年執行營運關鍵系統雲端災害復原演練 1 次。 - 邀請政府機構分享資安議題。 - 設立專責資安單位。 - 協力廠商機構資安評分達 A 等級 (90 以上) 。
GRI/ 自訂主題		GRI 418 客戶隱私 / 資訊安全與隱私保護
SDGs		
頁碼		40-42

目錄		關於報告書		董事長的話		2025 永續績效亮點		關於精英		利害關係人與重大主題		CH1 誠信企業		CH2 永續地球		CH3 綠色產品		CH4 貢獻社會		附錄	
能源與溫室氣體管理																					
對精英的意義				精英持續規劃能源有效使用之策略，以期降低溫室氣體排放量，除能回應國內外法規及外部利害關係人之期待，更能降低環境負荷，落實環境永續管理。																	
潛在或實際衝擊		正面衝擊描述		透過年度溫室氣體盤查與節能減碳活動的展開，盤點耗能與排碳熱區，進行低碳與再生能源轉換，生產低碳節能產品並轉型為綠色永續企業。																	
		負面衝擊描述		如無法有效落實企業能源與溫室氣體管理，將無法達到產品市場要求且導致企業的聲譽下降，將有可能會被消費者與市場淘汰。																	
政策 / 承諾				精英電腦確立「2050 年淨零排放」長期目標，於 2030 年做到碳排放減少 35%、2050 年淨零排放，訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，對外透明揭露。																	
短、中、長期目標		短期		• 母公司取得 ISO 14064-1 外部查證。 • 規劃自有品牌產品線依 ISO 14067 完成內部盤查並取得外部查證。 • 使用再生能源占比達 20%。																	
		中期		• 子公司取得 ISO 14064-1 外部查證。 • 2030 年範疇一、二溫室氣體排放，相較於 2022 基準年至少減少 35%。 • 2030 年達成使用再生能源 50% 目標。 • 成為 RE100 會員。																	
		長期		• 2050 年實現範疇一、二溫室氣體淨零排放。 • 朝向 2050 年達成 100% 使用再生能源目標。																	
申訴 / 評量機制				已設有專責能源與溫室氣體管理人員，並定期向董事會報告執行成果。																	
2025 年管理成果				• 2025 年範疇一、二溫室氣體排放量為 55,661 公噸 CO₂e，較 2024 年溫室氣體排放量為 59,095 公噸 CO₂e，溫室氣體減少為 5.811%。 • 2025 年精英電腦臺灣總部、精強科技、興英廠區、精英泰國、日本、韓國、美國、北京、深圳所有實體營運據點完成溫室氣體排放量 (包含範疇一、二、三) 取得 ISO 14064-1 之外部查證。																	
GRI/ 自訂主題				GRI 302 能源、GRI 305 排放																	
SDGs				7 可負擔的 潔淨能源 13 氣候行動																	
頁碼				65-69																	

客戶關係管理		
對精英的意義		客戶關係管理是公司成功的關鍵，透過建立深厚的關係、提供優質服務和滿足客戶需求，營造持久且互惠互利的關係。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	精英團隊積極強化產品項目內容，針對客戶需求進行檢討與改善，並持續掌握國際情勢變化。產業趨勢與客戶脈動，以滿足客戶提供最佳化解決方案為最終目標。
	負面衝擊描述	反之，任何危害及破壞客戶滿意度等等因素將直接迫使客戶關係中斷與合作關係破裂進而影響業務接單與營收績效。
政策 / 承諾		- 重視承諾 承諾成就口碑，重視每一個對於客戶的承諾，並以實際行動獲取信任，持續建立與累積良好的聲譽及客戶的支持。 - 不斷創新 順應更迭的市場與科技趨勢，持續發展新技術、新產品、新製造方式與新商業模式，以集團與公司綜效最大化為考量，嘗試走出精英電腦的新路徑。 - 品質至上 因應客戶市場需求的優質產品，從設計研發、製造到服務的整個生產流程，注重品質與細節，使客戶在整個服務流程中獲得最大的滿意，這就是精英團隊堅持的品質。
短、中、長期目標	短期	除每週／月定期 Con-call，也開始透過展會針對重要客戶或重大專案隨時進行客戶拜訪。 落實年度客戶滿意度調查由兩大部分組成： 1) 每年亦有開立季度營運會議 (QBR)。 2) 每年舉辦年度客戶滿意度調查，將客戶滿意評估與調查結果當作是精進客戶關係發展的重要基礎，透過問卷分析與客戶深入互動，發掘市場的潛在商機，改進產品設計，更密切貼近客戶需求，進而建立雙贏的合作關係。
	中期	強化透過線上客戶滿意度問卷調查系統，以當年度交易過的客戶為調查對象，透過 EIP 系統化方式擴大調查，從同步適時調整整體服務的方向，持續關注、分析並加以改善或優化。以期達到客戶滿意度高的最大收益。
	長期	持續強化滿意度的評鑑結果提升至 (平均分 :4 分 / 總分 5 分) 以上的高水準。
申訴 / 評量機制		- 設有客戶服務部、技術支援部、客戶品質服務部、業務部等單位元聯繫窗口，負責與客戶溝通客訴問題。雙方來回討論並收斂結果，以具體且信任之驗證手法找出根本原因並及時提供客戶問題分析與對策解決報告 (8D report)，內部再追究權責單位確實提出改善檢討報告及變更 SOP，持續優化。 - 評量機制 - 客戶滿意度調查表客戶滿意度內容包含研發、銷售 / 市場營銷、品質與服務，調查內容包含研發、銷售 / 市場營銷、品質及服務。
2025 年管理成果		2025 滿意度的調查結果為中 (平均分 3.31/ 總分 5 分) 針對問題發給內部相關單位查明細節及分析可能發生的原因回饋給客戶。
GRI/ 自訂主題		自訂主題：客戶關係管理
SDGs		
頁碼		50

誠信經營與反貪腐		
對精英的意義		誠信經營與反貪腐是公司的核心原則與道德基石，透過保持高度誠信、建立良好聲譽和遏止貪腐行為，確保公司的可信度、永續發展和社會影響力。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	公司正派經營運作良善，並符合法規規範，聲譽上升、投融資機會增加。
	負面衝擊描述	危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降。
政策 / 承諾		- 確保公司營運資訊公開透明，誠信經營，形塑守法文化。 - 遵循法令規範與要求，積極推動共公司治理與永續發展。
短、中、長期目標	短期	貫徹誠信企業文化，鼓勵員工敬業服務並維護廉潔操守，以維護企業誠信形象。
	中期	針對全員展開教育訓練，涵蓋反貪瀆內容、EICC 行為準則 (RBA 行為準則)，並成為新進同仁必修課程，內容包括專門針對反賄賂相關規定。
	長期	所有員工遵守廉潔條款及競業禁止，並納入廠商必要文件之一，遵守精英電腦誠信經營守則、誠信經營作業程序與行為指南。嚴格禁止任何貪瀆、壟斷、賄賂及勒索等行為，於日常營運中宣導，在員工手冊及公司規範中，納入了與反貪瀆相關的準則，並提供員工相關的教育訓練，以確保每位員工都瞭解相關規定。
申訴 / 評量機制		精英電腦訂有廉潔政策，要求所有員工遵守廉潔條款及競業禁止，並納入廠商必要文件之一，遵守精英電腦誠信經營守則、誠信經營作業程序與行為指南，在精英官網設有違反誠信道德申訴窗口： 邱先生 (02)2162-1177#29005 ethics@ecs.com.tw
2025 年管理成果		2025 年未發生任何反貪腐及違反從業道德規定之事件。 2025 年度共舉辦三堂誠信經營相關教育訓練，總參與人次共 60 人。
GRI/ 自訂主題		GRI 205 反貪腐
SDGs		
頁碼		36

人才招募與培育			
對精英的意義		人才招募與培育是公司成長與成功的重要基石，透過吸引優秀人才並提供培育機會，構建強大的團隊和知識技能，驅動創新、推動業務發展。	
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	人才招募 公司招聘管道以及招募辦法完善，且整體流程符合勞動與性平相關法規。拓展多元招募管道，提升公司整體企業形象，增加招聘成功機率。	人才培育 員工是公司最重要的資產，每年的人才培訓也是重要的年度專案之一，提升工作品質與效率以達完成組織目標。
	負面衝擊描述	人才招募 危害公司企業形象與評價，並造成求職者就業相關權益損失。	人才培育 若無配合訓練制度的建立，以發揮各階層的人力資源潛能。不但可能訓練效益全無，還有可能會損耗公司資源。
政策 / 承諾		人才招募 - 培訓公司招聘相關人員法遵概念，致力維護求職者以及企業相關權益。 - 遵守勞動以及性平等相關法令規範與要求。 - 偕同校園與培訓機構，拓展招募管道並強化儲備人才養成。	人才培育 - 精英電腦重視每位同仁的個人特質，希望創造讓同仁得以發揮潛力、提升職涯的環境，於 2022 年成立精英企業大學並設立各機能學院。 - 針對員工培訓項目的有效性，結合各項線上學習資源與外界專業訓練，達到人員素質提升之目標。
短、中、長期目標	短期	人才招募 - 規劃招聘相關教案與課程，強化相關人員法遵意識。 - 與校園合作政府大專生預聘專案，強化產學合作關係以及儲備人才養成。	人才培育 - 透過 Podcast 線上課程邀請業界永續講師，舉辦全公司之永續教育訓練。 - 鼓勵員工參與外界永續講座、研討會等。 - 依員工的個人發展規劃提供不同培育計畫並鼓勵員工全方位學習，進而實踐人才發展策略。
	中期	人才招募 - 落實法遵課程並結合管理職能培訓，視為必修課程。 - 除校園外，與專業培訓機構合作，新增多元招募管道。	人才培育 為永續培育，擬定人才培訓的未來規劃進修助補助辦法。
	長期	人才招募 - 與時俱進法遵知識，並定期更近調整與佈達遵循內容。 - 持續拓展多元招聘管道，提升人才招募成效。	人才培育 持續強化人才養成相關措施。

人才招募與培育		
申訴 / 評量機制	人才招募 已於官網設有 HR 申訴信箱，以利求職者於權益損害時得第一時間向本司單位反應並處理。 申訴窗口： 徐小姐 (02)2162-1177#25470 HR@ecs.com.tw	人才培育 - 每年針對訓練執行狀況及感知調查，撰寫訓練成果報告並持續改善。 - 參照勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System ,TTQS) 評鑑制度評量培訓之品質。
2025 年管理成果	人才招募 2025 年並無任何招聘糾紛產生。 - 於各大求職平臺並無任何對公司負評紀錄。	人才培育 2025 年度教育訓練總費用 \$1,357,326 元，平均每人訓練費用 \$352 元。 - 訓練總時數 68,738 小時，年度參加訓練總人次 34,700 人次，平均每人受訓時數 17.8 小時。
GRI/ 自訂主題	GRI 404 訓練與教育	
SDGs	4 優質教育 8 尊嚴就業與經濟發展	
頁碼	98-102	



產品安全管理		
對精英的意義		產品安全管理是公司對客戶及消費者承諾的體現，透過確保產品的品質、安全性和合規性，維護客戶及消費者信任、企業聲譽，實現高度的市場競爭力。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	精英電腦所生產的產品無論在安規、電磁輻射、有害物質管制、能源效率等規格上，符合世界公約要求和各國相關法規，並通過對應所需檢測取得認證，遵循市場行銷與國際法規的產品誠實標示與揭露原則，以確保消費者權益，得以快速進入標的市場。
	負面衝擊描述	未能符合世界各國產品安全法規的產品，不僅無法進入市場提供收益，更可能招致巨大的客戶索賠而危害公司營運與聲譽。
政策 / 承諾		精英電腦以國際環保標章為範本，將低有害、易拆解、少包材、低耗能等綠色設計概念作為重要綠色考量，並積極導入回收塑膠與回收包材於產品中，以期精英電腦產品符合現在及未來環保需求。
短、中、長期目標	短期	精進產品安全驗證法規鑑別與程序，並深入導入相關產品安全與環保認證與管理系統。
	中期	延伸 ODM 設計驗證經驗擴大品牌產品認證項目。
	長期	從產品四大面向：(1) 綠色物料 (2) 綠色包材 (3) 產品回收 (4) 產品節能 制定標準，評估產品從生產、製造到運輸、消費者使用、回收再利用，到廢棄處理等各階段對於環境的衝擊，並符合國際法規及客戶需求，設計創新綠色產品。
申訴 / 評量機制		- 消費者可於公司外部網站服務平臺針對相關產品與服務等問題提出詢問，由技術與服務人員進行答覆與處理，直接與消費者溝通，以確保消費者權益與提升產品及服務品質。 - 精英電腦於公司網頁利害關係人專區建置客戶申訴管道，並設有妥適處理與回覆追蹤機制。 申訴窗口： 郭先生 (02)2162-1177#57710 CustomerService@ecs.com.tw
2025 年管理成果		2025 年所有產品均通過安全相關法規認證亦無發生產品違反安全法規與意外事件發生及支付違規罰款。
GRI/ 自訂主題		GRI 416 顧客健康與安全
SDGs		9 產業創新與基礎設施 12 負責任的消費與生產
頁碼		79-81

社會參與		
對精英的意義		社會參與是公司對社會的承諾，透過積極參與公益活動、社會貢獻和促進社會進步，塑造企業的社會形象並實現共融與共同繁榮。
潛在或實際衝擊	正面衝擊描述	拉近同仁向心力與對公司的認同感、建立雇主品牌、吸引求職者的關注與好感。
	負面衝擊描述	降低公司的形象及與利害關係人間的聲譽。
政策 / 承諾		- 精英電腦呼應【聯合國永續發展目標 (SDGs)】理念與結合企業社會責任之實踐，陸續推動 ESG 社會公益活動。 2025 年社會公益活動規劃，將以科技教育為主軸（與本業結合），搭配永續環保等領域，與相關社福機構合作推動不同形式的社會公益活動。 - 強化扶持鄰里與關懷弱勢之投入，持續落實企業永續經營。
短、中、長期目標	短期	- 建立員工社會參與激勵措施。 - 擴大社會參與面向。 - 計算社會投資成本。
	中期	- 強化扶持鄰里與投入在地共融活動。 - 邀請利害關係人共同響應參與社會公益活動。
	長期	- 持續擴大社會參與面向及建立完善的固定志工團隊。 - 取得與瞭解公益活動帶給利害關係人的效益與回饋。
申訴 / 評量機制		成立社會公益活動專案小組，協助同仁及社福機構間的溝通與活動規劃進行。
2025 年管理成果		- 定期舉辦愛心義賣：募得愛心金額共新台幣 6.3 萬元。 - 定期捐贈公司資訊產品：2025 年累計捐贈筆電 30 台。 - 定期參加捐血活動：2025 年參加 2 場捐血活動，已連續 11 年參與捐血活動。 - 不定期與基金會合作舉辦公益活動：2025 年與等家寶寶社會福利單位合作舉辦食農教育 - 為孩童加菜公益活動。 - 年度參與社會團體的志工活動：2025 年累計舉辦 3 場志工活動，包含供應商聯合淨灘、食農教育 - 為孩童加菜、芝山生態行動隊。
GRI/ 自訂主題		GRI 203 間接的經濟衝擊
SDGs		2 零飢餓 3 良好健康與福祉 8 良好工作及經濟成長 10 減少不平等 14 海洋生態 15 陸域生態
頁碼		103-106



Chapter 01 誠信企業

1-1	公司治理	33
1-2	誠信經營與反貪腐	36
1-3	營運績效	37
1-4	風險管理	38
1-5	法規遵循	40
1-6	資訊安全與隱私保護	40
1-7	智慧財產權	43
1-8	供應鏈管理	45
1-9	客戶關係管理	50

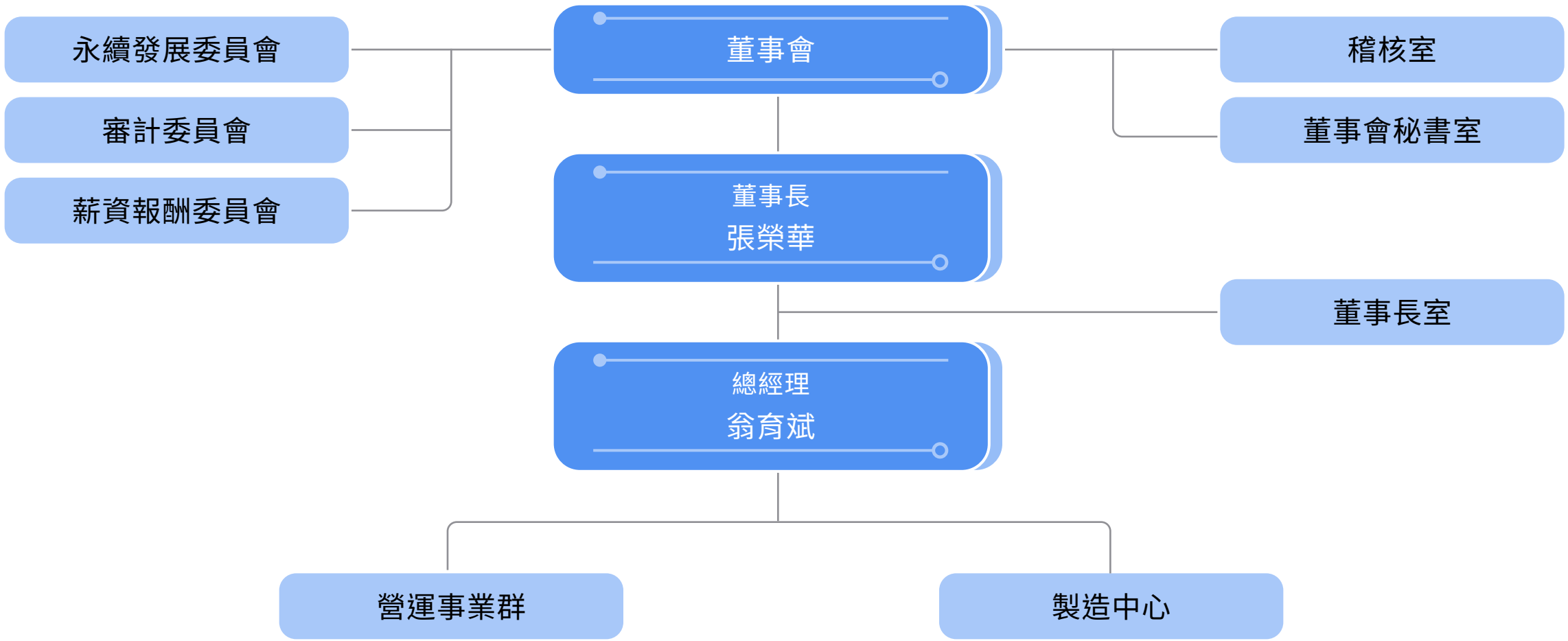
1.1 公司治理

16 和平正義與有利的制度

組織架構

在公司治理方面，精英電腦之運作符合相關法規及上市公司治理實務守則，治理組織架構於股東會下設有董事會、董事長及總經理；在董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等 3 個功能性委員會以完善董事會的運作。董事會與各功能委員會皆具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其適任資格等相關資訊，請至[精英網站](#)的公司治理運作情形，查詢精英電腦的相關公開資訊。

精英電腦管理組織架構如下：



董事會運作

精英電腦一直以來致力於維持公司治理、重視股東之權益，並堅信自律、健全的董事會始為公司治理之根本。精英電腦的董事採候選人提名制度，並依據精英電腦「董事選任程序」辦理，由股東會就董事候選人名單中選任，任期三年，連選得連任。目前董事會成員共 7 席董事，其中包含 3 席獨立董事，獨立董事占全體董事比例 42.86%；2 席女性董事，女性董事占全體董事比例 28.57%，董事長及全體董事皆未兼任公司經理人等職務。精英電腦董事成員多元化情形、產業專業背景與獨立性資訊請參閱精英電腦年報或公司網站。當董事與議案有自身利害關係時，均離席迴避且不參與討論及表決。董事會至少每季召開一次，管理公司經營績效，致力於股東利益極大化。

∞ 董事會出席率

項目	董事會
董事會成員人數	7
2025 年度召開次數	8
出席率 (實際出席)(%)	96.15%
出席率 (含委託出席)(%)	100%

註： 2025 年度董事會的溝通重大事件總數與性質的相關資訊請參閱公司治理運作情形 <https://www.ecs.com.tw/tw/investor/corp-operation>。

精英電腦每年皆遵循公司法、證券交易法等相關法令召開股東常會，依法接受股東對股東常會的提案，並按議事規則確實執行須經由股東會決議之事項，與股東充分溝通，落實股東權益之維護。並透過董事長擔任主席所領導之董事會負責決策審核及監督公司各項業務，董事長並未兼任公司經理人等職務，董事會成員相關背景資料可參照精英電腦年報或公司網站。精英電腦不定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程，詳細資訊請參閱精英電腦年報。

註： [精英電腦 2025 年年報](#)

董事會運作皆遵照「公開發行公司董事會議事辦法」辦理，對董事會所提議案如涉及董事本身或其代表之法人有利害關係致有損及公司利益之虞時，應自行迴避。精英電腦全體董事皆遵守自律原則，進行利益迴避，迴避情形皆於議事錄已做完整的記錄。

董事會為公司重大經營決策的決定機構，為落實公司治理並提升董事會功能，董事會為公司最高治理層級，為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依「董事會及功能性委員會績效評估辦法」規定，應於每年依據本辦法所訂定之評估程序及評估指標執行當年度內部董事會績效評估。應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。董事會績效評估面向包括「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」及「對永續經營（ESG）之參與」等六大面向。精英電腦業於 2025 年 12 月間完成 2025 年董事會績效內、外部評估作業，並於 2025 年 12 月 19 日提報董事會報告。相關資訊請參閱[公司治理運作情形](#) <https://www.ecs.com.tw/tw/investor/corp-operation>。

稽核室

為協助董事會及經理人檢查及覆核內部控管制度之缺失及衡量營運效果與效率，以適時提供改進建議及促進公司健全經營，精英電腦依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立公司內部控制制度，並經董事會通過。內部稽核隸屬董事會，直接向董事會報告。

每年底擬訂次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報。書面稽核報告除上呈董事長核閱，應在法定時效內交付獨立董事及審計委員會查閱，並定期列席董事會報告稽核業務。若發生重大事件或發現異常缺失，應立即報告董事及審計委員會，及時有效控制風險。對於稽核過程中所發現的異常缺失，將追辦事項建檔列管，定期盤點，跟催改善進度。至少每季統計一次，呈報董事長及經營主管核閱，直到缺失完全改善為止。

內部稽核之目的，在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，並協助管理階層確實履行其責任。

功能性委員會

永續發展委員會

精英電腦於 2022 年 3 月設立永續發展委員會，訂定永續發展年度計畫及策略方向。精英電腦永續發展委員會委員由董事會決議委任之，人數不得低於三人，由公司董事組成，其中至少應有二名獨立董事參與。目前永續發展委員會委員計 4 席，由 1 席董事及 3 席獨立董事組成，並選任董事長為召集人及會議主席。永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定、執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂、及其他永續發展相關事項之決定。本委員會為精英電腦永續發展相關工作之決策及督導單位，包括環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，每季定期向董事會報告。



審計委員會

精英電腦於 2018 年 6 月 25 日股東會改選董事並設立審計委員會，目前 3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。審計委員會負責協助董事會執行監督職責：訂定或修正內部控制制度及其有效性之考核、審閱公司財務報表之允當表達、監督公司重大財務業務行為之處理程序、董事自身利害關係事項審核、並確保公司遵循相關法規。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流，並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告。

薪資報酬委員會

精英電腦於 2011 年 8 月設立薪資報酬委員會，目前由 3 席獨立董事組成，以強化公司治理與風險管理為目的，並以激勵、留任人才為考量，健全董事及經理人績效與薪資報酬之政策及制度。主要職責為訂定並定期檢討精英電腦董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標、薪資報酬政策制度之標準與結構、定期評估精英電腦董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

∞ 功能性委員會開會出席率

項目	永續發展委員會	審計委員會	薪資報酬委員會
委員會成員人數	4	3	3
2025 年度召開次數	4	5	5
出席率 (實際出席)(%)	100	86.66	93.33
出席率 (含委託出席)(%)	100	100	100

註： 相關資訊請參閱公司治理運作情形 <https://www.ecs.com.tw/tw/investor/corp-operation>。



精英電腦薪酬政策

1 給付酬金之政策、標準與組合

本公司董事及經理人之酬金，係依據本公司章程第十三條之二及第十九條規定（如下所載），由薪酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，及董事與經理人績效評估之相關結果納入考量審議，並送交董事會決議。

公司章程第十三條之二

本公司董事之報酬，授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，依同業通常水準議定之。

公司章程第十九條

本公司年度如有獲利（所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），應提撥不高於 1% 為董事酬勞及 5% ～ 10% 為員工酬勞，且提撥之員工酬勞金額中不低於 20% 為分派予基層員工之酬勞。但公司尚有累積虧損（包括調整未分配盈餘金額）時，應預先保留彌補數額。

2 訂定酬金之程序

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司董事及經理人所執行之評核結果為依據：

董事酬金

係依本公司「董事及功能性委員薪資報酬發放辦法」、「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，就辦法內容列舉董事重要績效評估項目如：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等因素綜合考量，參酌同業通常水準，給予合理的董事酬金。

經理人酬金

係依本公司「薪資、獎金及酬勞辦法」、「績效獎酬制度辦法」，作為經理人獎金核發之參考依據。列舉經理人重要績效評估項目分為：

- A. **財務性指標**：依本公司管理損益報表，各事業部門對公司利潤貢獻度分配，公司營收、毛利率、預算達成率、稅前淨利與稅後淨利達成率、存貨績效衡量標準、應收帳款等績效衡量標準。
- B. **非財務性指標**：公司核心價值之實踐與營運管理能力、永續經營之參與等兩大部分等因素綜合考量。參酌經理人之目標達成率及對公司績效的貢獻度，計算其經營績效之酬金，給予合理的經理人酬金。

3 與經營績效及未來風險之關聯性

01

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理人之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

02

本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現評核之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。將未來營運風險發生之可能性減至最低，隨時視實際經營狀況及相關法令，適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

精英電腦薪酬決定流程

Step 1

為落實公司治理，健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依證券交易法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會。

Step 2

本委員會成員由董事會決議委任，依規範符合專業資格條件，並於執行業務範圍內保持其獨立性，於委任前二年及任職期間與公司無直接或間接之利害關係，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年召開二次會議，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，並依據相關規定履行下列職權：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。



1.2 誠信經營與反貪腐



精英電腦為貫徹誠信企業文化，鼓勵員工敬業服務並維護廉潔操守，以維護企業誠信形象，於 2010 年起透過內部網頁、精英雙週報、員工手冊、教育訓練課程等，提供主管員工業務推展及行政作業的指導準則，持續利用公司內部網頁等管道，不定期宣導同仁相關規範，並於 2015 年訂定精英電腦道德行為準則。興英廠區與精英泰國也將反貪瀆納入同仁每年講習課程。

興英廠區於 2009 年與精英泰國於 2021 年分別導入 EICC 行為準則 (現為 RBA 責任商業聯盟行為準則)，針對全員展開教育訓練，涵蓋反貪瀆內容，後續 EICC 行為準則 (RBA 行為準則) 並成為新進同仁必修課程，內容包括專門針對反賄賂相關規定。2025 年未發生任何反貪腐及違反從業道德規定之事件。

精英電腦法務單位於 2011 年 5 月對應內部公告廉潔政策，要求所有員工遵守廉潔條款及競業禁止，並納入廠商必要文件之一，遵守精英電腦誠信經營守則、誠信經營作業程序與行為指南。嚴格禁止任何貪瀆、壟斷、賄賂及勒索等行為，於日常營運中宣導，興英廠區在員工手冊及公司規範中，納入了與反貪瀆相關的準則，並提供員工相關的教育訓練，以確保每個人都瞭解有關的約定與規則。

2025 年度誠信經營相關宣導活動及教育訓練執行情形：

新人法務智權 規定說明課程

- 為線上課程 30 分鐘
- 參訓人數共 39 人

ESG 內控制度 與誠信守則介紹課程

- 為線上課程 45 分鐘
- 參訓人數共 7 人

內線交易防制與營業秘密 保護的最新實務發展課程

- 為線上課程 90 分鐘
- 參訓人數共 15 人

興英廠區內部設有匿名檢舉機制，公佈相關獎賞及懲罰條例，鼓勵檢舉貪瀆不法，內部相關單位不定期查核，讓內外同仁及外部廠商遵守，達到良好管理之目的，秉持良好的商業誠信原則。反壟斷作法如下：

01 不同意或商討任何會削弱競爭的安排。

02 不向競爭對手尋求或取得具商業敏感性的資料。

03 除特定的合法原因外，不與競爭對手出席會議或進行溝通。

04 不參與集體杯葛、串通投標、合謀定價或分割市場等行動。



2025 年未發生任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的公開法律行動。

1.3 營運績效

16 和平正義與有利的制度

精英電腦設有公司中英文網站並對外公開相關資訊。並設置法務、財務部門專責人員，定期揭露財務業務及公司治理之資訊，依規定於公開資訊觀測站揭露公司業務、財務及其他相關重大訊息。

項目	金額 (新台幣百萬元)					
	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業收入	25,956	31,938	31,364	19,742	17,496	20,112
營業毛利	2,732	2,662	3,235	3,173	1,922	2,163
營業費用	2,691	2,922	2,900	2,589	2,438	2,098
營業利益	41	(260)	335	584	(516)	65
營業外收入及支出	378	429	847	702	471	1,121
稅前淨利 (損)	419	169	1,182	1,285	(45)	1,186
稅後淨利 (損)	66	93	873	1,014	(90)	788
每股盈餘 (元)	0.11	0.13	1.57	1.82	(0.16)	1.41

營運表現

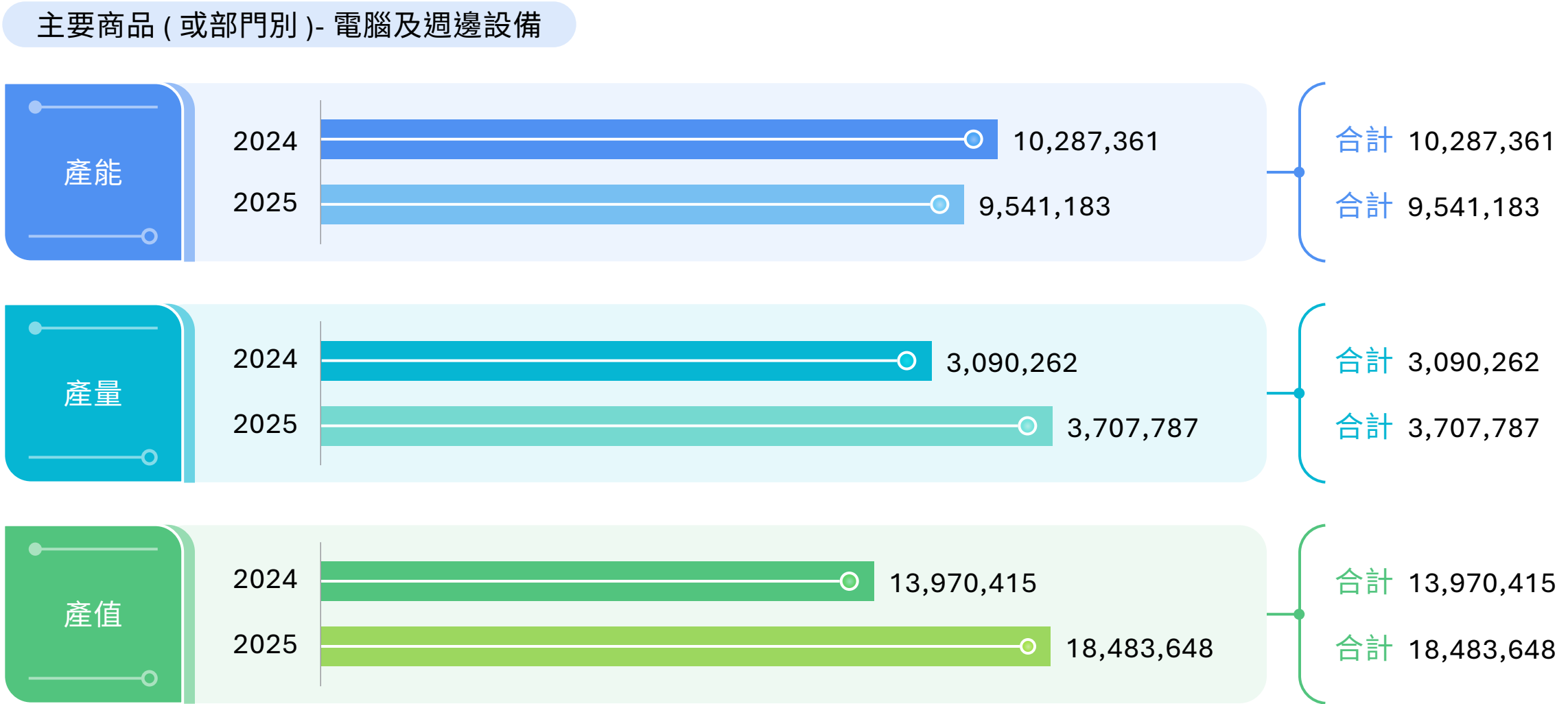
2025 年精英電腦財務表現		產生的直接經濟價值		分配的經濟價值	
資產總額	22,851	營業收入	20,112	營業成本	16,685
債務比例	53%	利息收入	169	員工薪資福利	2,480
權益比例	47%	資產租賃	16	支付出資人款項	117
				支付政府的款項	398
				社會投資	1
				留存的經濟價值	68

單位：新台幣百萬元

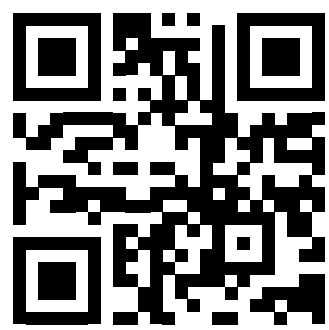
財務補助

精英電腦長期以來配合當地政府政策的推動，於 2025 財務年度，總共獲得來自政府肯定與支持的財務補助收入共計新台幣 41.2 百萬元。其中於台灣取得新台幣 0.1255 百萬元，於中國取得約當新台幣 41.076 百萬元。

最近二年度生產量值表



單位：片；台；新台幣仟元



精英電腦持續進行精益生產計畫，並調整產品組合以改善獲利。詳細公司治理、股東會資訊、財務、股務資料，請至[精英網站 \(https://www.ecs.com.tw\)](https://www.ecs.com.tw) 的投資人關係，查詢精英電腦的相關公開資訊。

1.4

風險管理

16 和平正義與
有利的制度

精英電腦積極推動落實風險管理機制，以董事會做為風險管理最高治理單位，由審計委員會負責監督公司存在或潛在風險之控管、督導風險管理，並考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，由轄下組織及單位共同進行風險管理之推動與執行，以強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，確保精英電腦之穩健經營與永續發展，並每年至少一次向董事會報告精英電腦風險管理運作情形，2025 年 12 月 19 日完成向董事會報告。

精英電腦於 2021 年 12 月 20 日訂定「精英電腦股份有限公司風險管理政策」，適用範圍為本公司及子公司各層級之風險管理作業，並從公司整體的角度，透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化及量化之管理方法，將營運所面臨之各種風險降至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考依據，以期能合理確保公司策略目標之達成。

∞ 風險管理職責

董事會 核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致。	審計委員會 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期 (至少一年一次) 向董事會報告。
稽核 對本公司之風險管理進行查核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。	各營運單位 負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，並於 必要時建立相關危機管理機制，以確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行。
董事長、總經理及風險管理推動與執行單位 負責統籌整體風險管理之執行與協調運作。	

∞ 風險管理組織架構

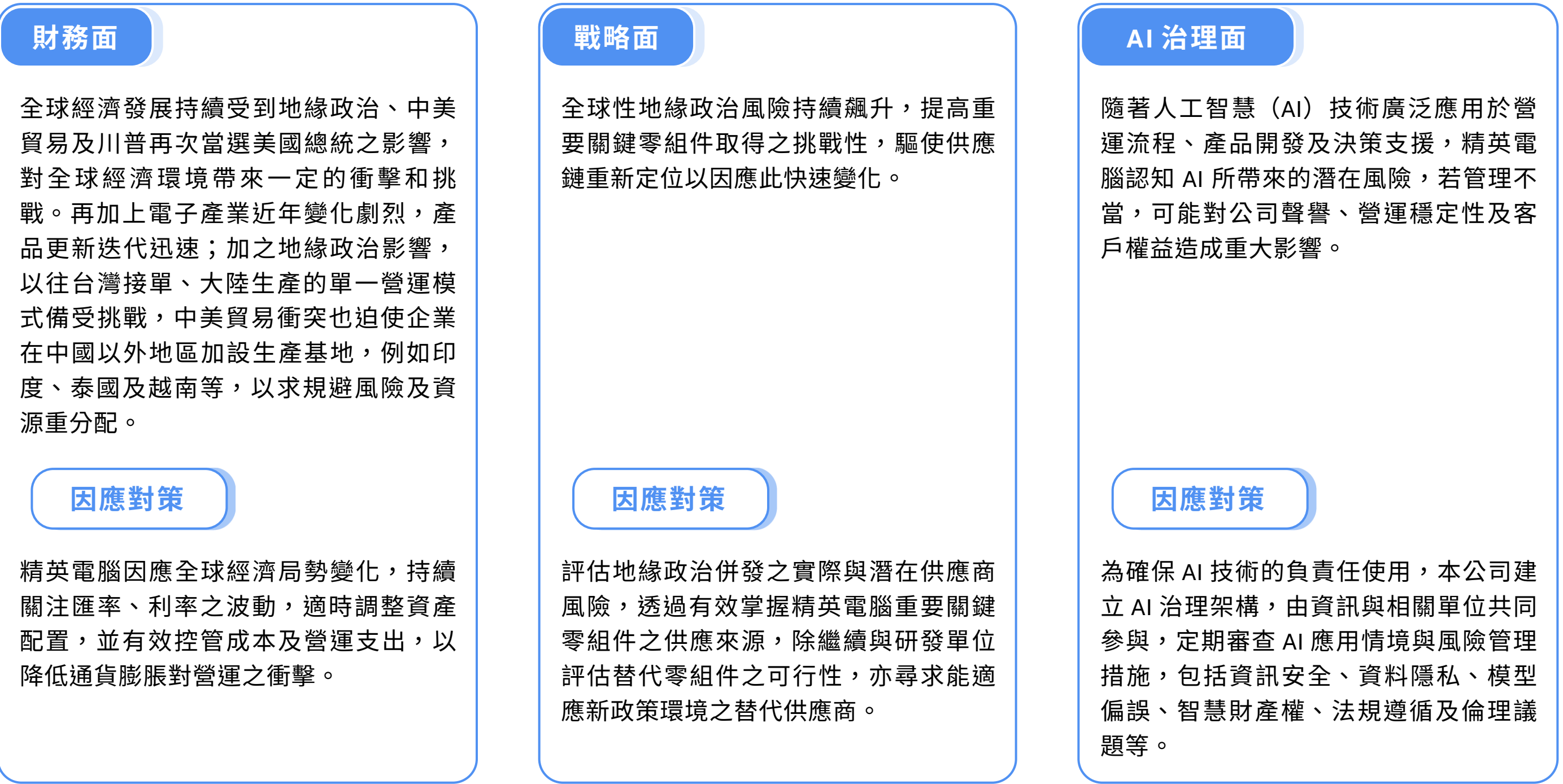
	董事會 風險管理最高治理單位
	審計委員會 負責督導風險管理
	董事長、總經理及風險管理推動與執行單位 (依本公司核決權限規定辦理) 統籌整體風險管理之執行與協調運作
	各營運單位 確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行

稽核委員會，查核

∞ 風險管理程序



2025 年辨識之風險包括財務面、戰略面、資訊安全面與氣候變遷面，透過風險鑑別後無重大風險，針對財務面以及戰略面之風險說明如下，資訊安全面與氣候變遷面詳參其相應專節 1.6 與 2.1 之說明。



精英電腦與廠區分別導入 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、IECQ QC080000 有害物質流程管理系統、ISO 50001 能源管理系統、RBA VAP 責任商業聯盟行為準則、BSCI 企業社會責任準則、SA8000 企業社會責任管理系統...等，亦已完成相應之訓練，除此此作為精英電腦供應商管理之基礎，亦是稽核協力廠商之準則。

精英電腦對於整體營運活動中有關環境意識、員工安全、顧客服務、供應商管理等面向之風險，均能有效掌握並即時因應；針對進行商業往來，均謹守誠信、反貪腐原則，對於貪腐、賄賂或任何違法、不誠信行為採取零容忍的態度處理，於 2025 年度無違反事件發生；除此之外，因營運活動而日益增高的之資訊安全風險，精英電腦亦積極強化治理措施，導入 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統並取得第三方驗證，訂定異地主機備援與資料備份相關機制，辨識資安災害可能造成的潛在損害，訂定具體可行的緊急應變計畫與災害復原策略，以提供穩定安全的資訊環境，確保企業營運得以持續進行。

1.5 法規遵循



精英電腦自 1987 年成立以來，即遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上市之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司一併遵守。

為落實公司之核心價值堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，進而獲得顧客供應商及其他各界人士的尊重與信任，精英電腦特制定「道德行為準則」指導員工與各級主管。

對於法規要求遵循，精英電腦設法務處協助員工釐清法規疑義，並由法務智權處控管、監督組織海內外相關政策法規之風險，持續於內部透過教育訓練、日常宣導等方式，推動企業商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。

精英電腦經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並訂定相關的風險管理程序，透過教育訓練提升員工法律素質。精英電腦設立至今皆依法行事，歷年來於社會經濟法規遵循方面，皆無遭受到重大的金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。2025 年亦無發生重大違反法規事件 (含治理 / 環境 / 社會面) 及支付違規罰款。



1.6 資訊安全與隱私保護



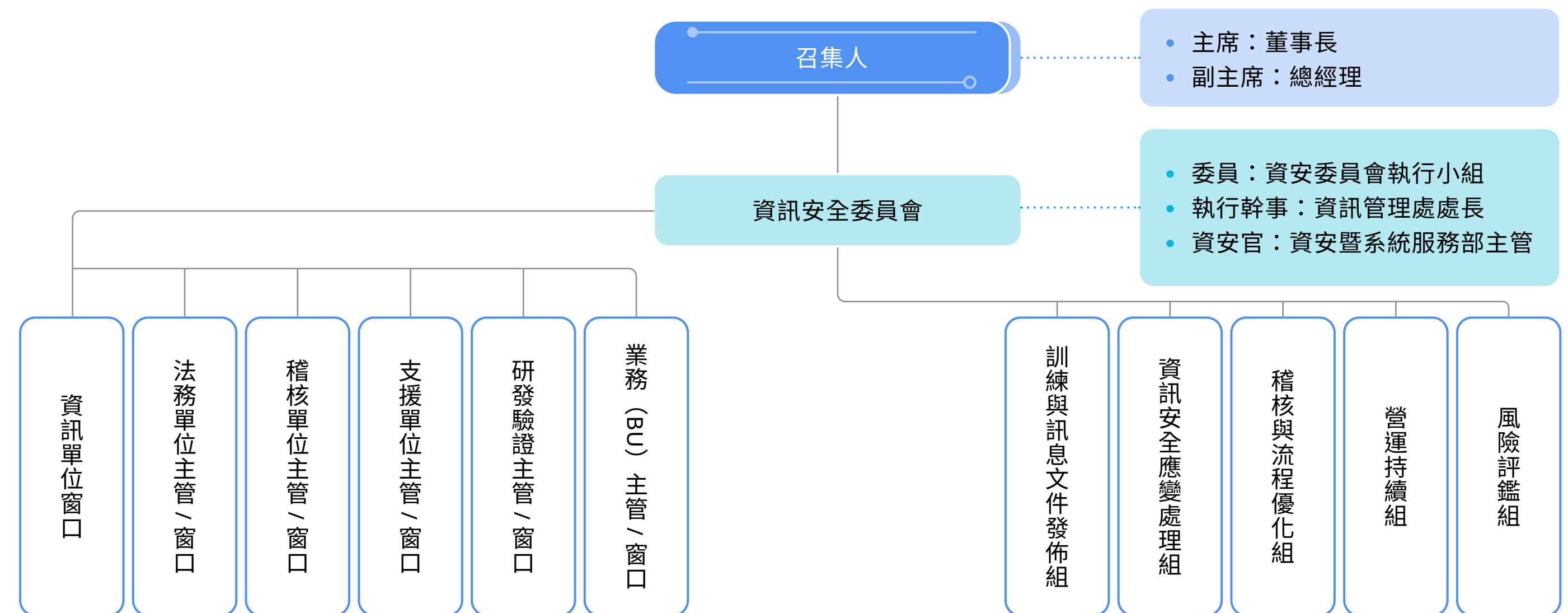
資通安全管理政策

為強化精英電腦資訊安全管理，遵守政府相關法令規定，資訊安全管理制度由資訊單位、專家及外部顧問，遵循 ISO 27001;2022 管理規範並參考精英電腦之核決權限、銷售程序、採購程序、生產製造、招募訓練、固定資產等管理程序制定，建置符合國際標準之資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，於 2020 年導入 ISO 27001 ISMS 管理系統，並確保公司營運核心的資訊系統及資訊機房管理符合國際資訊安全管理標準，避免因內、外部的各項風險衝擊，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，提供精英電腦穩定安全的資訊環境及完善的經營決策資訊，並定期實施資安宣導與教育訓練，提升同仁資安意識；加入台灣資安聯防組織，接收資安情資及加強國內資安事件通報與應變作業，即時掌握國內外重大資安事件。

資訊安全組織

因應資安趨勢，精英電腦設置資安委員會統籌資通安全風險管理，資訊安全委員會由召集人督導，管理代表負責人為董事長或授權之人員，執行幹事由資訊管理處處長擔任，各業務單位主管 / 窗口共同編組成立，定期召開資安會議並向董事會報告，討論與議定企業資訊安全之重大事項，督導各項控制措施之實施，設立專責資安單位及專責資安主管一人及三位專責人員。

∞ 資訊安全委員會組織



資訊安全具體管理措施

企業採多層次資安防護，具體管理措施如下：



網路資安管控

- 防火牆 (Firewall)
- 入侵保護
- URL 過濾
- 網路區域隔離
- 各項網路服務之使用應依據資訊安全政策執行
- 定期追蹤異常之 System Log
- 多因子驗證
- 應用程式防火牆 (WAF)



裝置安全控管

- 定期進行病毒掃描 / 微軟系統安全性更新
- 防毒軟體及入侵偵測
- 網域管理
- 資產管理



資料安全

- 文件加密
- 雲端 / 地端備援
- 電子郵件防護
- 權限管控
- 同步人資系統與網路帳號



系統安全監控

- 定期追蹤異常之 System Log
- 資安威脅與技術掌握
- 人員與實體環境安全
- 資安週報



營運持續管理

- 雲端 / 地端備援
- 災害復原演練
- 遵循資安國際標準 ISO/IEC 27001
- 訂定事件等級通報暨處理作業



稽核認證審查教育訓練

- 定期資安審查
- 定期外部稽核
- 定期弱點掃描
- 資安教育訓練與宣導
- 社交工程演練
- 參加國際資安稽核課程
- 加入資安組織獲取資安情資

資訊安全維護做法

- ☑ 設立專責資安單位、資安官及三位專責人員，2023 年成立資安專責部門，任資安官一員及三位資安專責人員。
- ☑ 資通安全投資佔 IT 預算 25% 以上。
- ☑ 每年至少一次盤點重要資訊資產及資安風險。
- ☑ 每年至少一次於董事會提出資安報告。
- ☑ 每周一定期召開資安周會、每月登載資安執行月報。
- ☑ 制定資安規範程序作業流程，遵循管理制度運行。
- ☑ 遵循執行 ISMS 系統，定期執行風險評鑑，識別出高風險，投入資源予以避免或降低。
- ☑ 建立資安事件通報應變及矯正措施，迅速排除降低影響範圍程度。
- ☑ 定期由管理階層複核發布資安規範轉知所有員工。
- ☑ 每年定期執行內外部稽核，檢視資訊與資安管理系統運作正常合規且持續改善。
- ☑ 資安專責人員，每年接受資訊安全專業課程訓練。
- ☑ 加入資安聯防組織，持續關注國際資安訊息，有效阻擋新型態資安威脅，降低營運風險。

2025 年資通安全管理執行狀況

資訊安全措施與執行結果

- ☑ 垃圾郵件攻擊成功過濾 393 萬封。
- ☑ 2021 導入 SSL VPN 多因子認證，新冠疫情期間全體同仁於居家辦公及公司外部均經由 SSL VPN 多因子驗證使用公司資訊資源。
- ☑ 每年執行一次營運關鍵系統雲端災害復原演練，每季執行一次營運關鍵系統地端還原演練，確保流程步驟的時效性與備份有效性。
- ☑ 網路資安設備每季定期維護檢測，2025 年完成滲透測試檢測，系統每年定期弱點掃描與資安健診並更新系統修補弱點。
- ☑ 2024 年取得 ISO 27001:2022 新版驗證，2025 年續評通過。

強化員工資安意識

每年至少二次社交工程演練，2025 年度演練六次近 9,477 封，點擊率平均 3.49%。

資訊安全訓練

加強落實每位員工資訊安全觀念，聘請外部專業資安講師授課，課題主要提升企業資安防護意識，宣導員工了解資安風險與責任，2025 年度新進同仁線上資安課程宣導外，另開立資安訓練課程，累計 404 人小時，並透過社交工程演練，模擬駭客釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，對違反資訊安全政策時，輔以資安教育訓練來提升同仁資安意識及警覺性，以降低資訊安全之風險與對公司營運衝擊。

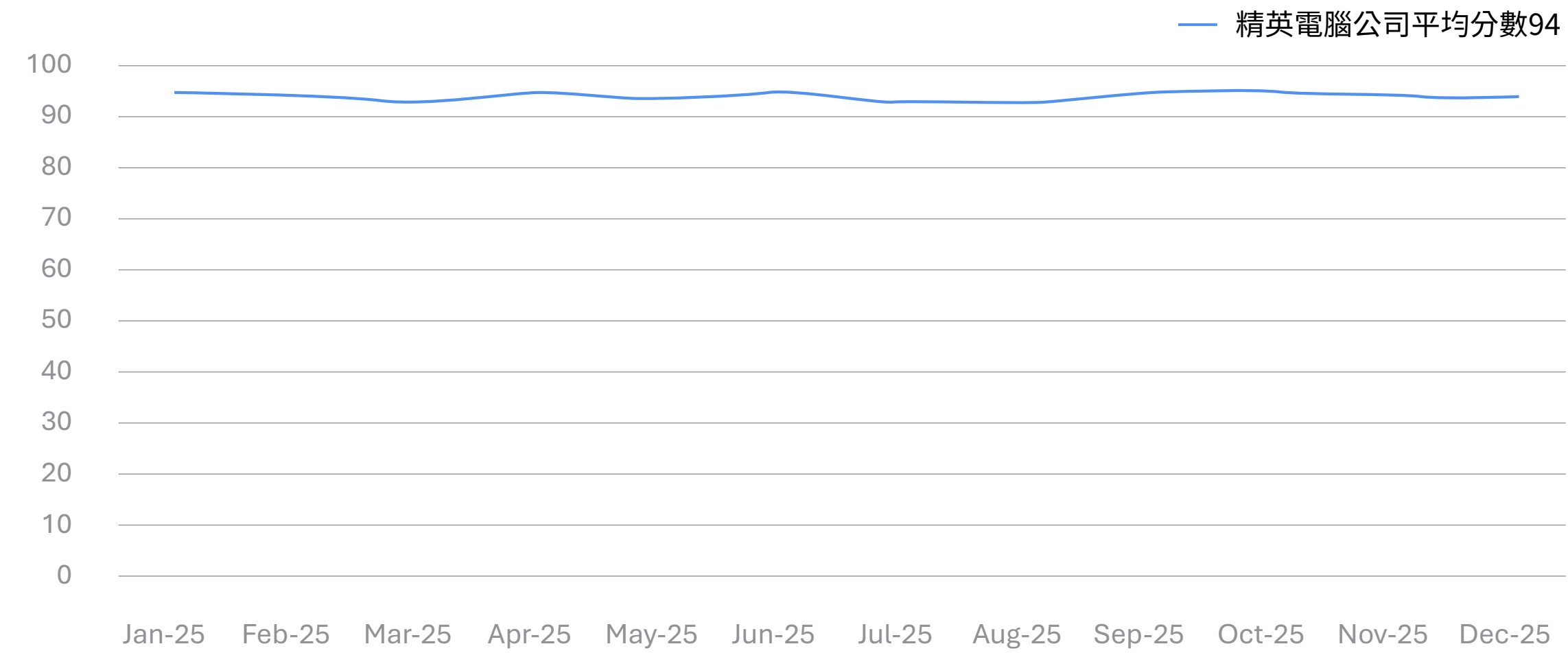
資訊安全演練

精英電腦建立主動式防駭安全機制，確保當公司資訊系統遭受天災、人為因素或惡意攻擊時，管理人員能即時進行通報及處理，將災害衝擊降至最低，定期排定弱點掃描檢測與營運持續演練與即時垃圾郵件過濾與社交釣魚郵件等等資安檢測演練宣導，每年定期委外專業資安廠商進行弱點掃描檢測，使用業界部署最廣泛的漏洞效率弱點掃描工具，進行高速探索、系統設定稽核、資產剖析、修補程式管理整合和漏洞分析，完整 CVE 資料庫來進行漏洞信息檢查，對主機作業系統及網路設備等安全性問題，藉由弱點掃描評估報告，提早發現系統資安維運弱點，依修補建議一個月內立即排除弱點，及時完成弱點修補作業，避免弱點遭受入侵攻擊，釣魚郵件測試超過 9,477 封，對員工進行電子郵件相關資訊安全教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，經宣導教育點擊信件點擊率降至 3.49%，強化郵件安全觀念，營運關鍵系統每年雲端災害復原演練，災害復原時間目標（RTO），復原點目標（RPO）確保流程步驟的時效性與備份有效性，透過演練檢討熟悉流程步驟，建置應變暨復原計畫，強化企業對網路攻擊的風險承受能力，提升緊急應變能力。



協力廠商資安成熟度評比

精英電腦成功攔阻企業網際網路入口攻擊行為，可阻擋對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查，藉由人員訓練、定期演練與測試、維護，訂定具體可行的緊急應變計畫與災害復原策略，以確保企業營運得以持續進行，2025 年度內並無重大資安事件影響公司業務及營運生產。



零重大資安事件

精英電腦成功攔阻企業網際網路入口攻擊行為，可阻擋對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查，藉由人員訓練、定期演練與測試、維護，訂定具體可行的緊急應變計畫與災害復原策略，以確保企業營運得以持續進行，2025 年度內並無重大資安事件影響公司業務及營運生產。



1.7 智慧財產權

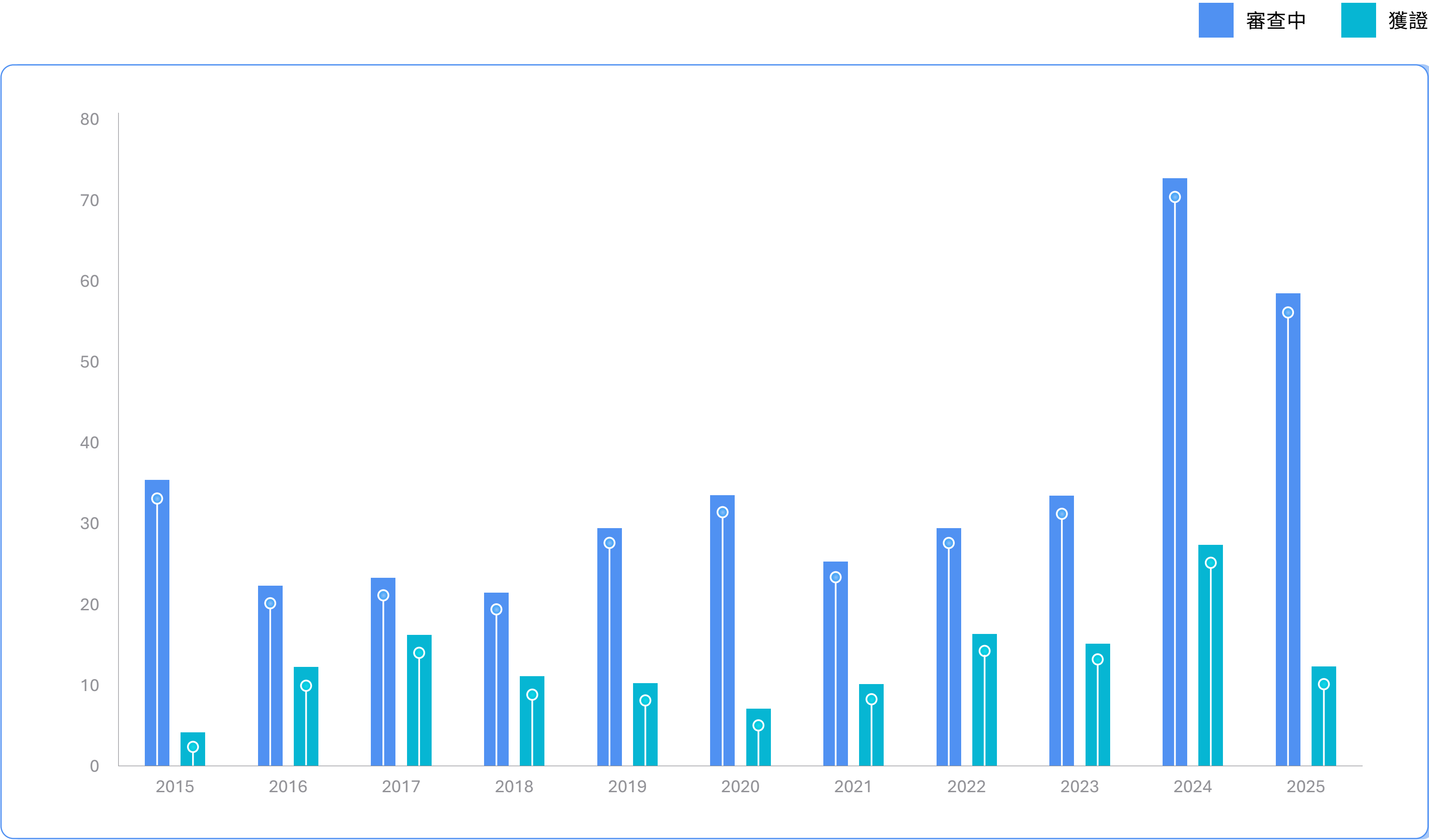
16 和平正義與
有利的制度

精英電腦重視智慧財產權，積極投入電腦技術之研發、避免侵犯他人智慧財產權。精英電腦秉持尊重智慧財產權理念，自 1986 年精英電腦成立至 2025 年 12 月統計，各國累積獲證專利已達 404 件，官方審查中之累積件數亦達 421 件，顯示精英深耕技術專利之決心。2023 年 2 月通過台灣智慧財產權管理 TIPS A 級認證。精英承諾將持續強化智慧財產權的保護與管理，以專利與營業秘密雙軌保護機制，2025 年度審查中計有 58 件、獲證達 12 件，並與公司經營策略相連結，提升競爭力。



TIPS A 級認證證書

精英專利件數



申請專利獎勵

精英電腦訂有專利申請之鼓勵政策，並訂有《智慧財產管理程序書》，針對不同提案類型提供多項申請專利獎勵如下：

申請獎金	發明 NTD 15,000	•	新型 NTD 5,000	•	設計 NTD 5,000
核准獎金	發明 NTD 60,000	•	新型 NTD 30,000	•	設計 NTD 30,000
年度提案優異	NTD 10,000				
檢舉獎金	NTD 10,000				
收益獎金	權利金該期款項之 5% 或賠償金額之 5%				
銷售績效獎金	NTD 20,000				

補充說明，精英電腦因該員工之專利提案，而自第三人收取款項者（如因授權、讓與所獲得之權利金，或協力廠商因侵害精英電腦權利所支付之賠償金、和解金），於法務智權單位審查確認後，將依該款項收取頻率且於精英電腦已確認收受後，按該期款項之 5% 向該員工發放專利收益獎金。

檢舉專利獎勵

精英電腦員工若發現第三人侵害精英電腦之專利權應向法務智權單位提出檢舉，經法務智權單位審查確認精英電腦因該檢舉而減少損害者，發放新台幣壹萬元之檢舉獎金予該員工。

2025 年度專利課程資訊如下：

課程名稱 專利檢索 課程時數：1.5 小時 完訓人數：30	課程名稱 專利侵權 & 迴避設計 課程時數：1.5 小時 完訓人數：30
--	---



1.8

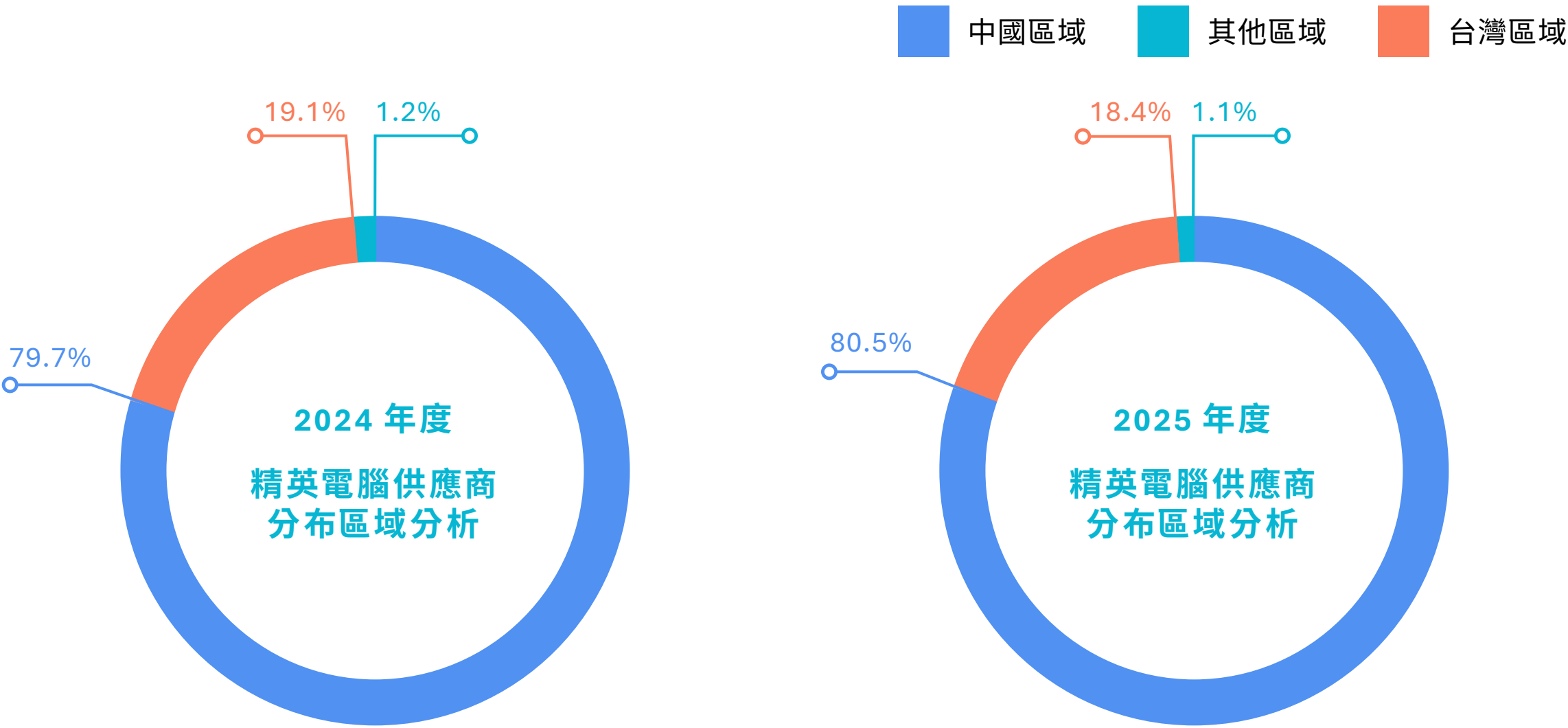
供應鏈管理



精英電腦會針對所有供應商來宣達目前各項國際綠色法規要求，確保由零件至產品皆能符合綠色環保趨勢要求，建構綠色供應鏈體系。以「追求綠色卓越」為訴求，內容包含『發展綠色製程，提供綠色產品，建構綠色供應鏈』以及『協助上下游廠商，提昇綠色競爭力，共創永續商機』。

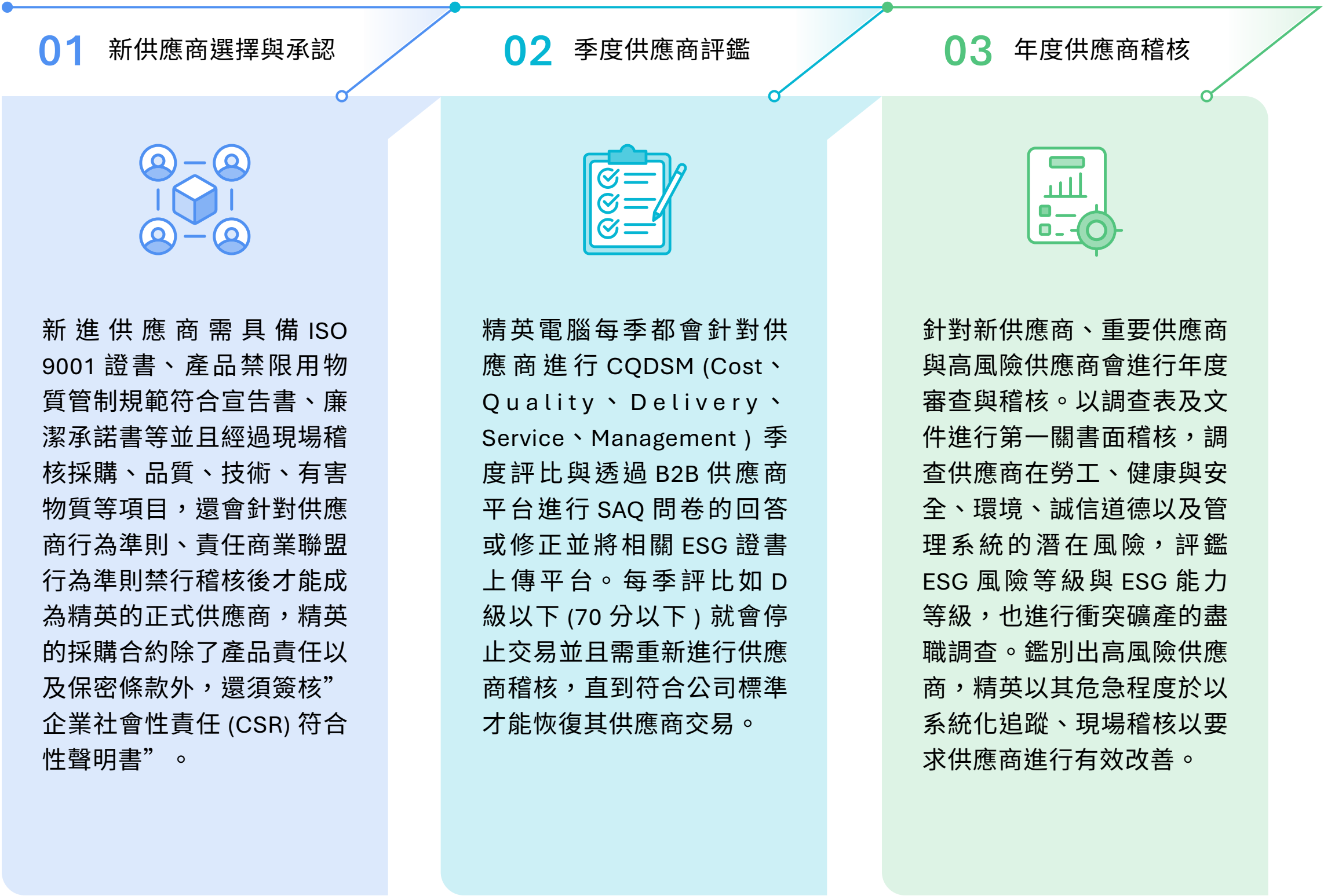
精英電腦由供應商源頭落實管制，檢視廠內製程及原物料，建立綠色採購標準程序；不定期委外進行零件檢測，確認公司產品符合相關環保指令規定。透過 IECQ QC080000 認證，顯示有害物質之管理程序良好，足以獲得客戶之信賴。

精英電腦透過綠色產品管理系統，來確認查核零件之綠色符合現況。此外還對主要供應商進行現場輔導查核，並針對未達標準之受輔導廠商，提出改善要求，且持續追蹤成效，以提升整體供應鏈之綠色產品符合度。我們相信良好的供應鏈管理基礎來自於與供應商之間的緊密合作關係，彼此共擔風險、共享利益關係，透過優化資訊系統來提升運作效率；縮短交貨時間，減少環節之間的成本。此外，為提升供應鏈的永續能力，精英電腦除了自身貫徹責任商業聯盟對永續議題的規範，亦發揮影響力要求上游供應鏈共同遵循，進而達到提升客戶滿意度與最佳產品與服務的體驗。精英電腦會致力推動供應鏈在地化，並積極強化與供應鏈的關係，開發新產品原物料在地生產通過認證，除了能夠降低供貨風險外，提升供應商共同開發產品的提高競爭力，精英電腦主要生產的工廠（興英）地點位於中國，持續著力區域在地化供應商，2024 vs. 2025 年廠商分佈區域比例如下：



供應商管理流程

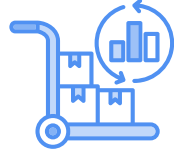
精英電腦供應商管理包含：新供應商選擇與承認、季度供應商評鑑、年度供應商稽核三個階段。對象涵蓋原材料、零組件商、代理商等。



供應商管理成效

1. 新供應商選擇與承認

精英電腦建構完整供應鏈管理系統訂有《供應商管理 / 評鑑程序》，依據 ISO 9001、ISO 14001 等規範品質系統及 RBA (Code of Conduct - Responsible Business Alliance，RBA) 行為準則的要求執行新供應商評核程序，新供應商的評核結果將影響採購數量及後續合作與否之依據。所有精英電腦的新供應商必須通過品質、交期、價格、工程技術能力，並具備良好市場評價、品質與環境管理系統評鑑，以作為供應商篩選基準，並對新供應商進行前述項目之書面審查及實地評鑑，若未達合格標準，需限期改善，完成缺失改善後，才可正式納入新合格供應商之列。**2025 年增加 4 家新供應商，經過書面與實地稽核後共有 4 家廠商符合規定 100%。**為確保供應商認同精英電腦永續供應鏈管理並願善盡企業社會責任，於 2023 年更新新供應商企業社會責任（CSR）符合性聲明書 (Corporate、Social、Responsibility，CSR)，我們於 2023 年的版本增加了”遵守 SA8000 國際標準的社會責任要求”及”遵守責任商業聯盟行為 (RBA) 準則”，精英電腦與供應商雙方承諾共同遵守企業社會責任，將實施績效、實踐與期望等信息充分的傳達給所有員工與供應商。精英電腦要求針對永續發之願景，涵蓋倫理、環境、勞動、健康與安全評估等，精英電腦真切的希望可以與供應商共同致力提升供應鏈的企業社會責任。



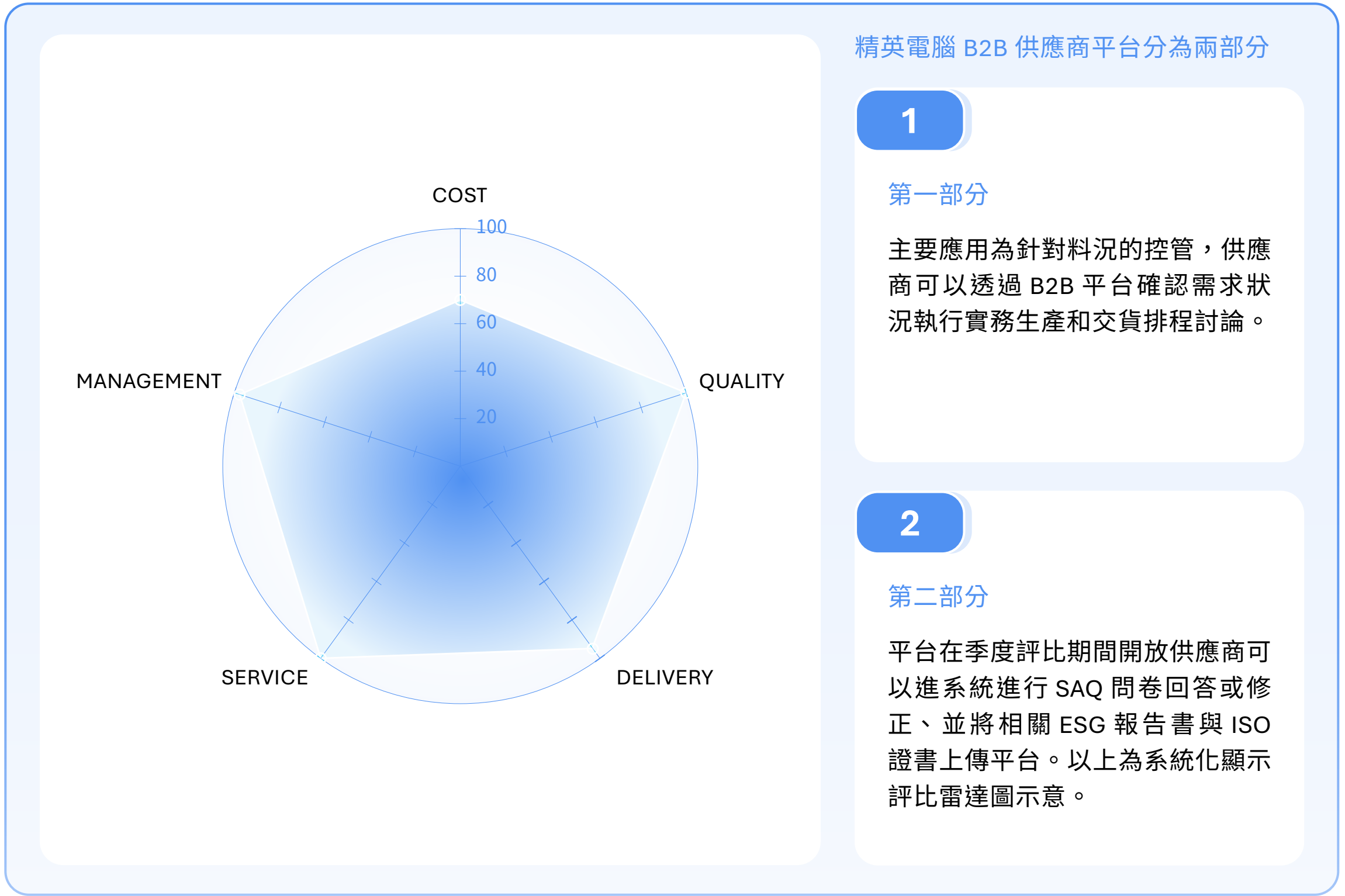
2025 年增加 4 家新供應商，經過書面與實地稽核後共有 4 家廠商符合規定 100%。



2. 季度供應商評鑑

精英電腦透過 CQDSM(Cost、Quality、Delivery、Service、Management) 的各面向對對供應商進行季度的評比，精英在季度供應商評比中加入了 SAQ (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) 問卷調查針對 ESG 三面向進行問卷調查：E. 環境議題、S. 營運持續管理、G. 永續管理與資訊揭露並設定為永續供應鏈管理的一環，精英電腦的 SAQ 問卷透過 B2B 供應商平台提供給供應商，並要求每季確認並更新問卷內容。並於 2025 年於 SAQ 問卷新增供應商自然與生物多樣性調查問卷及確認供應商遵守國際生物多樣性公約與框架與不毀林政策公開宣示，生物多樣性問卷於 2025 年 11~12 月向重要供應商進行發放，有 23 家重要供應商回覆問卷。增加必需遵守國際禁止強迫勞動法規，進行人權盡職調查，並禁止提供使用來自強迫勞動生產的原物料投入生產製造的產品。遵守國際資通訊安全與隱私權保護要求。

∞ 供應商CQDSM 季度評比雷達示意圖



∞ 新供應商管理流程圖

時間	作業流程	權責單位	審核單位	管控重點	系統資料位置
每月 10 日	新供應商需求提出中	採購 /PM/CE	採購	1. 導入理由； 2. 替代原則，	VM 系統
每月 15 日	稽核供應商申請資料評審	採購 /PM/CE/VM	VM/SQA	1. 審核供應商資料；	VM 系統中的供應商資料
1 天	供應商實地調查	採購 /CE/SQA/VM	VM/SQA	1. 供應商資料真實性； 2. 評估供應商綜合實力，	
1 周	供應商自評	供應商 /VM	VM/SQA	QPA/QSA 自評表，	
2 周	實地稽核	CE/VM/ 採購	VM/SQA	1. 供應商稽核報告 (QSA) 2. 各類別材料供應商稽核報告 (QPA)	VM 系統中 survey report
3 天	列入 AVL 不列入 AVL	VM/ 採購	VM/SQA	1. AVL 更新； 2. 承認書上傳系統。	VM 系統中 quality inquiry--AVL
每月 / 季 1 次	CQDSM	SQA/ 採購	VM/SQA	1. 績效等級評比； 2. 獎懲，	VM 系統中 CQDS
每年 1 次	年度稽核	VM/ 採購 / 工程	VM/SQA	1. 供應商稽核報告 (QSA) 2. 各類別材料供應商稽核報告 (QPA)	VM 系統中 survey report
	保留 AVL 資格 取消 AVL 資格	VM/ 採購	VM/SQA	更新 AVL	VM 系統中 quality inquiry--AVL

針對不合格供應商限期一個月內進行改善，並由供應商處級主管來 ECS 報告改善效果，否則不予覆核。覆核針對導致不合格的大項重新稽核、評分，根據判定規則，合格則保持 AVL 資格；若覆核結果仍為不合格，則取消該供應商 AVL 資格，採購一年之內不可再申請審核該供應商。

2025 年SAQ 問卷回收比例

2025 年供應商 SAQ 問卷發放共：249 份，實際回收：249 份，有效問卷回收率：**100%**

區分為重要供應商與一般供應商，重要供應商 (交易金額比重高或必要性的廠商)。

1. 在有效問卷中，重要供應商有：46 家約占 **18.47%**。
2. 問卷總分為 107 分，其中 80 分以下為高風險廠商，共有 38 家約占 **15.26%**，其中重要供應商且為高風險共 2 家約占 **4.34%**。

問卷回填級別 供應商類別	Low Risk (問卷分數 80 分以上)	High Risk (問卷分數 80 未達分以上)	總計
重要供應商	44	2	46
其他供應商	167	36	203
總計	211	38	249

3. 年度供應商稽核

精英電腦自從 2006 年起，因應客戶需求及國際趨勢，於各廠區成立工作小組，進行推動電子行業行為規範 (Electronic Industry Code of Conduct，EICC) 現為責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance，RBA)，進行追蹤改善稽核中各項缺失，確保工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重、製程與產品落實污染預防，及善盡社會責任精英電腦每年度都會針對重要供應商及有高風險的供應商進行年度稽核，於 2018 年度起供應商稽核項目中已加入 RBA 行為準則稽核與調查，管理供應商在勞動 - 尊重勞工人權、環境 - 安全環境管理、健康與安全評估 - 注重勞工安全、倫理 - 堅持最高標準，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，道德規範的潛在風險，影響供應鏈的營運。針對重點供應商進行包含勞工道德、環境、職業健康、安全、體系等面向之審核，讓我們更加瞭解了重要供應商在 RBA 方面的現狀，履行精英電腦的企業社會的責任。



2025 年精英電腦年度供應商共計稽核 45 家廠商，稽核合格的廠商有 45 家，合格率 100%。

綠色供應鏈管理

精英電腦用年度稽核、SAQ 問卷調查並於 2024 年規劃新增 Podcast 課程等方式，來宣達目前各項國際綠色法規要求，確保由零件至產品皆能符合綠色環保趨勢要求，建構綠色供應鏈體系。由供應商源頭落實管制，以「追求綠色卓越」為訴求，內容包含『發展綠色製程，提供綠色產品，建構綠色供應鏈』以及『協助上下游廠商，提昇綠色競爭力，共創永續商機』持續追求卓越，於 2024~2025 年共有 215 家廠商參與 Podcast 課程。精英電腦並持續檢視廠內製程及原物料，建立綠色採購標準程序；安排不定期委外進行零件檢測，確認公司產品符合相關環保指令規定。透過持續更新 IECQ QC080000 認證，顯示有害物質之管理程序良好，足以獲得客戶之信賴。

精英電腦透過綠色產品管理系統，確認查核零件之綠色符合現況。此外還對主要供應商進行現場輔導查核，並針對未達標準之受輔導廠商，提出改善要求，且持續追蹤成效，以提升整體供應鏈之綠色產品符合度。

精英電腦與供應商雙方承諾共同遵守企業社會責任，將實施績效、實踐與期望等信息充分的傳達給所有員工與其供應商，必須共同遵守社會責任 (CSR) 要求；並已納入「精英電腦供應商採購合約」中，共同致力提升供應鏈的企業社會責任。

以下為對應供應商所實施綠色管理之重點：



有害物質限用管理

建立精英電腦有害物質管制清單。要求供應商均需簽署綠色保證書，提交材料檢測報告，以確保零件品符合管制標準，並透過有害物質之進料檢驗，確保零件隨時符合綠色規格。



供應商分級輔導

依照材料之特性及種類來區分風險等級，各等級之供應商均需先進行自我評分，精英電腦再以書面審查或現場稽核的方式作評核確認，達到綠色供應商有效控管。



綠色採購管理

將採購之綠色要求、供應商之控管，皆透過電子化採購系統，隨著訂單一併發送給供應商，以執行綠色採購管理。



供應商評比

將供應商有害物質管理成效，加入供應商評比項目中，若供應商已取得環保或有害物質管理相關之證書 (ISO 14001 或 IECQ QC080000)，則列為額外加分之依據，藉以引導及要求供應商遵循。

衝突礦產管理

精英電腦要求供應商必須履行社會環境責任與實踐國際正義。不接受來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」投入所生產的產品中。衝突礦產包含了金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和鈷 (Co)，精英電腦要求供應商須調查與追溯所有產品中所含的衝突礦產來源 (含冶煉廠)，要求這些金屬來自於 RBA (EICC) 認可之合格冶煉廠，以確保這些金屬不是來自於衝突礦區，並將此禁用衝突礦產要求傳達給其上游供應商遵行。

精英電腦為確保供應商之採購來源非來自衝突地區並符合客戶及法規要求，透過衝突金屬宣告維護系統維護控管，針對新材料、新供應商執行衝突礦產盡職調查。於 2025 年度所有新料件及新供應商皆執行衝突礦產盡職調查且都符合。

責任商業聯盟行為準則

精英電腦自從 2006 年起，因應客戶需求及國際趨勢，於各廠區成立工作小組，進行推動電子行業行為規範 (Electronic Industry Code of Conduct，EICC) 現為責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct - Responsible Business Alliance，RBA)，進行追蹤改善稽核中各項缺失，確保工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重、製程與產品落實污染預防，及善盡社會責任。興英廠區自 2018 年起完成 RBA 外部有效性稽核程序 (Validated Audit Process，VAP)，達到 RBA VAP 認可計劃的銀級 (Silver) 認可，肯定積極改善各項稽核發現、對社會與環境責任予以承諾的企業。透過 RBA VAP 認可計劃，得以識別與鼓勵對於社會責任追求卓越的企業。精英泰國亦於 2024 年取得 RBA VAP 認可計劃的金級 (Gold) 認可。2023 年開始興英廠區每年通過 SA8000 企業社會責任管理系統認證。



興英廠區 RBA VAP 證書



興英廠區 RBA FOC 證書



精英泰國 RBA VAP 證書



興英廠區 SA8000 證書



興英廠區 ecovadis BRONZE

1.9 客戶關係管理



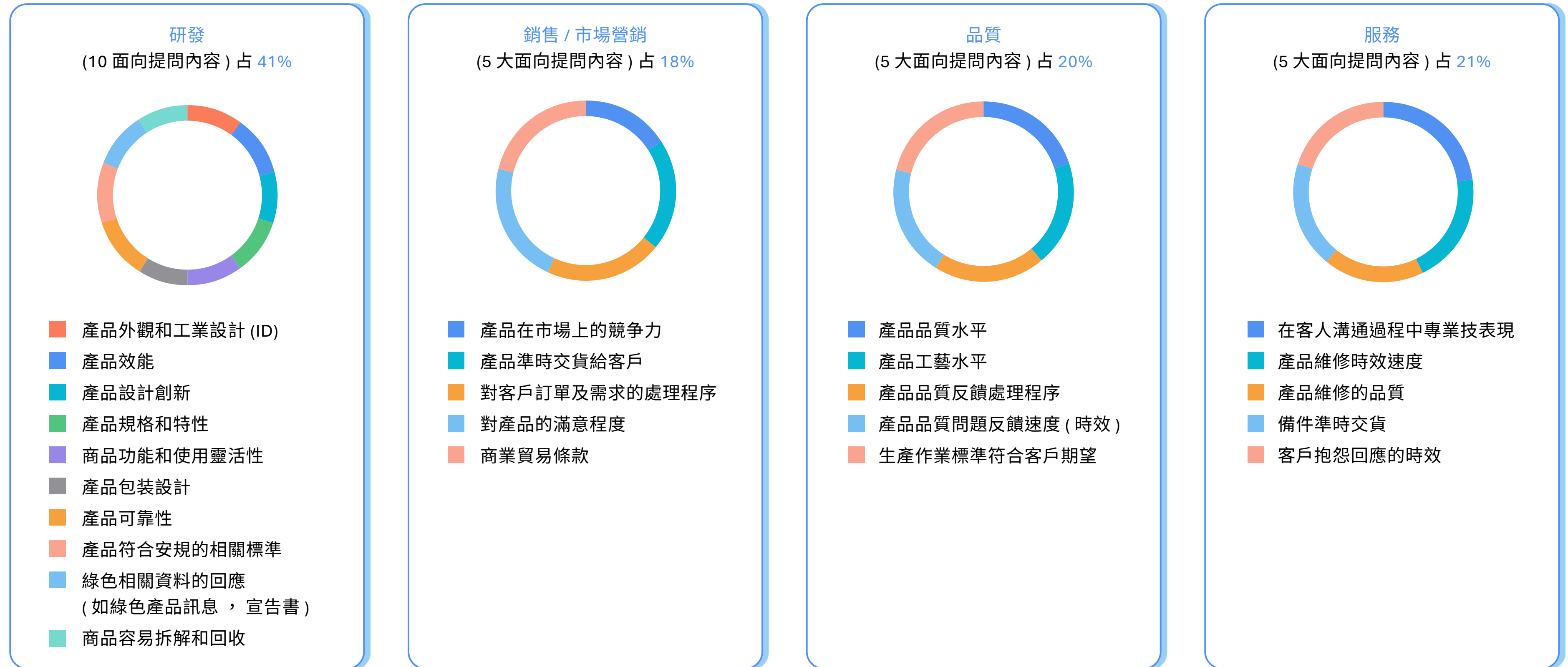
客戶滿意度調查管理

客戶滿意度是精英對於所提供服務之年度重要回饋指標；客戶滿意度分成：優(5分)、良(4分)、中(3分)、可(2分)、差(1分)五個等級，整體重點指標共區分四大面向，次級項目提問內容涵蓋產品設計、產品專案管理、成本管控、價格競爭力、交付、品質、生產系統化、合作關係人員的專業能力、服務流程與支援等指標交由客戶進行年度評分，每年第三季時向客戶發出客戶滿意度調查問卷、第四季時彙整調查結果分享給相關單位。

精英電腦針對客戶所提出待改善或不滿意項目，由相關單位提出改善計畫，以維持客戶對產品品質及服務的信任，並針對客戶滿意度偏低的客戶，請負責單位限時提出改善方案並追蹤改善成效，期望藉此成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

部份客戶除客戶滿意度調查管理外，每年亦開立季度營運會議(QBR)，經過會議規劃雙方未來需求及解決相關問題，另透過每週定期電話會議快速瞭解客戶需求，以及時排解問題。對於精英電腦重要客戶或重大專案，隨時進行面對面客戶訪談，傾聽客戶的聲音。透過參展及不定時拜訪，讓客戶全面瞭解精英電腦產品規劃全貌，討論相關合作問題及長期技術支援協助。

精英電腦客戶滿意度調查內容包含下列主題與面向：



精英電腦客戶滿意度調查，目前主要針對經常性交易對象做調查，客戶涵蓋率約 80%，潛在客戶或剛接觸的客戶不在調查範圍內。2021 滿意度調查結果為中 (平均分 :3 分)，2022 滿意度調查結果為中 (平均分 :3.3 分)，2023 滿意度調查結果為中 (平均分 :2.79 分)，2024 滿意度調查結果為良 (平均分 :4.3 分)，2025 滿意度調查結果為中 (平均分 :3.31 分)。

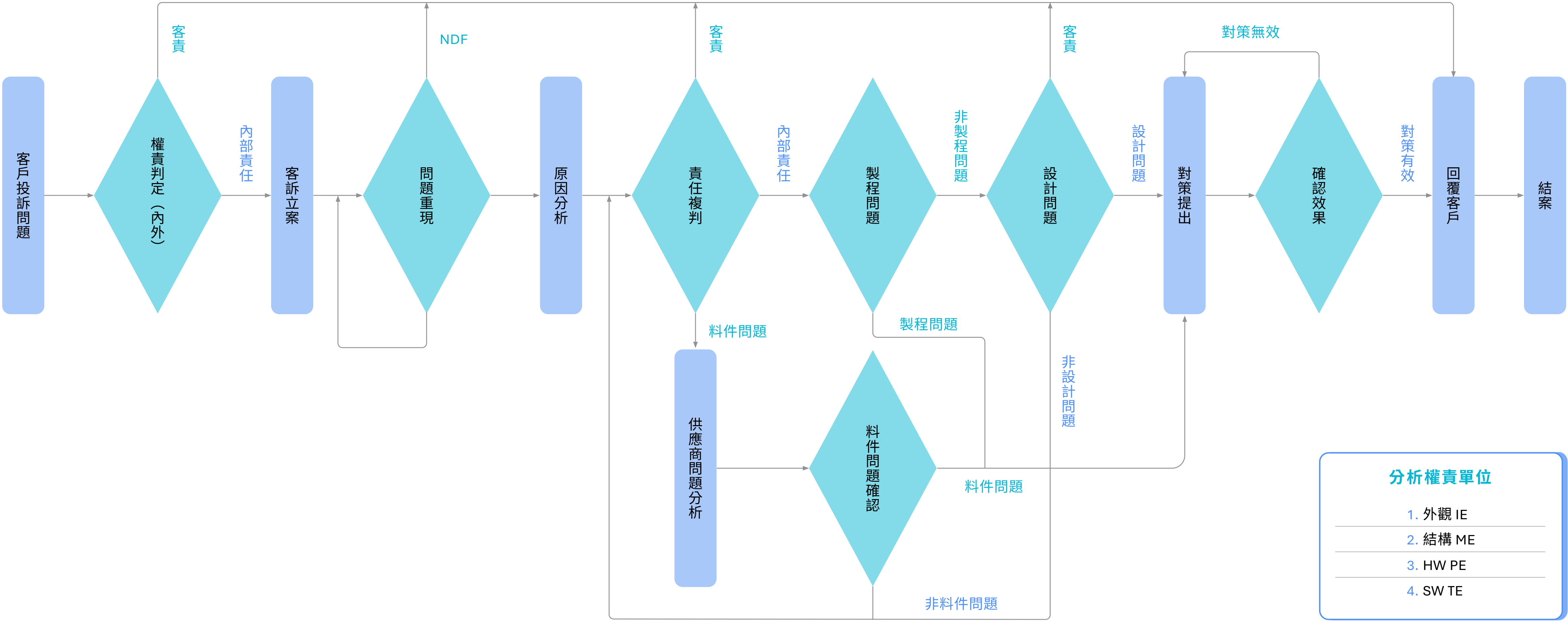
精英電腦將透過客戶滿意度調查結果，持續關注、分析並加以改善或優化相關服務，作為內部營運改善計畫的依據，以期達到客戶滿意度高的最大收益。

客訴處理流程

收到客訴後，會針對問題發給內部相關單位查明細節及分析可能發生的原因回饋給客戶。雙方來回討論並收斂結果，以具體且信任之驗證手法找出根本原因 (Root Cause) 並及時提供客戶問題分析與對策解決報告 (8D report)，內部再追究權責單位確實提出改善檢討報告及變更 SOP 持續優化。

2025 年客訴事件主要為產品類，針對所收到的客訴事件，各部門及工廠皆立即召開會議進行檢討，並導入改善預防措施、持續追蹤管理情形。同時要求客訴案件需盡速改善完成，2025 年客訴事件皆已改善完畢。[2025 年無經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。](#)

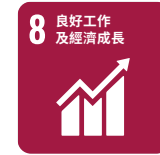
客訴處理流程圖



Chapter 02 永續地球

2-1	氣候變遷治理	53
2-2	自然與生物多樣性治理	62
2-3	能源與溫室氣體管理	65
2-4	水資源管理	70
2-5	廢棄物管理	74

2.1 氣候變遷治理



氣候變遷相關治理

因應氣候緊急狀態與能資源供應的潛在危機，精英電腦不僅加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。藉由鑑別氣候變遷之風險與機會，落實相關因應措施及策略，以降低風險並掌握商機，達到企業永續經營之目標。並透過情境設定辨識實體及轉型風險及產品面、客戶面與營運面之機會，對公司營運活動造成之衝擊與影響，強化公司之氣候變遷治理。

在氣候風險管理方面，精英電腦對於環境治理、企業永續發展與公司治理均設有專責單位，統籌各相關部門與協同單位依照「巴黎氣候協定」（Paris Agreement）、臺灣「2050 淨零排放目標」、主管機關「氣候變遷因應法」等要求，進行相關營運風險衡量，依重大性原則進行相關風險因應與形成相應的管理政策，並積極與利害關係人進行溝通，納入企業營運的日常策略中。藉由預估風險發生機率與影響程度，制訂風險應變與緩解措施計畫以及危機處理機制，及早提出預警，減緩風險對公司營運帶來的影響。

為掌握氣候帶來的機會，精英電腦持續提升產品能源效率的研發，提前提供符合世界各國的先進能源效率法規的產品，降低產品生命週期中對氣候與環境的影響，協助客戶與社會各部門達成節能減碳效果與相應的氣候調適。

精英電腦公司因應氣候變遷風險，參照「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」指引，透過四大面向，治理、策略、風險管理及指標與目標，推動綠色低碳價值鏈轉型與氣候調適策略。



氣候變遷相關風險與機會管理

精英電腦於 2022 年成立永續發展委員會，由董事會成員與經營團隊組成，負責核定氣候變遷願景、策略與短、中、長期目標，並由經營管理階層推動評估與管理氣候相關議題具體作為，並向董事會報告成果。

精英電腦 2021 年訂定「精英電腦股份有限公司風險管理政策」，由董事長與總經理負責統籌並監督整體風險管理之執行與協調運作。從公司整體的角度，透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化及量化之管理方法，將營運所面臨之各種風險降至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考依據，以期能合理確保公司策略目標之達成。依重大性原則審視本身業務及營運特性，透過下列辨識氣候變遷風險的流程，將氣候變遷風險納入。



氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其中轉型風險包含政策與法規、技術、市場、聲譽；實體風險則包含立即性和長期性的氣候風險。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性等類別。各部門小組透過 Workshop 方式，鑑別氣候變遷因素可能帶來的風險與機會，評估其發生可能性及衝擊衝擊程度，依照分析結果繪製風險與機會矩陣，並對前三大氣候風險及機會進行策略研擬、設定精英氣候變遷因應策略。精英電腦亦將遵循金管會推動接軌 IFRS 永續準則藍圖時程進一步評估與揭露氣候風險及機會相關的量化評估結果。

A. 設定氣候變遷情境

設定兩種氣候變遷情境：
1. SSP5-8.5：升溫至 6° C
2. 升溫 1.5° C



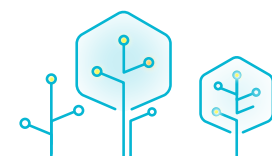
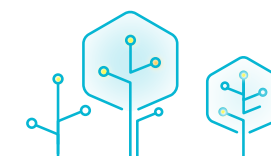
B. 評估營運環境影響

評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊

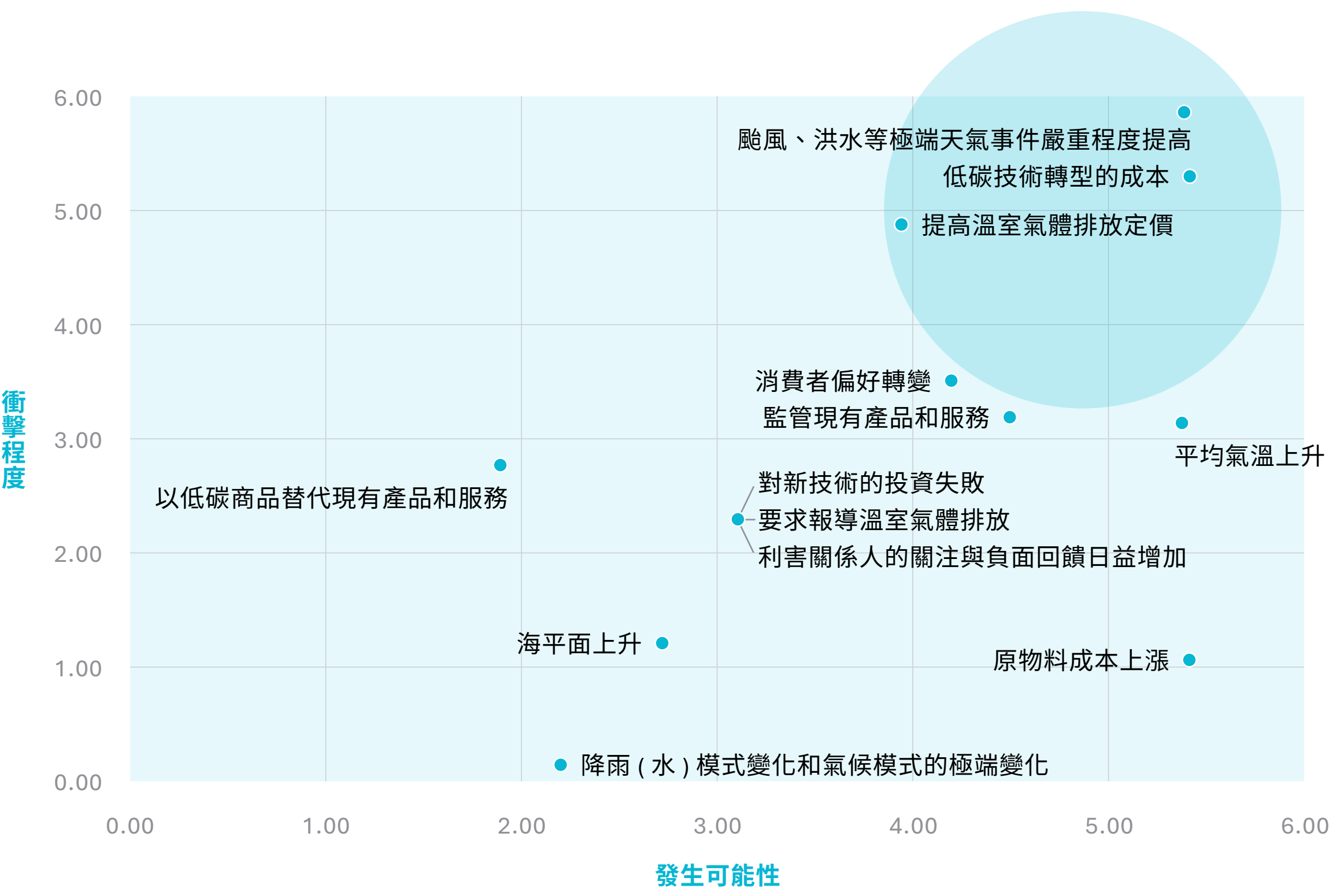


C. 鑑別氣候風險與機會

建立風險與機會矩陣，確認氣候變遷風險與機會



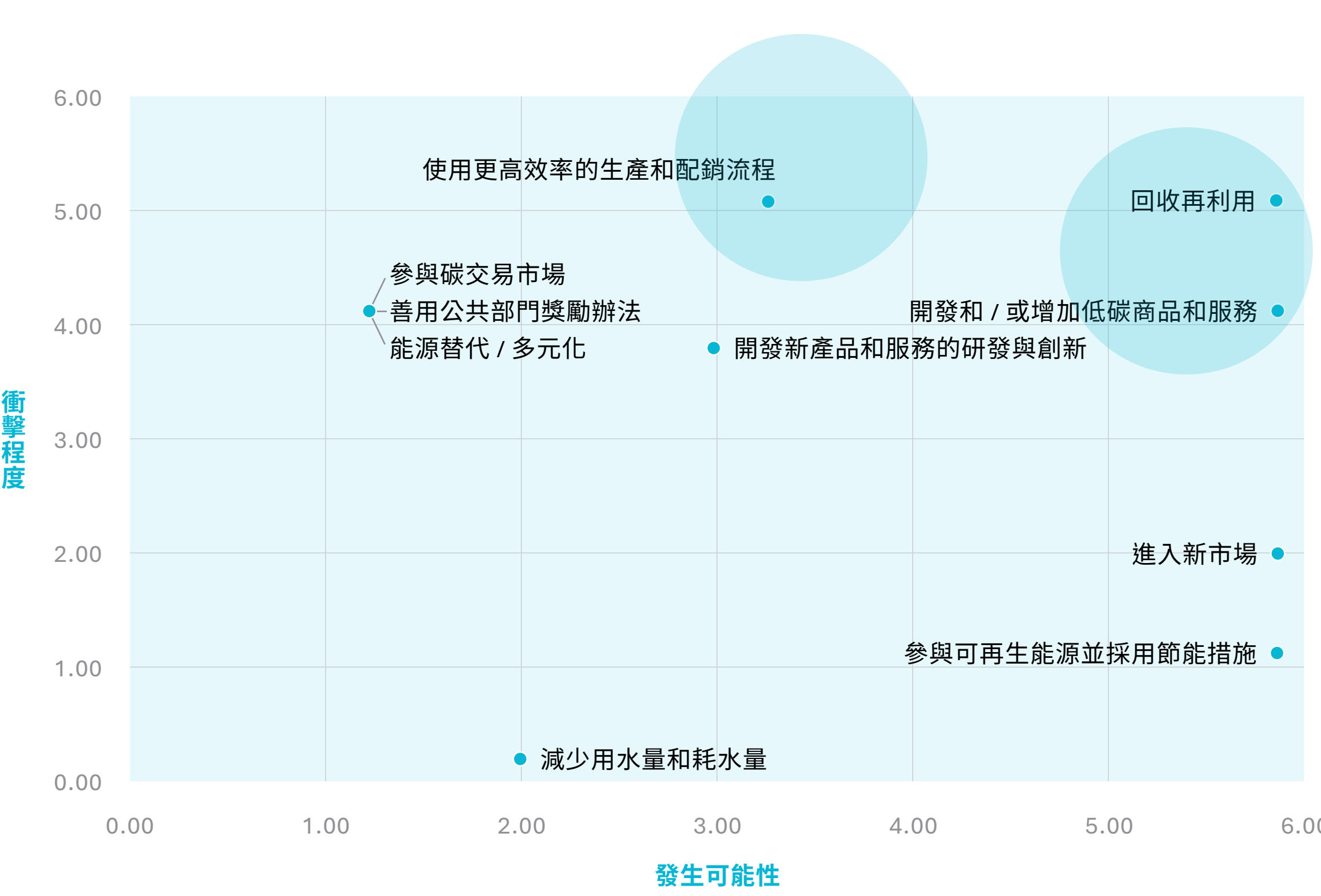
∞ 氣候變遷風險矩陣



∞ 氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險排序	風險種類	風險因數	發生時間評估
1	001	實體風險－立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	短期
2	002	轉型風險－科技	低碳技術轉型的成本	中期
3	003	轉型風險－政策與法規	提高溫室氣體排放定價	短期

∞ 氣候變遷機會矩陣



∞ 氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因數	發生時間評估
1	001	機會－資源效率	回收再利用	中期
2	002	機會－產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	中期
3	003	機會－資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	中期

註： 時間範圍之定義：短期：2023-2025 年、中期：2026-2030、長期：2030-2050 年

氣候變遷相關風險與機會管理策略

∞ 氣候相關重大風險與策略評估

風險
001

颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

衝擊情境

因極端天氣變化及嚴重性加重，惡劣天氣如颱風、水災和旱災等情況的發生頻率增加，造成淹水、停電、無法上班等情況，增加工廠及供應鏈製造生產時長及廠房設備損害，影響公司正常營運及產品交付時程延宕，致使營收減少、成本增加。



風險衝擊面向

產品或服務

● 廠區據點受到乾旱、颱風、暴雨天氣影響，造成停產或遭受財產、人員損失，無法按時交付產品。

供應鏈和價值鏈

● 供應鏈因天災而無法正常出貨。

● 被客戶要求增加替代料或購買高單價材料，以降低供應鏈斷鏈風險。

財務衝擊

營收減少

● 因極端天氣影響出貨數量及交付情形。

直接成本增加

● 因極端天氣導致材料供給發生問題，須用更高價格進行買料。

營運成本增加

● 工廠因無法及時到料，導致生產延遲，需加班趕貨或需空運出貨；天災導致資產受損，導致資產減值或需提前報廢。

因應策略

● 評估製造廠區氣候風災影響風險，並研擬與執行風險減緩措施；建立完善水情監控機制與緊急應變程序，並定期演練。

供應鏈或價值鏈

● 透過 CQDSM 進行供應商管理，並要求廠商配合執行永續管理、碳盤查及溫室氣體排放等控管，提升極端天氣因應能力。

● 導入更多供應商進行選擇，分散風險，使料況與交貨穩定。

因應成本

營業成本提高

● 增加供應商家數，導致溝通及採購成本增加。

低碳技術轉型的成本

衝擊情境

為因應自全球趨勢及客戶端的減碳要求，公司投入低碳技術與節能設備的轉型，除加強產品設計能力、研發低碳產品和製程外，亦需引入新技術人才、增設節能設備等，於廠房、設備、製程融入低碳轉型概念，大幅增加資本支出及研發成本，使產品市場導入及產能擴增受限。



風險衝擊面向

產品或服務

- 低碳設計、技術與再生料可能對產品耐用性、可靠性與外觀產生影響，可能因低碳材料與技術不足，短期內產品品質降低。

供應鏈和價值鏈

- 需尋求具低碳材料及低碳技術的廠商，上游採購成本增加、交期拉長，並影響供貨。

新研發或投資

- 需購置低碳技術設備和工藝，亦需評估低碳料件 / 工法對產品品質的影響，因而增加公司營運成本。

財務衝擊

直接成本增加

- 低碳技術的導入與應用，前期需投入較多的研發驗證資源。

營運成本增加

- 生產設備、工藝技術、人員能力都需要進行調整和優化，同時亦需持續與客戶溝通並調整設計。

資本支出増加

- 需購置對應技術之設備。

因應策略

產品或服務

- 持續導入回流焊低溫製程，可較傳統工藝節電 10%。

供應鏈和價值鏈

- 提升供應鏈綠色製造能力，導入低碳、無碳製成的料件，滿足客戶要求，提升公司形象。

新研發或投資

- 將現有製程全都更改為低溫錫膏焊接 (Low Temperature Soldering, LTS) 製程，不但減少電力能源消耗，且不用特別選用的耐高溫零件，可穩定公司採購成本。

因應成本

營業成本提高

- 開發低碳技術，部分設備和工藝都需要進行改造、優化，造成費用增加；新技術的應用將使研發成本提高。

風險
003

提高溫室氣體排放定價

衝擊情境

因溫室氣體總量管制、碳費 / 碳稅的徵收，公司為因應相關法規規範，購置減碳設備、再生能源及碳權，並納入減碳管理於廠房、設備、製程，導致生產成本上升，降低公司產品價格競爭力，使公司營收減少、成本增加。



風險衝擊面向

產品或服務

- 碳費與碳稅成本轉嫁致產品上，生產成本提高導致產品單價增加，進而影響銷售量。

供應鏈和價值鏈

- 因未來客戶產品進口歐盟需繳納碳關稅，客戶碳中和產品需求增加，將導致企業節能減碳壓力和成本增加 (ex. 廠區需進行碳中和工廠認證)。

財務衝擊

營運成本增加

- 碳費與碳稅的徵收，將使營運產生更高的額外支出費用。

因應策略

產品或服務

- 優化產品結構，減少產品待機功率；要求供應商開展綠色包裝行動，減少包裝材料使用，減少產品碳足跡。
- 透過再生能源購買計畫，提高再生能源使用比例，減少營運碳排放量。

供應鏈和價值鏈

- 提升供應鏈綠色製造行動，包含要求供應商能源管理、碳排放盤查、低碳製造能力。

因應成本

營業成本增加

- 購買再生能源並展開節電和節水措施，增加節能設備購置費用與營運成本。

∞ 氣候相關重大機會與策略評估

機會 001	回收再利用
影響情境 因應國際環保趨勢、客戶及利害關係人減塑、回收材料再使用期望，透過產品回收機制，減少電子廢棄物，延長產品及材料使用生命週期，廠區製程中的生產廢棄物亦透過處理回收機制再利用，配合各生產國家回收機制，有效利用資源，達到循環經濟及資源的有效利用，並獲得客戶青睞提升營收與投融資機會。 	機會影響面向 <u>產品或服務</u> • 設計易於回收且整體回收率高之產品。 • 延長產品生命週期及模組化的設計，可配合客戶延長產品保固，同時模組化設計在產品維修上可提升效率。 • 提升機殼的可延用性，將機殼設計成可供給不同主機板使用，達到重複利用並減少電子廢棄物的產生。 • 產品包材及塑膠料件使用再生回收材料，可增加回收再使用率，減少垃圾產量。 <u>供應鏈和價值鏈</u> • 與供應商一同討論研發可共用之機殼。 <u>新研發或投資</u> • 採用易於回收分解的電子元件，減少使用不利於回收之電子元件，提高未來電路板整體回收比例。 • 研發新 PCB 材質，更易於回收時將可回收物 (金屬物質) 和不可回收物 (廢棄物) 分離，及降低不可回收廢棄物之有害物質比例。 財務影響 <u>營收增加</u> • 包材的可回收和產品生命週期的提升能增加產品附加價值，同時符合市場需求，使營收增加。 <u>降低營運成本</u> • 可延用機殼可以同時搭配多種主機板，不需重複製造機殼，間接減少機殼生產成本。

因應策略

產品或服務

- 延長生命週期增加產品使用年限及保固年限，設計可升級模組，如可換電池、RAM、SSD、無線網卡等。
- 與回收電子廢料相關公司合作。
- 將機殼設計成可供給不同主機板使用，如客戶端有 Chipset/ 簡單的機構升級的需求，則只需做主機板的更換，將舊的機殼繼續使用。
- 包材均導入紙盒與紙托 (PULP) 材質設計、紙材無過多的修飾加工程序；同時設計為易拆解，並增加外包裝的功能即利用性，如筆筒、收納盒等。

供應鏈和價值鏈

- 找尋優良的供應商合作，使用低碳生產料件，導入品質更好的物料，以提升產品壽命。

新研發或投資

- 與回收電子廢料相關公司合作，並參照最新環保法規與技術，降低不可回收廢棄物之有害物質的使用比例。

因應成本

營業成本增加

- 產品設計為高回收率，預期導致材料成本上升，設計時間將拉長，進一步提高直接成本。

新融資計畫

- 尋找相關合作公司，投入可回收再利用機殼生產計畫。

機會 002	開發和 / 或增加低碳商品和服務
	影響情境 隨著國際間減碳趨勢，客戶端對配合供應商有更高的減碳要求，為確保競爭力，公司導入節能規章架構於產品中，包含產品能效的提升、回收材比例增加等，提高能源轉換效率，並擴展充電樁DC-DC 快充等產品服務，提升市場競爭力，降低被市場淘汰之可能，並獲得更多被投資之機會。  機會影響面向 產品或服務 • 拓展自有品牌充電樁和充電服務，因應低碳趨勢，創造低碳商機。 • 設計上使用能源轉換效率高的零件，因能源轉換效能提高，減少損耗達到更加節能需求。 • 增加小型化整機系統的出貨 (例 :LIVA、NUC) 之附加價值，除了提供低碳產品之外，藉由提供環境友善類贈品，以提高消費者購買意願。 供應鏈和價值鏈 • 與供應鏈一同開發研究更多低碳商品或服務，有於助雙方品牌形象提升。 新研發或投資 • 增加研發充電樁產品線，並嘗試和各國或者車企合作，拓展全球電動車世界市場，提高市場市占率，使營收大幅成長。 財務影響 營收增加 • 提升產品的綠色附加價值，得到企業支持並增加消費者購買意願，提高銷售量。 增加被投資機會 • 因充電樁和充電服務，有機會獲得與汽車相關產業之投資合作；低碳產品吸引外界投資人關注，間接增加獲得資本的機會。 因應策略 產品或服務 • 產品導入回收塑膠及回收鋁，目前已有 14 吋機種導入回收塑膠，可達全塑膠佔比 10% 以上，並已規劃將回收鋁導入 NB 外殼。 • 使用高效能源轉換且為低碳製程的零件，並搭配有支援各國節能規章 (ex. EuP) 主機板，以達節能效果。 • 小型化整機系統的出貨 (例 :LIVA、NUC) 將附贈植物盆栽，除本身產品皆具有節能的設計 (例 :EuP)，植物也可吸碳並美化環境。 供應鏈和價值鏈 • 優先與有生產高效能源轉換且為低碳製程零件能力的供應鏈合作。 • 要求供應鏈使用低碳生產料件與回收比率；並鼓勵供應鏈設計開發可 Pin to Pin 及 BOM to BOM 替料，提高產品效率。 新研發或投資 • 擴展充電樁產品線 (快 / 慢充及不同充電規格)，持續研發充電轉換率高之充電樁及擴展充電業務據點。 因應成本 營業成本增加 • 使用回收料塑及回收金屬之原物料成本將提高 10~20% 以上；初期充電樁產品開發費用，充電站架設費用將提高營運成本。 資本支出增加 • 主動購買再生能源，或是投入再生能源的生產，以降低生產之碳排放。 收購及資產分割的調整 • 可收購符合低碳相關零件的公司，進行長期整合產品供應鏈。

機會
003

使用更高效率的生產和配銷流程

影響情境

藉由提升廠房能源使用效率、在地化採購，達到更高效益的生產和配銷流程，提升企業營運可靠度，使產品在生產製程及配銷過程達到節能減碳效益，並與客戶取得良好的商務模式，強化營運韌性，促使營運成本和能源使用下降，進而增加產能，提升營收，降低營運中斷機率與可能發生的損失。

機會影響面向

產品或服務

- 使用低溫製程及低溫錫膏技術，可節省空間、電力以及空調的消耗；也可減少板翹不良以及提高主機板良率，除達到節能減碳，更能提升企業競爭力，降低不良品、廢棄物的產生。

供應鏈和價值鏈

- 提高在地化採購，縮短交貨的時間與成本。

財務影響

降低直接成本

- 低溫錫膏的過爐溫度較高溫錫膏低，進而減少製程電力消耗，減少電費支出。

降低營業成本

- 在地化的採購可以降低運輸成本與時間。

因應策略

產品或服務

- 目前 NUC 產品已導入低溫錫膏的完全 SMT 技能 (Pin In Paste, PIP 製程)，而主機板上的零件也改為適合低溫製程的零件。

供應鏈和價值鏈

- 為降低運輸所產生的費用與風險，目前已針對精英泰國工廠，導入包材為在地採購的材料，降低運輸費用。

因應成本

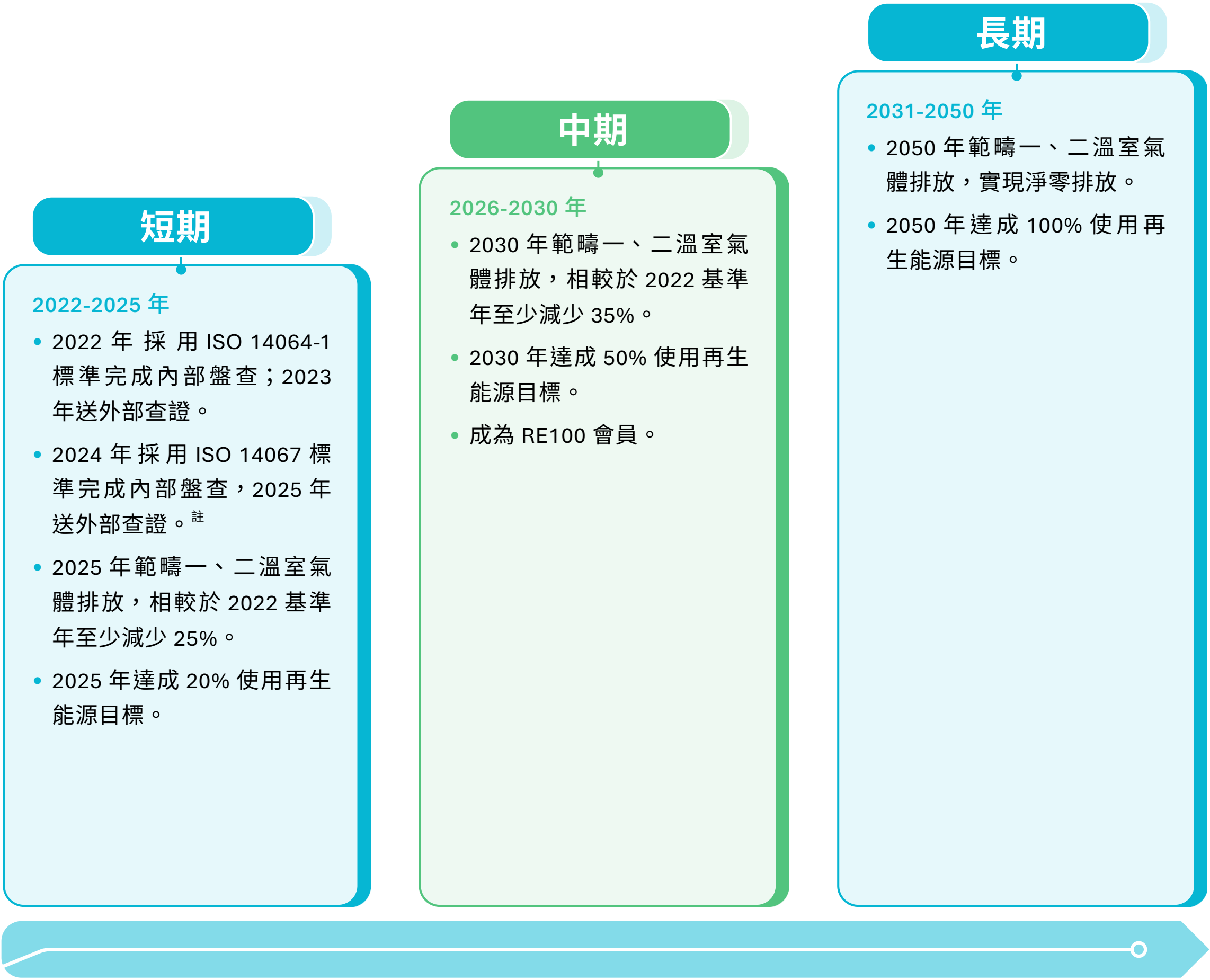
營業成本增加

- 需增設低溫錫膏技術的相關設備以及培養專業知識技能的人才。



氣候變遷相關指標與目標

精英電腦確立臺灣「2050 年淨零排放」長期目標，於 2030 年做到碳排放減 35%、2050 年碳中和，為我們的環境與地球的永續發展，盡最大的努力！訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，對外透明揭露。



註 1：2024 年啟動 ISO 14067 標準進行產品盤查，係先從一型自我品牌產品開始進行逐步擴展，相關細節請參閱產品碳足跡章節。
註 2：2025 年尚未完成外部查證。

內部碳定價

精英電腦遵循主管機關頒布上市櫃公司永續發展路徑圖於 2025 年提前完成集團財務報表範圍一致合併邊界內所有實體營運具溫室氣體排放源子公司的溫室氣體盤查與外部查證，並參考歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、台灣碳費機制與精英電腦永續發展藍圖淨零轉型目標的達成，積極根據所有子公司溫室氣體盤查與外部查證結果，與興英廠區參與政府碳排放交易取得的碳權機制，綜觀研究採用內部碳定價的方式將碳排放成本納入企業決策流程，使投資、採購及產品開發能反映未來碳成本風險。初期將先採用影子碳價作為投資決策工具，以評估未來碳稅或碳交易制度風險。接著將按據點類型與排放量規模研究採用內部碳費或內部碳交易的方式進行內部碳定價。



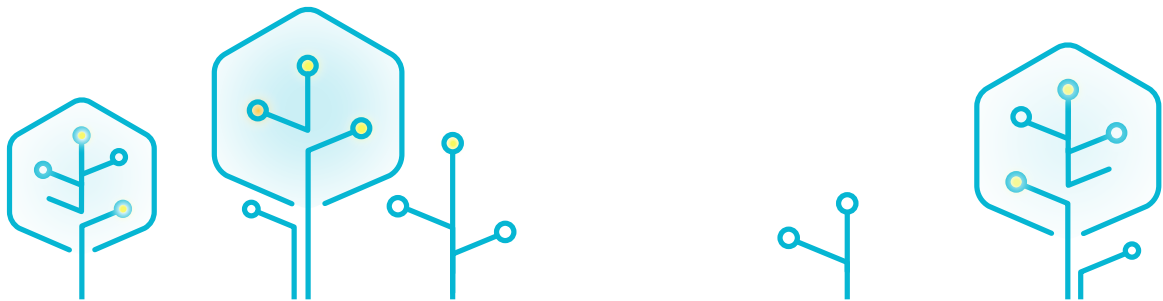
2.2

自然與生物多樣性治理



自然與生物多樣性相關治理

氣候變遷與生物多樣性流失被視為新世紀的兩大環境危機。這兩大危機不僅共同促成了糧食短缺、水資源缺乏及自然災害等危機，彼此的形成機制也是相互關聯。而生物多樣性對人類福祉的重要性已受到舉世的肯定，生物多樣性的快速流失及其引發的風險也正受到全球的關切，尤以近年全球暖化及氣候變遷下極端氣候事件的頻頻發生，生物多樣性因氣候變遷而受到嚴重的損失。然而企業經營的成功與周遭的生態系統密不可分，精英電腦公司因應自然與生物多樣性風險，參考「自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)」指引，透過四大面向，治理、策略、風險管理及指標與目標，推動全球營運據點與價值鏈自然與生物多樣性的回應策略。精英電腦並採用下列四階段進行自然相關風險與機會的評估，簡稱為 LEAP，分別是：定位 (Locate)、評估 (Evaluate)、評量 (Assess) 以及準備 (Prepare)。



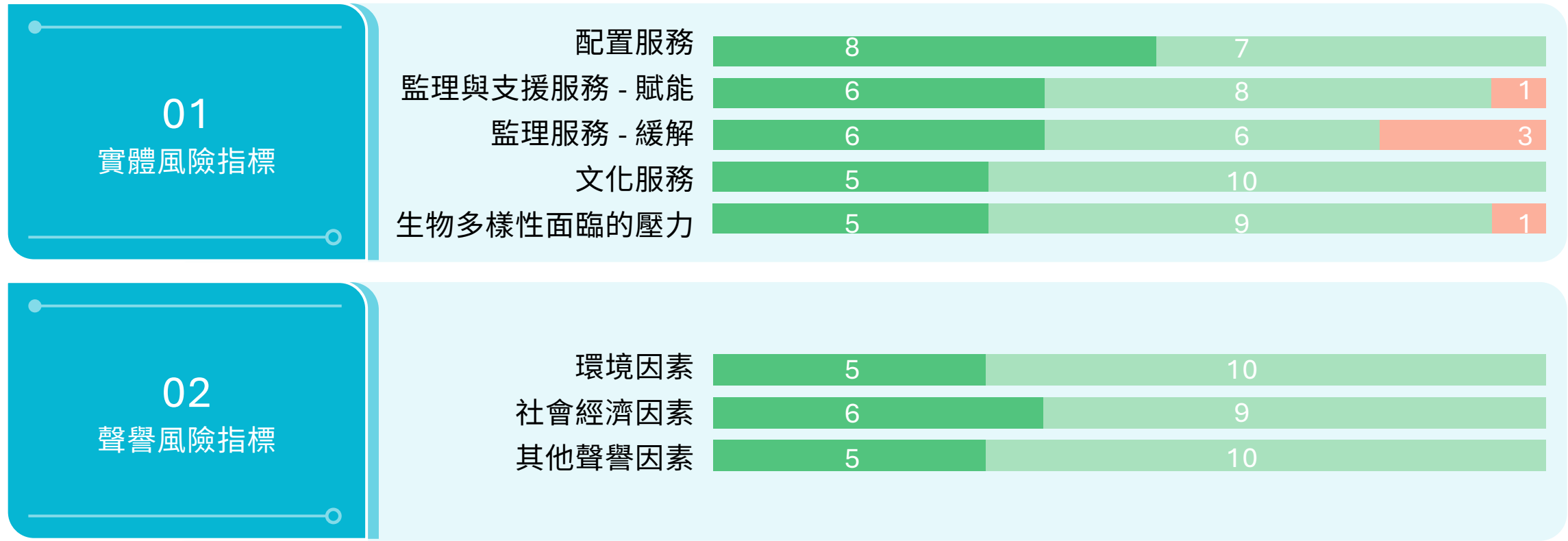
自然與生物多樣性風險評估

氣候相關風險之下「生物多樣性的流失」(Biodiversity Loss) 逐漸成為最具衝擊影響力的重點關注項目。精英電腦查詢關鍵生物多樣性區 (Key Biodiversity Areas, KBA) 確認全球各生產據點與辦公區均未設置在環境保護、關鍵生物豐富多樣地區或經修復的棲息地，場址內無珍稀植物、名木古樹等自然林地，也無列入世界自然保育聯盟 (IUCN) 轄下紅色名冊及全國保育名冊瀕臨絕種的物種。同時，依據各地環保法規進行環境影響評估，避免營運活動損及生物多樣性的保育，採用對環境友善的技術積極地使污染減量，嚴格遵守環保法規，每年採取檢測措施以確所保廢水、廢氣、廢棄物處理、噪音排放符合法規要求。

精英電腦運用世界自然基金會 (World Wide Fund For Nature) 建置之生物多樣性風險分析工具與資料庫 (Biodiversity Risk Filter, BRF)，以 2023 年為評估基準年，針對精英主要的營運據點 (location-specific) 及活動進行生物多樣性相關風險的評估，層面包含實體與聲譽風險 (physical and reputational risks)。



實體營運據點風險評估



生物多樣性風險篩選結果			實質風險	聲譽風險
場域	區域	陸域 / 海域		
精英電腦 (含精強科技)	台灣	台北	1.4	1.3
興英廠區	中國	深圳	1.9	1.9
精英泰國	泰國	Chonburi	1.6	1.7
精英(美國)	美國	加州	1.4	1.3
精英(日本)	日本	東京	1.2	1.2
精英(韓國)	韓國	首爾	1.3	1.3
訊瑞電子	中國	深圳	1.9	1.7
北京訊潤	中國	北京	1.4	1.3

極低 1.0-1.8

低 1.8-2.6

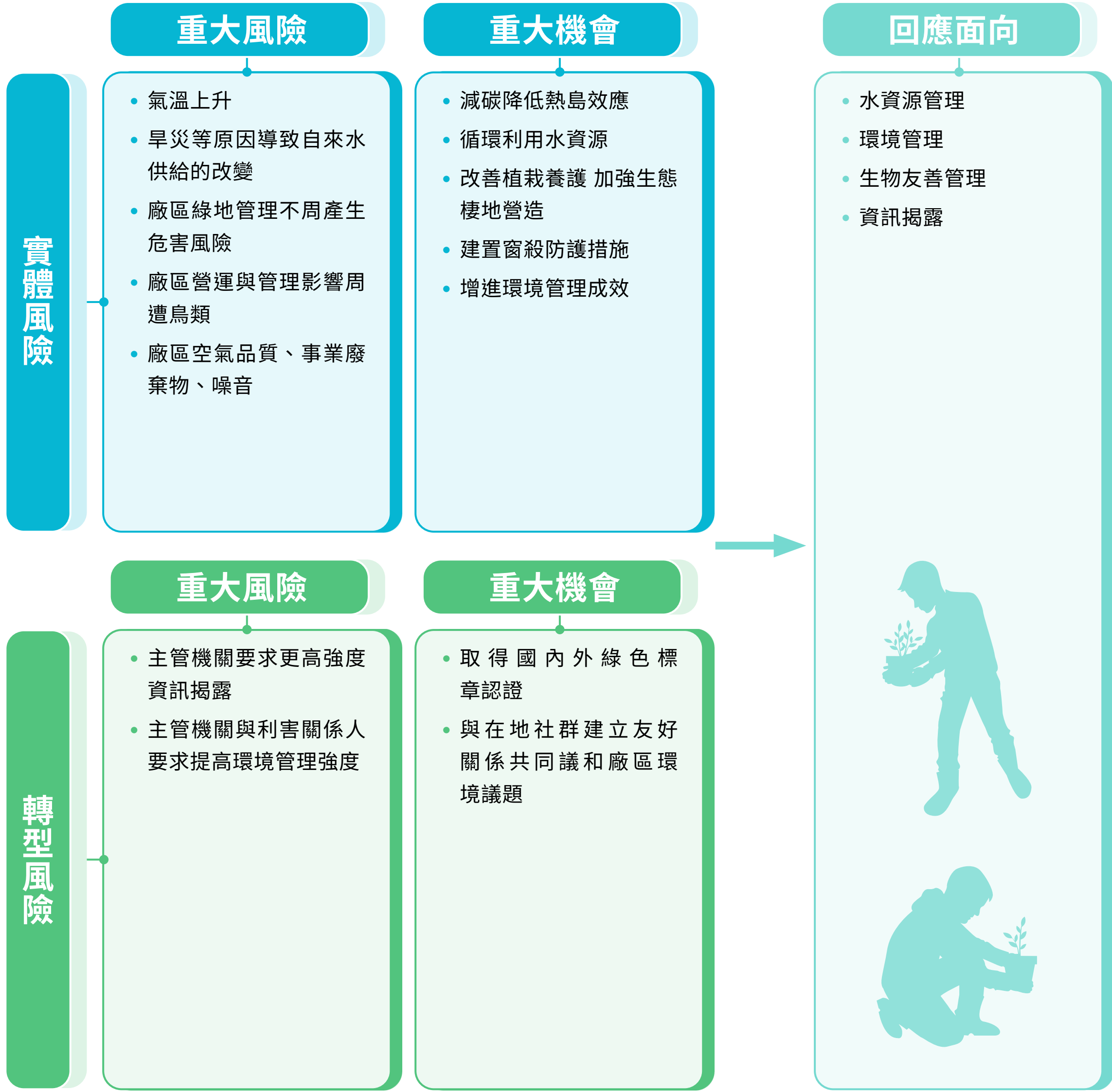
中 2.6-3.4

高 3.4-4.2

極高 4.2-5.0

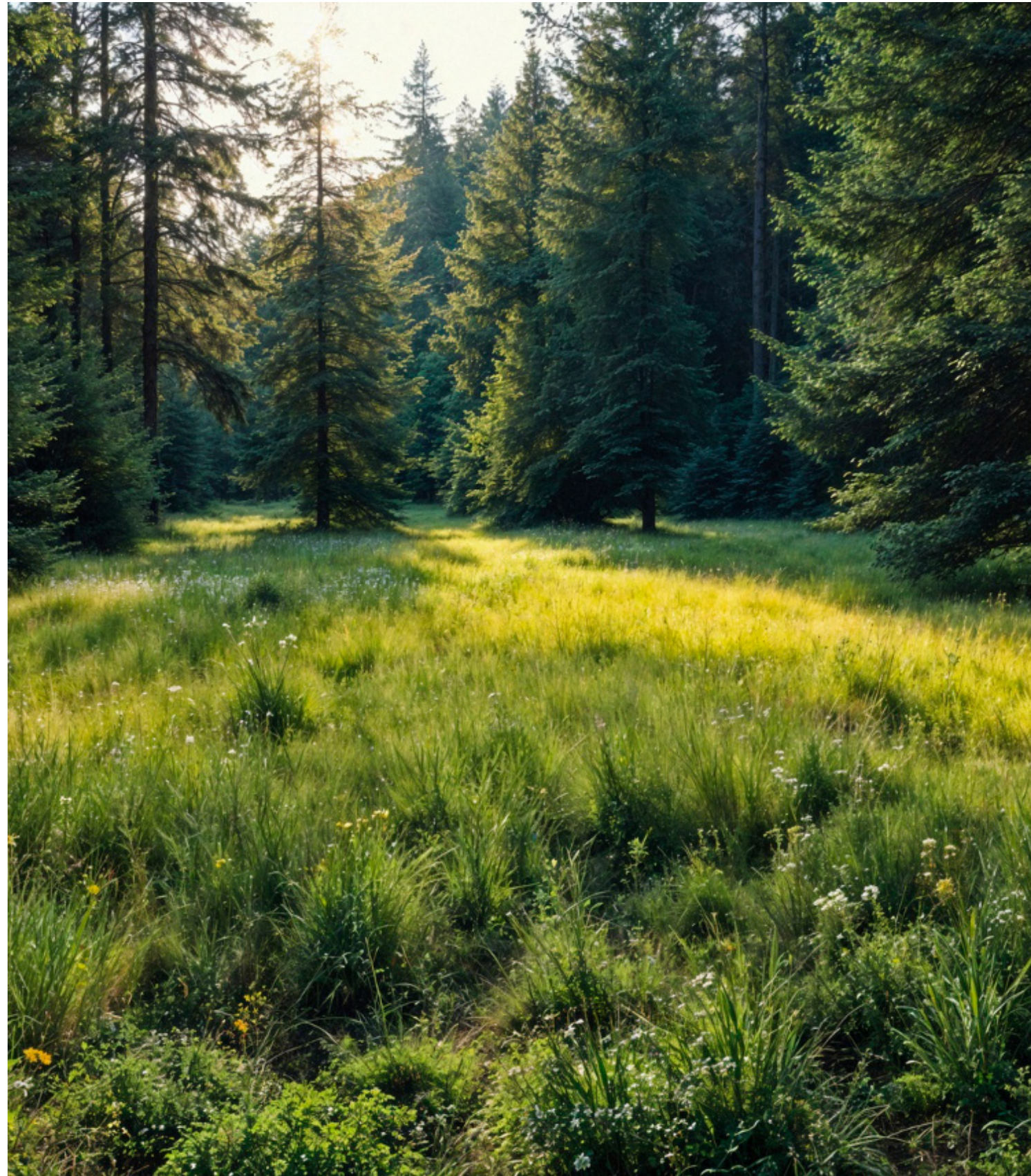
精英電腦評估全球實體營運據點對自然的影響與依賴，並對廠區及周遭環境進行環境性資料與生物性資料的重大風險機會評估與回應策略面向作為。氣候變遷治理、能源與溫室氣體管理、水資源管理與廢棄物管理等環境管理的相關資訊揭露，詳參相應專節 2.1, 2.3, 2.4 與 2.5 之說明。

重大風險機會與回應面向



自然與生物多樣性暨不毀林承諾

精英電腦關注國際生物多樣性及森林保育趨勢，依循聯合國『生物多樣性公約』(Convention on Biological Diversity, CBD) 與『全球生物多樣性框架』(Kuming-Montreal Global Biodiversity Framework , GBF)，展現企業保育生態環境與促進永續發展之核心價值。我們承諾於營運與價值鏈活動中共同維持及促進生物多樣性，避免各種毀林活動，並進一步推動林地保護復育，落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 中 SDG 6 清潔飲水與衛生設施、SDG 12 永續的消費與生產模式、SDG13 氣候行動、SDG 14 保育海洋與海洋資源、SDG 15 保育陸域生態、SDG 17 多元夥伴關係。



我們的承諾

- 01 既有營運活動落於關鍵生物多樣性鄰近地區，逐步展開就自然資源使用及生物多樣性進行風險評估，以規劃應對作為及降低對自然資源之依賴。
- 02 避免於關鍵生物多樣性鄰近地區從事新營運活動為原則，含評估對生物多樣性和森林危害之風險，並研擬減緩衝擊對策，包括預防、減緩、復育、抵銷等作法，保護該關鍵地區生態系統。
- 03 於各項營運活動中，盡可能使用對環境友善的紙製品，包括使用回收成分的材質，並具備可回收、可再生等特質的材料，從生命週期角度降低各項環境衝擊，以降低森林砍伐的需求。

我們的行動

- 01 提升利害關係人與價值鏈有關生物多樣性及森林保育重要性之認知。
- 02 對公司營運據點進行生物多樣性的影響評估。
- 03 營運活動若在靠近關鍵生物多樣性的地區作業時應採取必要措施 (如避免、減少、緩解或抵消等)，以減少其負面影響。
- 04 促進供應商和合作夥伴進行生物多樣性與不毀林承諾並評估其營運據點的生物多樣性風險
- 05 與供應商和與合作夥伴合作，提高產品與包裝的材料效率，盡可能減少原生紙漿的使用。

精英電腦完成全球實體營運據點範疇內的生態系統進行評估，盤點自身造成的衝擊與影響多少生物多樣性價值，同時推動生物多樣性息息關關的生態保育教育、改善水資源循環、減少塑膠廢棄物、不毀林承諾和空氣品質等行動，將再進一步擴大價值鏈範圍與評估展開相對應的復育活動、溝通方式和承諾目標。

精英電腦 2025 年於供應商 SAQ 問卷新增自然與生物多樣性調查問卷及確認供應商不毀林政策公開宣示，於 2025 年 11~12 月向重要供應商進行發放生物多樣性問卷，有 23 家重要供應商回覆問卷。

精英電腦與芝山岩管理處合作，辦理生態保育志工活動，號召精英愛心志工於芝山文化生態綠園進行外來種移除以及認識都市鳥類及其面臨的威脅。移除小花蔓澤蘭等外來植物，透過實際行動維護在地生態環境，提升對生態保育議題的認識，並呼應 SDG 15 保育陸域生態。

2.3 能源與溫室氣體管理



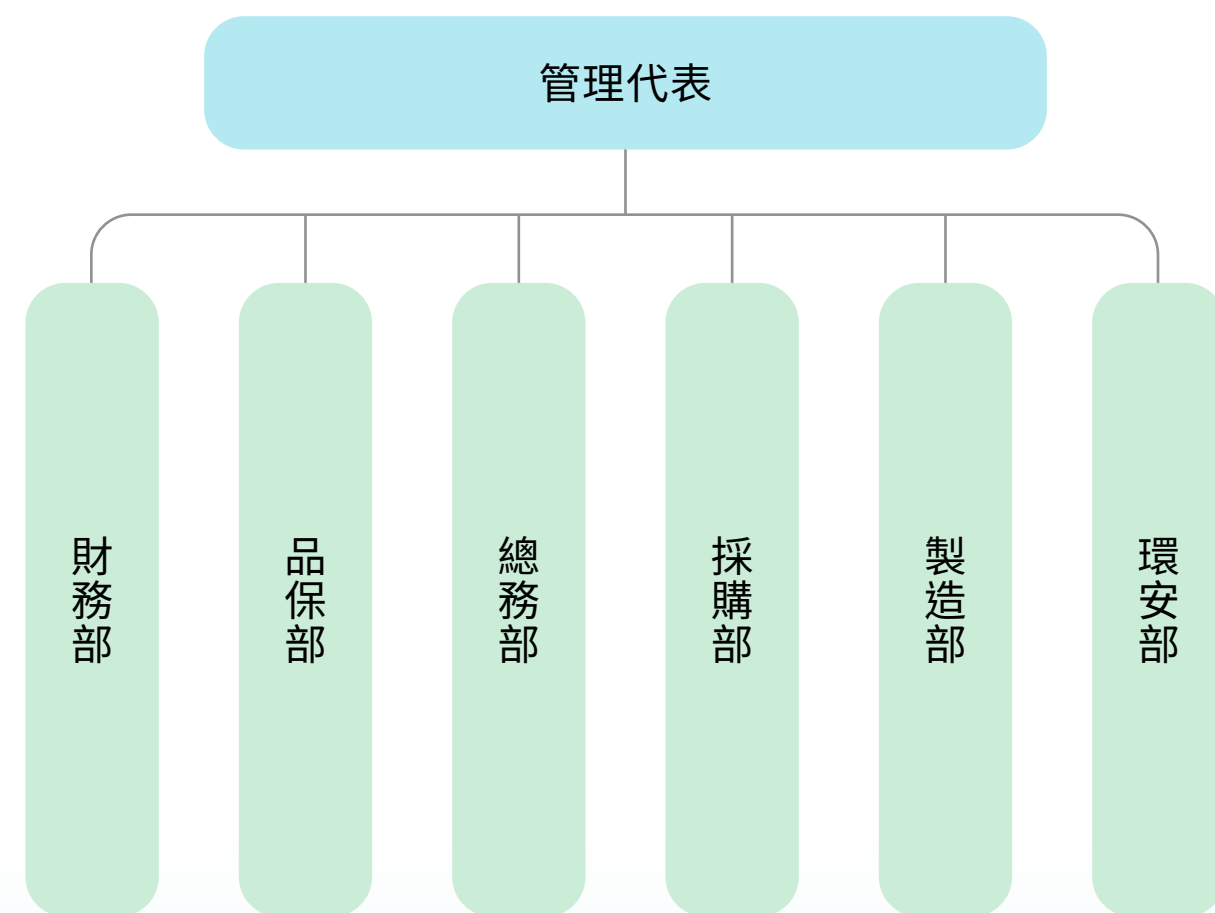
環境管理政策



環境責任是在產品生產過程中，盡量減少對環境的衝擊和自然資源的損耗，同時保護公眾的健康和安全。精英電腦向來重視環保作業，為具體落實環保責任，並力求改善環境。在興英廠區及精英泰國皆導入並通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，建立完整環境管理系統組織。每年對廢氣、廢水、廢棄物等排放進行定期監測，持續對環境因素進行評估與改善措施。

每年興英廠區會依據環境管理目標，進行各項管理方案，配合管理審查會議的舉辦，追蹤成效，以確保環境管理活動的落實，因此從未發生過因違反環境法規而被罰款的情況，相關環境檢測數據如氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及其它顯著的氣體排放，均詳實上傳於 [Green ECS 網站](#) 供監管機關、客戶與利害關係人查閱，Green ECS 環境污染防治措施暨資訊包含廢氣排汙監測資訊、廢水排汙監測資訊、土壤污染控制、危險廢物信息、一般工業固體廢物產生概況、廢水 / 廢氣 / 噪音檢測報告、土壤污染控制。在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，精英電腦以溫室氣體管理、能源管理、水資源管理、廢棄物管理和自主環保活動作為核心持續工作持續改進。2025 年度精英電腦、興英廠區及精英泰國並無發生任何違反環保法規之情事。

∞ 環境管理組織架構



∞ ISO 14001 證書



能源使用

精英電腦於興英廠區成立節能專案小組，規劃節能專案的提報、執行、匯總、稽核、評比制度，要求全員參與、專人負責，廠務機電專業人員輔導等措施，後續仍將落實各項節能措施，以求降低用電量。2016 年底興英廠區推行能源管理系統提昇能源使用效率，並於 2017 年取得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。2017 年內湖總部大樓榮獲臺北市政府頒發『2017 年節能領導獎』優等獎。

精英電腦按 2050 淨零目標展開短、中、長期能源使用的階段性目標，以 2022 年電力使用量為基準年，使用可再生能源電力占比為 2023 年達到 5% (RE 5)，2024 年累計達到 15% (RE 15)，2025 年累計達到 20% (RE 20)。興英廠區於 2023 年購買再生能源憑證 500 萬度電，2024 年購買再生能源憑證 1500 萬度電，2025 年綠電直供與購買再生能源憑證 2000 萬度電，精英電腦按 2050 淨零目標逐步進行再生能源轉換。

∞ 再生能源使用時程



∞ 精英電腦節能措施

用電設備盤點

全面掌握用電設備，進行用電管理，重點管控空調、空壓、抽風、照明、假期期間的設備耗電。重新檢討用電設備開啟與否的必要性及開啟量合理性，對不必要的用電設備實施關閉或拆減。2023~2025 年持續進行總部大樓公共區域照明用電的排程管理。

產品設計、製程優化、減少用電量

設計優化、製程簡化、品質提高、重工減少，將有效的大量減少用電量。

辦公用電節省

養成個人電腦辦公暫時不用時，順手關閉電源、無人時關機。

責任區域劃分

對區域的用電劃分管理者，落實各項省電的措施，並進行稽核管理；實行區域統計、分析、比較管理，落實各區域的省電工作責任與成效。

用電設備技術改進

評估設備省電技術引進可行性，以達用電時的省電效果。如：變頻節電運用、照明全面更換為 LED 燈管、空調冷凝器清潔技術。

加強設備保養，提高設備運行效率

用電設備落實保養，保設備狀況良好，故障率低，減少無效能量損耗，提高效率，以節能省電。

∞ 興英廠區節能改善方案

✓ T5 燈管更換為 LED 燈管	✓ 導入低溫製程生產線	✓ 更換冰水機製冷劑
✓ 大功率馬達加裝變頻器	✓ 調整食堂開空調時間	✓ 空調送風口位置下調
✓ 低溫時引入室外冷空氣	✓ 熱壓機保溫工程	✓ 棟間空氣管道連接
✓ 宿舍空氣能熱泵更換	✓ 更換高頻整流機	✓ 調整氮氣設備壓力下限

∞ 冰水主機改善前照片

2006 安裝冰水主機

老舊冰水主機系統

∞ 冰水主機更換節能設備改善後照片

更換節能磁懸浮冰水主機

磁懸浮冰水機

老舊冷卻水塔系統

老舊冰水主機國友牌

更換新冷卻水塔系統

磁懸浮冰機海爾品牌

ISO 50001 證書
興英廠區

ISO 50001 證書
精英泰國

節能領導
優等獎

綠色電力憑證
2023 年

綠色電力憑證
2024 年

綠色電力憑證 2025 年

∞ 能源使用量

能源		單位	2020	2021	2022	2023	2024	2025
電力	外購 非再 生能源	千度 (K-KWH)	121,203.19	141,955.88	116,486.65	105,235.33	101,627.30	95,133.99
		GJ	436,331	511,041	419,352	378,847	365,858	342,482
	自發自用 再生能源	千度 (K-KWH)	1.24	0.003	2.37	2.32	0	0
		GJ	4.46	0.01	8.53	8.35	0	0
汽油		公升	1,036	10,451	11,462	10,377	14,336	11,650
		GJ	3,823	38,564	42,295	38,291	52,902	42,989
柴油		公升	300	3,300	3,950	1,000	119	2,690
		GJ	1,011	11,121	13,312	3,370	401	9,066
天然氣		千立 方公尺	646	776	633	540	493	458
		GJ	24,742	29,721	24,244	20,682	18,882	17,541
能源總計		GJ	465,911	590,447	499,212	441,198	438,043	412,078
電力節約 經濟效益金額		(百萬 NTD)			63.67	36.79	13.71	28.57

註 1： 電力使用量涵蓋台灣總部大樓、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)、興英廠區、訊瑞電子、北京訊潤、精英泰國與精強科技 (2025 年)。

註 2： 以上為外購電力與能資源的消耗。

註 3： 依據環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數提供之熱值進行換算，柴油為 8,400(kcal/l)、汽油為 7,800(kcal/l)、電力為 3,600 (GJ/ 百萬度)、天然氣為 8,000(kcal/m3)。

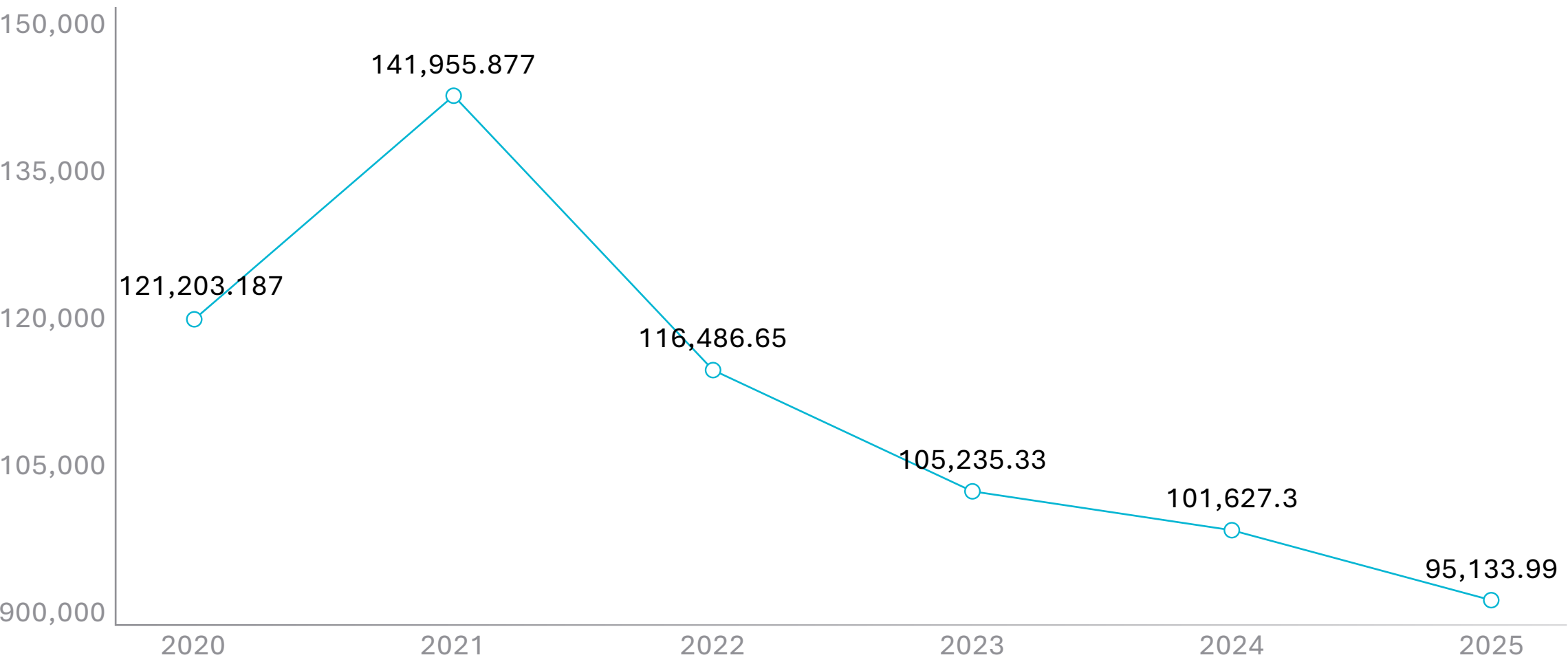
註 4： 精英電腦重新設定 2022 年為環境管理指標基準年，報導邊界納入興英廠區 PCB 廠，將過去 6 年環境資訊予以更新揭露。

註 5： 無報告邊界外的能源使用。

註 6： 省電之經濟效益係以年度總電費及總用電度數計算，2020~2022 年每度電約 2.5 元，2023 年約 3.27 元，2024 年約 3.8 元，2025 年約 4.4 元。

2025 年用電量為 95,133.99 K-KWH，較 2024 年用電量 101,627.30 K-KWH，用電量減少 6.39%。興英廠區購買共 2000 萬度的綠電直供與綠色能源憑證 (GEC)，未來將按永續發展階段目標逐步提高再生能源使用量。

∞ 用電量



2025 年電力 (外購非再生能源) 使用密集度

5.05 千度 / 百萬新台幣

2025 年汽油使用密集度

0.71 公升 / 百萬新台幣

2025 年柴油使用密集度

0.01 公升 / 百萬新台幣

2025 年天然氣使用密集度

0.02 千立方公尺 / 百萬新台幣

註： 2025 年溫室氣體排放密集度計算之營收為集團合併營收 (百萬新台幣)。

溫室氣體盤查

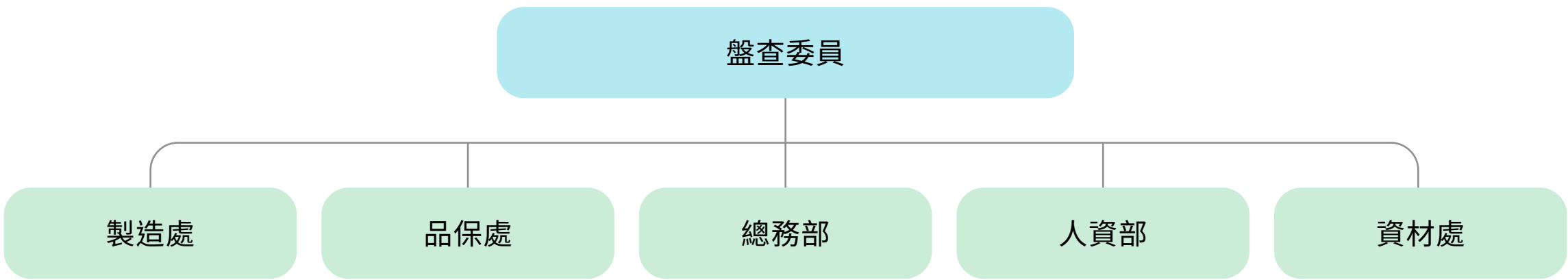
近年來全球暖化造成氣候異常，溫室氣體排放控制，成為世界關注的議題。為了拯救人類生存的環境，精英電腦於 2008 年導入溫室氣體盤查，總公司及興英廠區順利取得基準年 2007 年盤查查證證書，並統計興英廠區 CO₂e 排放量及產品生產量，並作為減碳作業的計算準則依據。目標於 2030 年做到碳排放減 35%、2050 年淨零排放。

精英電腦也於 2008 年開始參與國際碳揭露供應鏈專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 進行碳揭露，對在極端氣候下所帶來的風險與機會進行審慎評估與實踐，並致力達成國際 NGO、各國政府與客戶的減碳要求與目標。所盤查的溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃)。

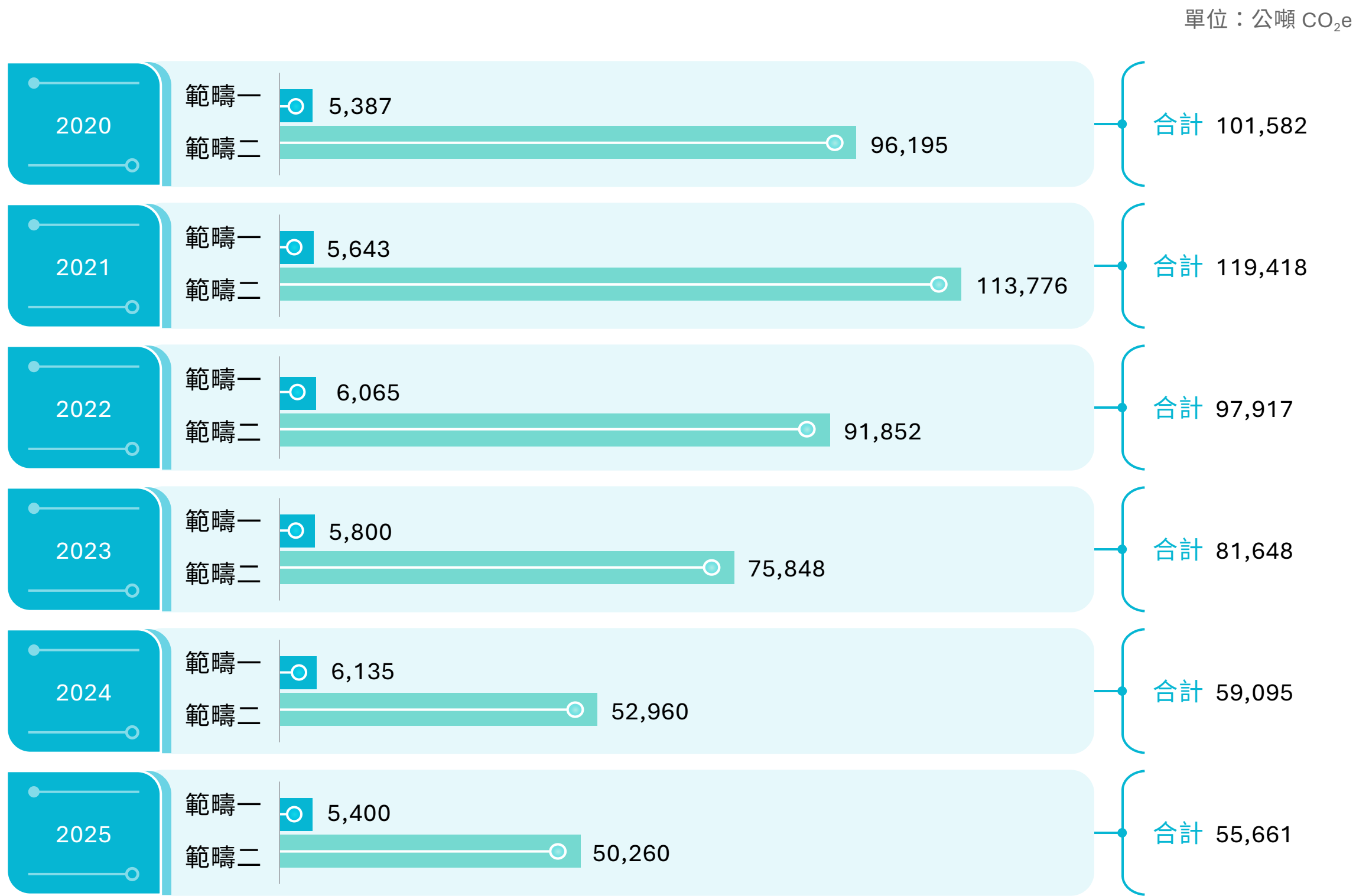
精英電腦於 2020 年溫室氣體排放已達到相較於 2007 年 (按 ISO 14064-1:2006 盤查設定的基準年) 減碳 60% 的階段性目標，2022 年起按 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查並重新設定為基準年，並已取得外部查證，後續將依據國際科學基礎減量目標倡議 (Science based target initiative, SBTi) 的架構，承諾制定與 1.5°C 減碳路徑情境相符合的減量目標，預期於 2030 年達到相較於 2022 年減碳至少 35% 的成果。

精英電腦按 2050 淨零目標展開短、中、長期溫室氣體排放減量的階段性目標，以 2022 年溫室氣體排量為基準年，2023 年比 2022 年減排 10%，2024 年比 2022 年累計減排 20%，2025 年比 2022 年累計減排量 30%。(每年減排 10%)。

以下為興英廠區內部各單位所組成的盤查小組。



溫室氣體盤查情形



註 1：溫室氣體排放涵蓋台灣總部大樓、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)、興英廠區、訊瑞電子、北京訊潤、精英泰國與精強科技 (2025 年)。

註 2：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據實 * 排放係數 * GWP 值 (排放係數值引用環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數，GWP 值係引用 IPCC 第六次評估報告 (2021))。

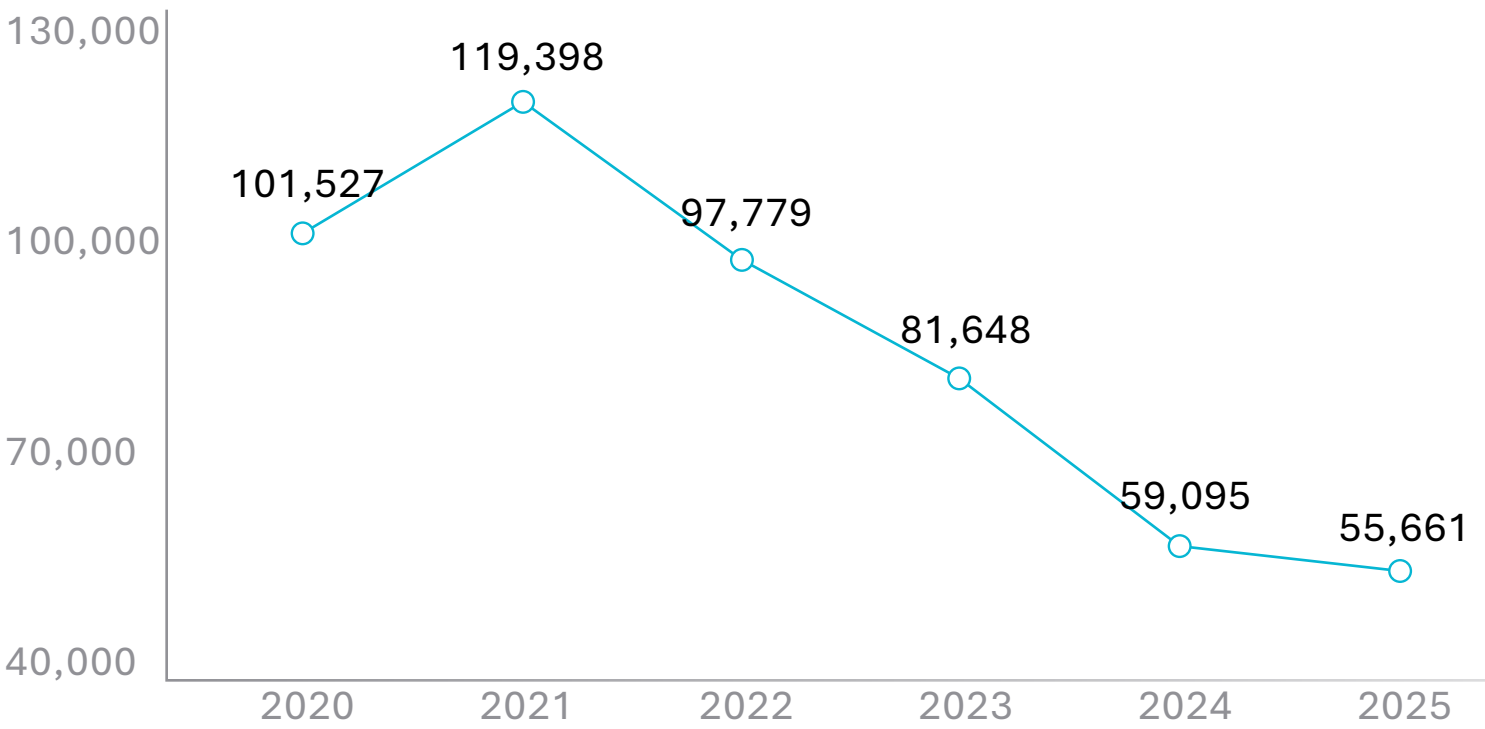
註 3：精英電腦重新設定 2022 年為環境管理指標基準年，報導邊界納入興英廠區 PCB 廠，將過去 6 年環境資訊予以更新揭露。

註 4：台灣總部大樓、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)、興英廠區、精英泰國、訊瑞電子、北京訊潤及精強科技皆已取得 ISO 14064-1:2018 查證。

精英電腦溫室氣體範疇一排放量的來源主要為臺灣與興英廠區的燃料使用與興英廠區餐廳的天然氣使用，範疇二為外購電力的部分。2025 年溫室氣體排放量 (範疇一 + 範疇二) 為 55,661 公噸 CO₂e，較 2024 年溫室氣體排放量 (範疇一 + 範疇二) 為 59,095 公噸 CO₂e，溫室氣體 (範疇一 + 範疇二) 減少為 5.811%。減碳量相當於 55 座大安森林公園每年的碳吸收量。

精英電腦減碳績效卓越，獲天下雜誌「企業減碳溫度計」調查頒發「成效卓越（1.6° C 以下）」之企業認證，精英電腦符合 1.5 °C 目標中 5 等級評鑑中的最高等級。2025 年精英電腦在 CDP 國際碳揭露的氣候變遷上獲得 B 級管理等級。

∞ 溫室氣體 (範疇一+ 範疇二) 排放量



2025 年溫室氣體排放密集度 (範疇一)

0.27 公噸 CO₂e / 百萬新台幣

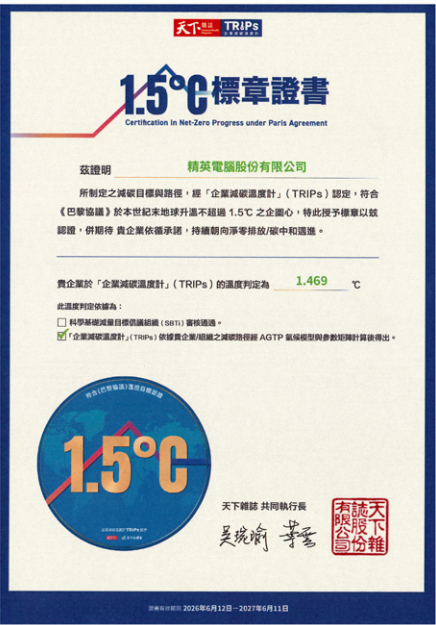
2025 年溫室氣體排放密集度 (範疇二)

2.50 公噸 CO₂e / 百萬新台幣

2025 年溫室氣體排放密集度 (範疇一、二、三)

3.88 公噸 CO₂e / 百萬新台幣

註：2025 年溫室氣體排放密集度計算之營收為集團合併營收 (百萬新台幣)。



1.5°C 標章證書



CDP 氣候變遷 B 管理等級

2025 年精英電腦溫室氣體排放量範疇三為 22,383.200 公噸 CO₂e，按計畫逐年將範疇三間接溫室氣體排放源納入盤查計畫中。

類別		精英電腦、精強科技、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)	興英廠區、精英泰國、訊瑞電子、北京訊潤	小計
類別 3	3.1 貨物上游運輸與分配產生之排放	6.228	9.980	1,863.291
	3.2 貨物下游運輸與分配產生之排放	2.753	1,354.790	
	3.3 員工通勤產生之排放	318.101	0.000	
	3.4 客戶與訪客運輸產生之排放	1.464	0.000	
	3.5 商務旅行產生之排放	120.276	49.700	
類別 4	4.1 購買商品產生之排放	134.105	16,051.450	16,362.698
	4.2 資本貨物產生之排放	60.863	0.140	
	4.3 處置固體與液體廢棄物產生之排放	15.588	73.700	
	4.4 資產使用產生之排放	21.492	0.000	
	4.5 服務使用產生之排放	5.361	0.000	
類別 5	5.1 產品使用階段產生之排放或移除	2,940.370	23.900	4,122.700
	5.2 下游租賃資產產生之排放	19.990	0.000	
	5.3 產品生命終止階段產生之排放	0.245	0.000	
	5.4 投資產生之排放	1,138.195	0.000	
類別 6	6.1 其他來源產生之排放	0	34.510	34.510
總計				22,383.200

- 註 1：溫室氣體排放 (範疇三) 涵蓋臺灣總部大樓、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)、興英廠區、訊瑞電子、北京訊潤、精英泰國與精強科技 (2025 年)。
- 註 2：精英電腦、精強科技的貨物上、下游運輸與分配產生之溫室氣體排放量來源為樣品、樣機的運輸。
- 註 3：精英電腦、精強科技 2025 年資本貨物新購與資產使用改良的溫室氣體排放量係採 US EPA EEIO v1.1 之排放因子進行計算。
- 註 4：產品使用階段與生命終止階段產生之排放或移除量為精英電腦、精強科技自有品牌系統產品 (LIVA) 的使用階段排放量。
- 註 5：台灣總部大樓 (精英電腦)、精英 (美國)、精英 (日本)、精英 (韓國)、精強科技、興英廠區、訊瑞電子、北京訊潤及精英泰國皆已取得 ISO 14064-1:2018 查證。

單位：公噸CO₂e

ISO 14064-1:2018 查證聲明



2.4 水資源管理

6 潔淨水資源
與公共衛生

14 海洋生態

13 氣候行動

15 陸域生態

精英電腦於興英廠區成立省水專案小組，規劃省水專案的提報、執行、匯總、稽核、評比制度，要求全員參與，專人負責，廠區由上而下共同進行各項省水措施，以求降低用水量。精英電腦 2015 年至 2023 年內湖總部智慧建築大樓所建置的雨水回收供景觀灌溉用水系統，共計回收雨水 16,215 公噸，亦減少了 2.529 噸 CO₂e 的溫室氣體排放。

精英電腦節水措施

01

加強節約用水的宣傳，在各用水區域，張貼 “節約用水，隨手關閉關” 等節水標語，定期展開 “節約用水” 知識講座，讓廠區員工瞭解節約用水的目的，使大家自覺的加入公司的節水行列中。

02

員工宿舍分時段供熱水，確保員工熱水的使用，且避免熱水的浪費。

03

定期和不定期點檢用水和貯水設備設施，防止水資源浪費。

04

定期保養用水和貯水設備設施，保證其運行正常。

05

廠務人員定期確認水錶，對用水量分析，對異常進行通報即時處理。

06

啟用雨水回收噴灌系統及配合天候澆水。

07

節省洗手台及馬桶用水量，降低每人每日生活用水量，加強宣導二段式沖水。

興英廠區節水改善方案

01

洗手水龍頭出水量調小

02

宿舍安裝智慧水錶

03

食堂廚房安裝智慧水錶

04

擴大回用水利用範圍

05

增加回收水處理量

06

降低污泥含水率

∞ 取水及排水量

單位：百萬公升

用水		位置 / 年份	2020	2021	2022	2023	2024	2025
取水量	協力廠商的水 (總量)	臺北	14.73	10.73	10.26	11.71	0.657	0.48
		興英廠區	1,243.08	1,332.56	1,045.68	944.55	932.284	897.593
		精英泰國	5.10	4.33	5.35	2.49	2.495	3.58
	地表水	臺北	0.26	3.07	1.37	2.45	0	0
	總計		1,263.17	1,350.69	1,062.66	961.20	935.436	901.65
耗水量			0	0	0	0	0	0
排水量	協力廠商的水 (總量)	臺北	14.73	10.73	10.26	11.71	0.657	0.48
		興英廠區	1,243.08	1,332.56	1,045.68	944.55	932.284	897.593
		精英泰國	5.1	4.33	5.35	2.49	2.495	3.58
	地表水	臺北	0.26	3.07	1.37	2.45	0	0
	總計		1,263.17	1,350.69	1,062.66	961.20	935.436	901.65
用水節約經濟效益金額 (百萬 NTD)			-	-1.13	3.74	1.31	0.33	0.43

註 1：用水量涵蓋台灣總部大樓、大陸興英廠區、精英泰國與精強科技(2025 年)。

註 2：來自協力廠商的取水量為廠區位置所屬流域由水庫收集提供的水，均未位於具水資源壓力地區。

註 3：臺北取水量的地表水為臺北總部智慧大樓雨水回收進行周圍景觀的灌溉用水量。

註 4：精英電腦重新設定 2022 年為環境管理指標基準年，報導邊界納入興英廠區 PCB 廠，將過去 6 年環境資訊予以更新揭露。

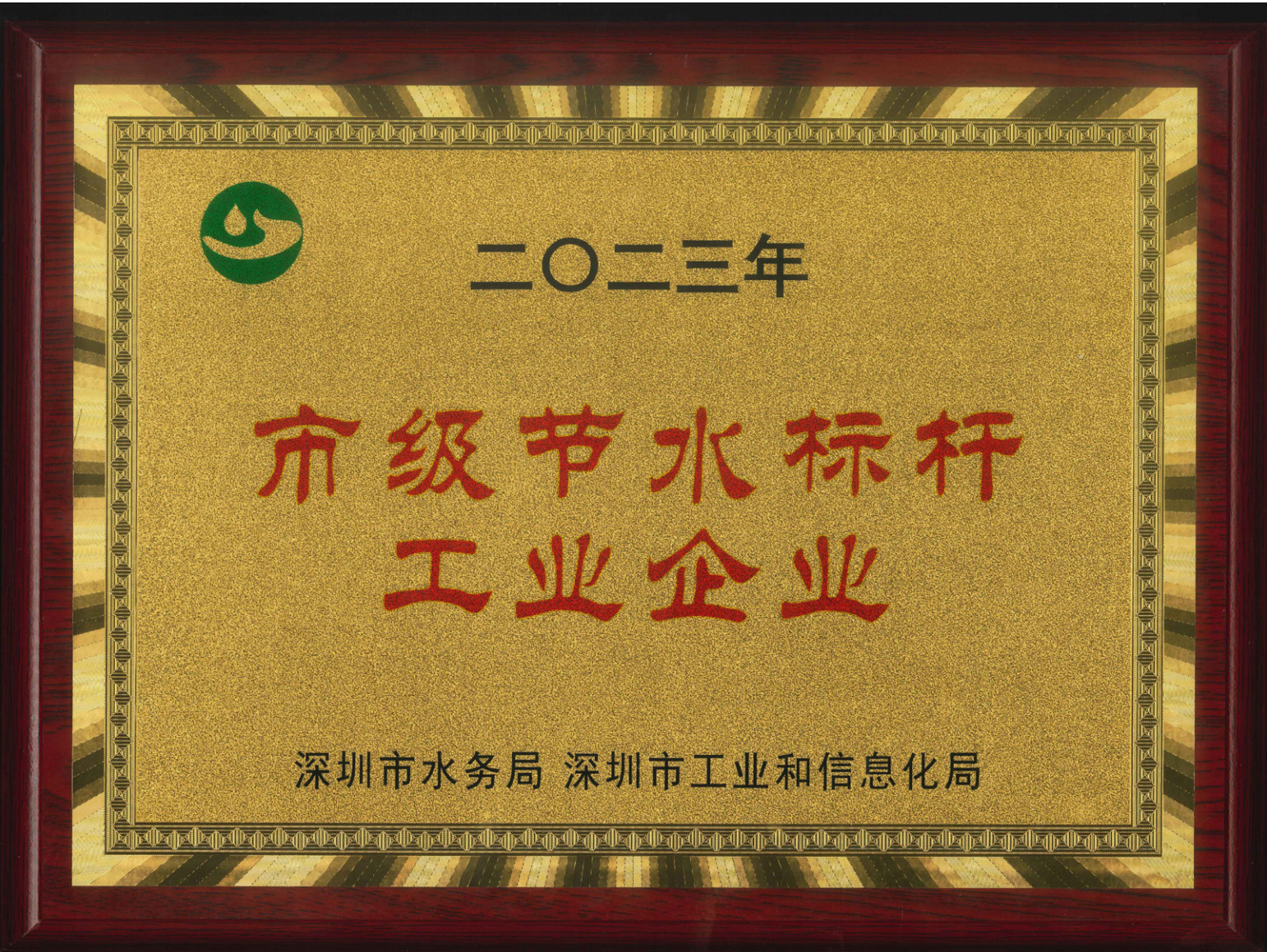
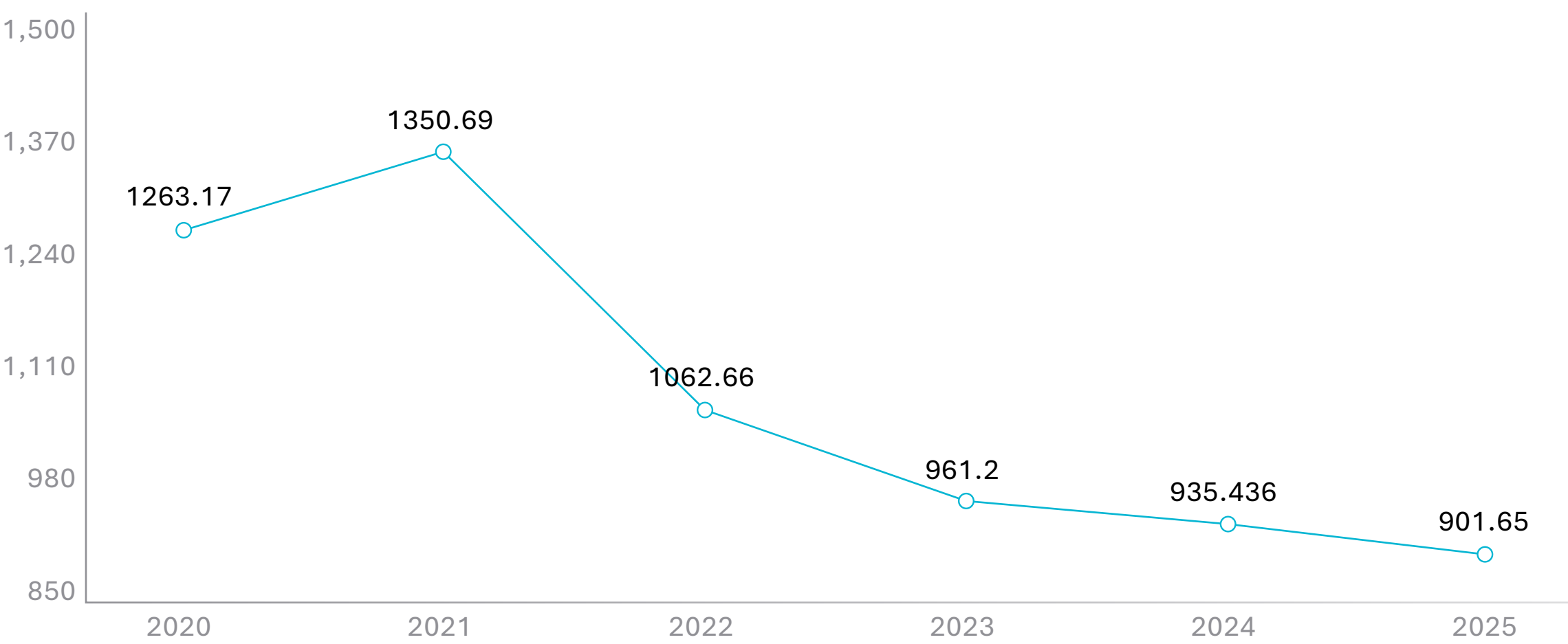
註 5：節水之成本係以自來水水費單之單價計算，平均一噸水以 13 元計算。

2025 年用水量 (扣除地表水) 為 901.65 百萬公升，較 2024 年用水量 (扣除地表水) 935.436 百萬公升，用水量減少 3.612%。精英電腦 2025 年用水量短期減量目標為較 2021 年用水量減量至少 25%，2030 年用水量中期減量目標為較 2021 年用水量減量至少 30%。精英電腦興英廠區 2023 年節水成效獲頒深圳市水務局節水標竿工業企業標章。

2025 年用水量密集度 (扣除地表水)

0.044 百萬公升 / 百萬新台幣

∞ 用水量

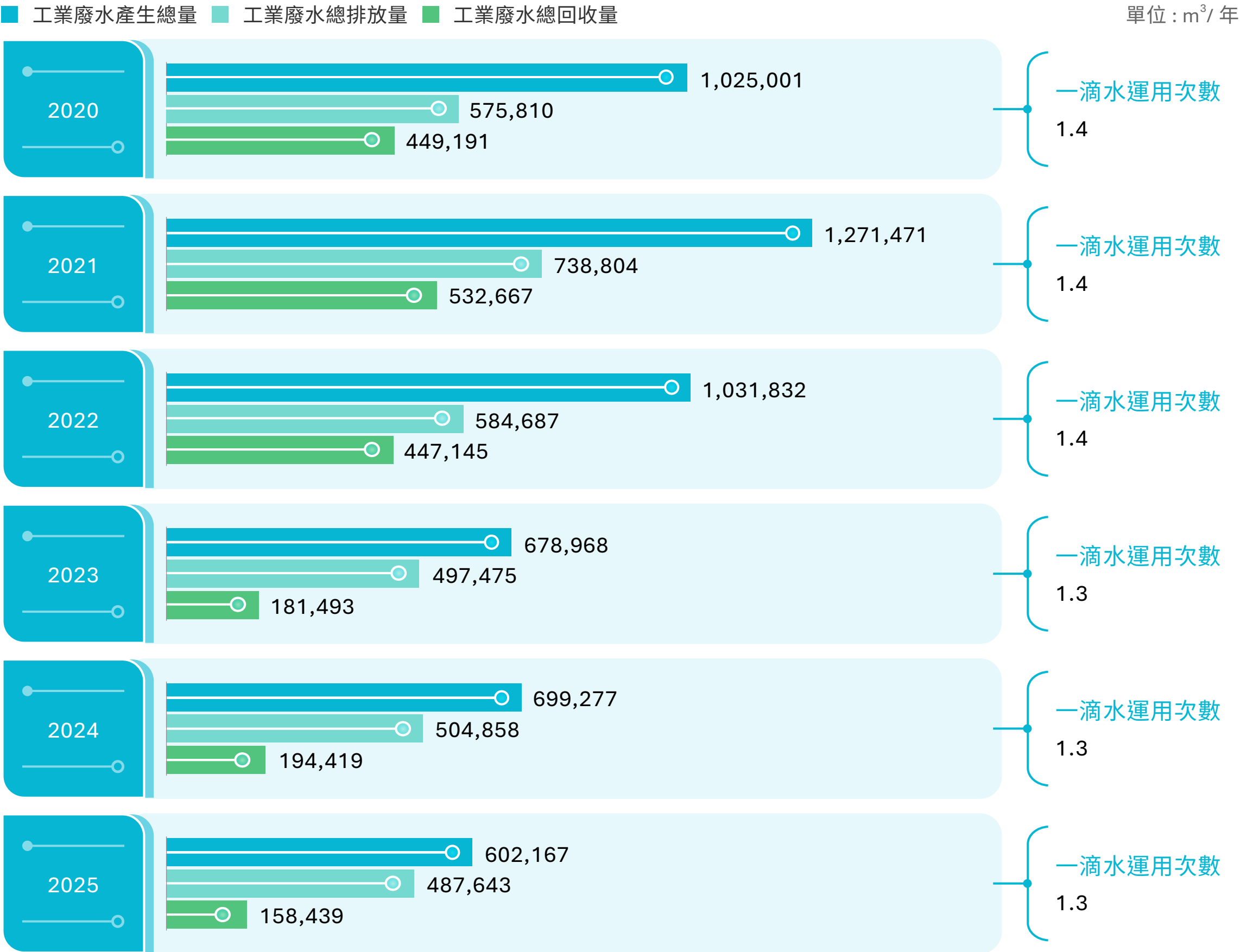


■ 節水標竿工業企業

廢水管理

精英電腦廠區在廠房興建時，即將環境愛護納入永續發展的規劃，符合當地環保法規之放流水排放標準規格，2011 年精英電腦特別在興英廠區進行廢水處理廠之設備更新，以期符合未來更嚴格的放流水排放標準規格，並將部份廢水經過處理後，由生產線進行再次活用，達到愛護水資源及保護環境的最終目的。

精英電腦於近 6 年廢水再利用如下：



註： 一滴水運用次數 = (工業廢水產生總量 + 工業廢水總回收量) / 工業廢水產生總量

廢水水質檢測結果 (平均值)

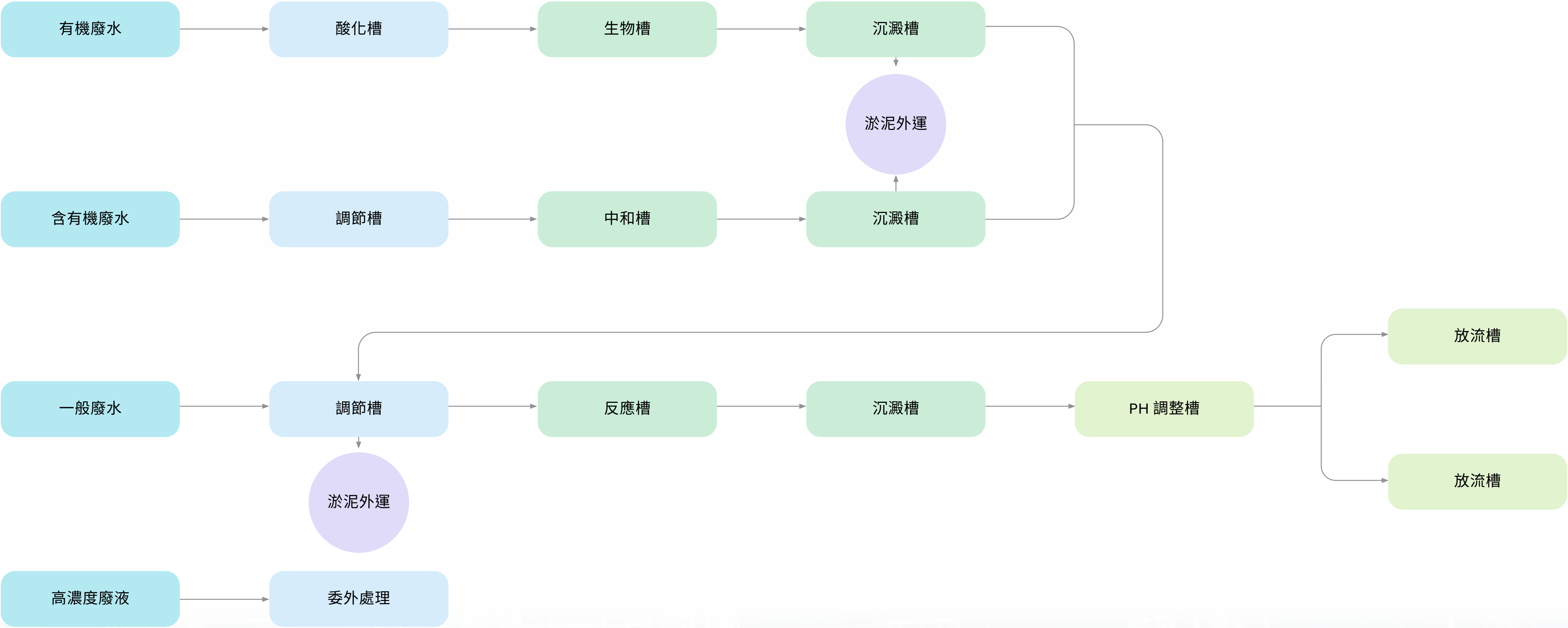
檢測項目	2020	2021	2022	2023	2024	2025	國家排放標準	單位
氫離子濃度指數 (PH)	7.12	7.30	7.52	7.35	7.57	7.64	6-9	—
化學需氧量 (COD)	37.31	48.22	24.95	37.17	49.66	41.5	< 80	Mg/L
總銅 (CU)	0.12	0.06	0.04	0.07	0.141	0.074	< 0.5	Mg/L

從水質檢測結果顯示精英電腦放流水完全符合國家新建企業排放標準。

精英電腦興英廠區 2025 年產生工業廢水 602,167 m³/ 年，總排放量為 487,643 m³/ 年，廢水回收再利用量 158,439 m³/ 年，所有生產廢水排入廠區廢水處理廠統一處理。精英電腦廢水處理能力為 3000T/D，排放廢水符合國家新建企業標準（GB21900-2008 新建企業水污染物排放濃度限值）。



∞ 廢水簡要處理流程圖



2.5

廢棄物管理



精英電腦積極推動廢棄物資源回收，藉由將垃圾轉變為有用資源，做到資源循環使用，在廢棄物和危險廢棄物的清理作業上，透過選擇合規的資源回收廠商，以符合國家標準之處理方法，並持續對危險廢棄物的清理商進行稽核管理。2025 年無發生廢棄物重大洩漏事件。



∞ 精英電腦與興英廠區減廢措施



落實垃圾分類及資源回收

各樓層設置資源分類回收桶，按「一般垃圾」、「資源回收」、「廚餘」分開收集，並加強宣導垃圾分類。



減少使用免洗餐具

精英電腦餐廳餐具不採用用完即丟的免洗餐具，如：碗、盤、杯、筷、湯匙，並提供同仁環保餐具，員工餐廳自 2022 年 4 月 18 日起停用免洗筷後，2022 年 4 月至 12 月合計減少使用 87,834 雙免洗筷，約等同減少砍伐 25.1 棵大樹，減少溫室氣體排放 1,756.68 公斤。



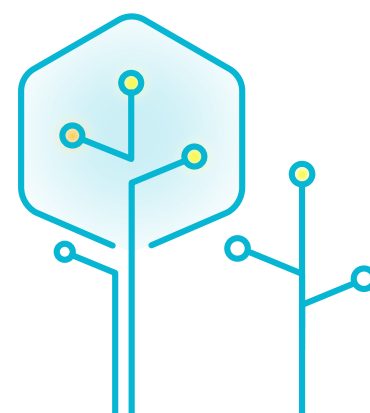
減少廢棄電池之數量

宣導使用充電式電池，減少廢棄電池之數量。



減少用紙浪費

- 推廣紙張兩面書寫使用，減少紙張列印；並增加使用再生紙製品，如擦手紙。
- 推行無紙化辦公，善用 E-Mail 往來及簡報投影，減少紙張傳遞和保存。
- 推廣使用保留列印功能，確保列印內容之正確性，以減少無效列印。



精英電腦廢棄物管理與資源回收成效如下：

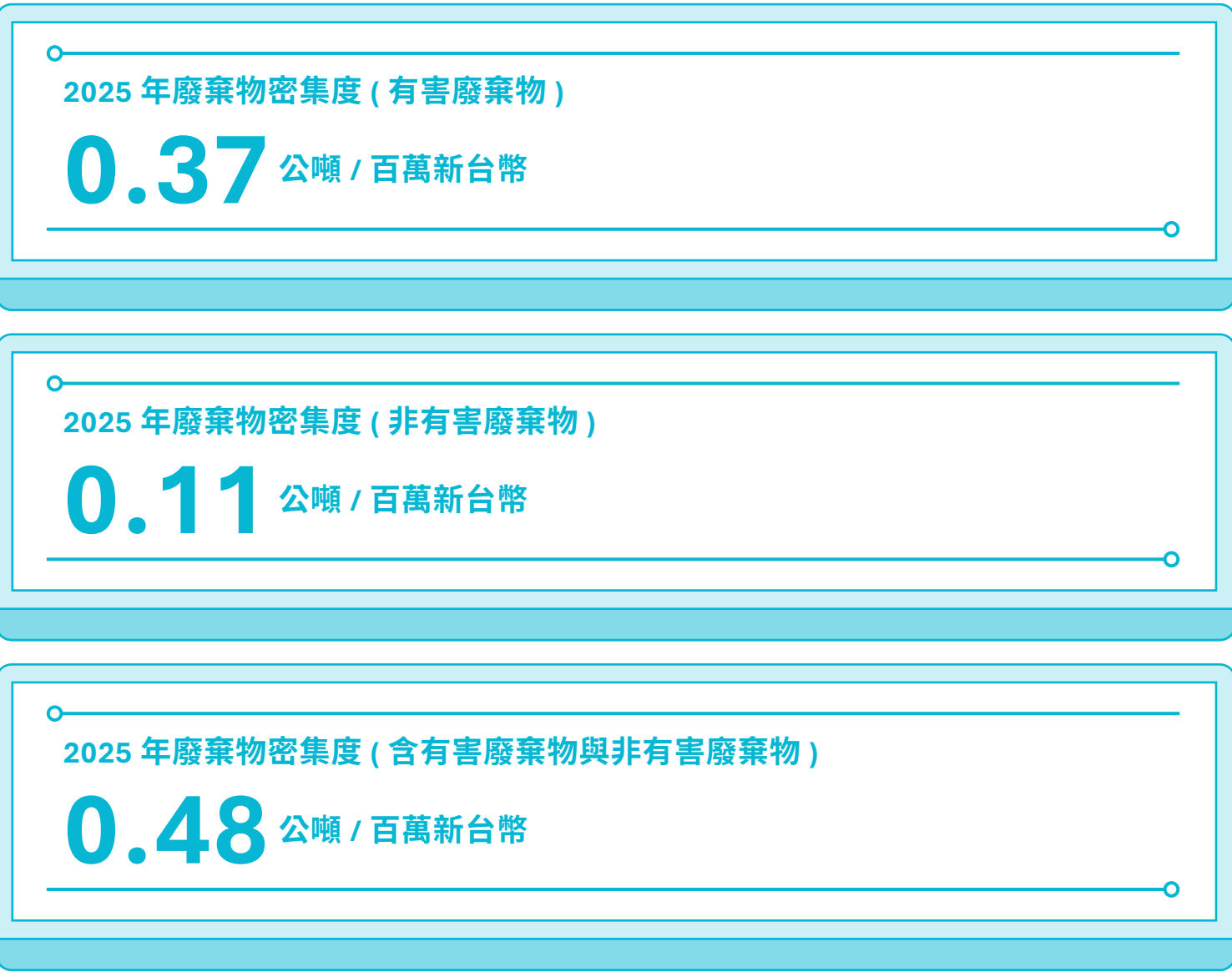
單位：公噸

項目		2020	2021	2022	2023	2024	2025
有害廢棄物	其他處置作業 (興英廠區)	11,318.65	13,476.20	9,422.50	8,030.94	8,840.39	7,510.29
	總量	11,318.65	13,476.20	9,422.50	8,030.94	8,840.39	7,510.29
	廢棄物總量占比	57.88%	71.07%	70.47%	78.43%	80.25%	77.04%
非有害廢棄物	大型傢俱 (營建混合物) (台灣)	-	-	10.00	40.00	0	0
	再生利用 (台灣)	20.43	23.98	19.27	25.286	0	1.65
	再生利用 (台灣) 廢棄物總量占比	0.104%	0.126%	0.144%	0.247%	0	0.017%
	一般事業焚化 (生活垃圾) (不含能源回收) (台灣)	77.81	76.88	85.52	88.70	46.192	33.599
	其他處置作業 (興英廠區)	8,139.48	5,386.10	3,832.71	2,053.8	2,129.3	2,202.5
	總量	8,237.72	5,486.96	3,947.50	2,207.79	2,175.492	2,237.75

註 1： 廢棄物量涵蓋台灣總部大樓、大陸興英廠區、精英泰國與精強科技 (2025 年)。

註 2： 精英電腦重新設定 2022 年為環境管理指標基準年，報導邊界納入興英廠區 PCB 廠，將過去 6 年環境資訊予以更新揭露。

精英電腦 2025 年廢棄物總量 (含有害廢棄物與非有害廢棄物) 為 9,748 公噸，較 2024 年廢棄物總量 (含有害廢棄物與非有害廢棄物) 11,015 公噸，廢棄物總量減少 11.51%。精英電腦 2025 年廢棄物總量短期減量目標為較 2021 年廢棄物總量減量至少 35%，2030 年廢棄物總量中期減量目標為較 2021 年廢棄物總量減量至少 40%。



Chapter 03 綠色產品

3-1	創新研發與價值創造	77
3-2	產品安全管理	79
3-3	綠色產品	82
3-4	循環經濟	87

3.1

創新研發與價值創造



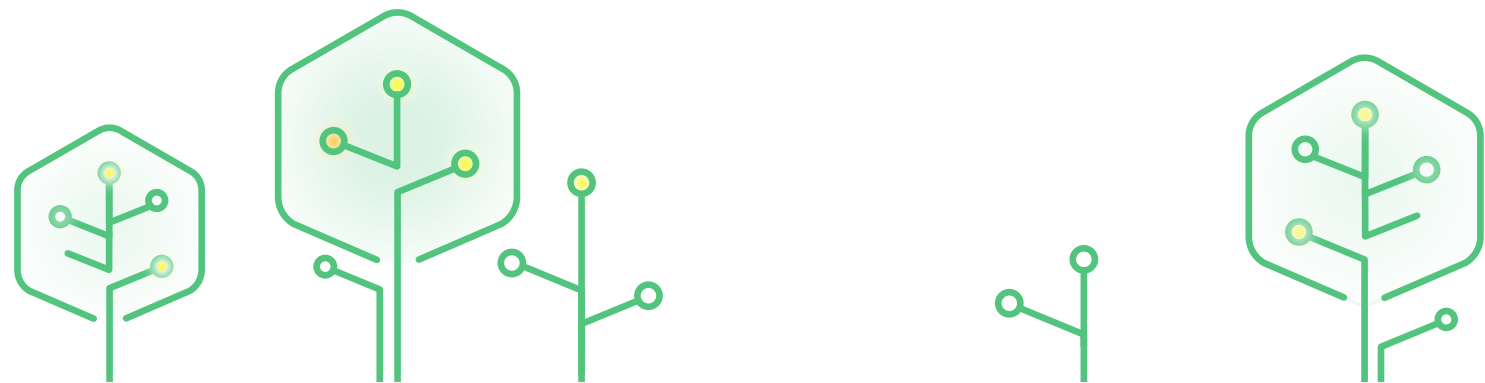
產品創新研發

創新不僅是因應科技演進及客戶使用需求，也需要公司內部持續創新設計進化，優化生產流程設計，以及對社會環境影響關注度的轉變。精英電腦從使用者角度持續思考，進行產品研發的創新突破及提升產品競爭力，並與客戶共用研發創新之成就，讓客戶及終端消費者使用到永續創新設計的綠色產品。

精英電腦與英廠區 2023 年獲頒高新技術企業的榮耀。



■ 高新技術企業證書



01

成立研發工程學院

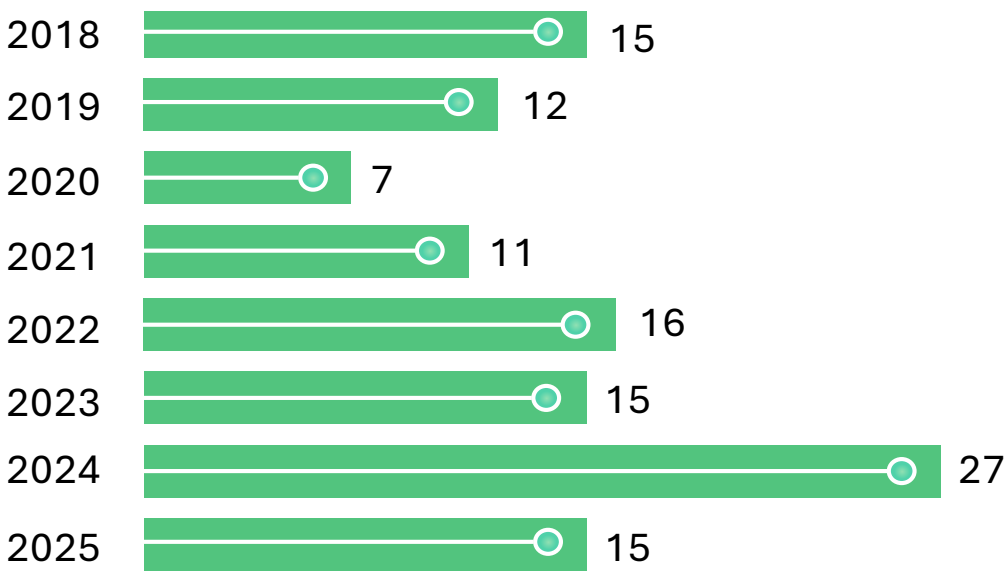
訂定同仁職能，研發人員應知應會之技術指標，及技術問題解決能力相關課程。

02

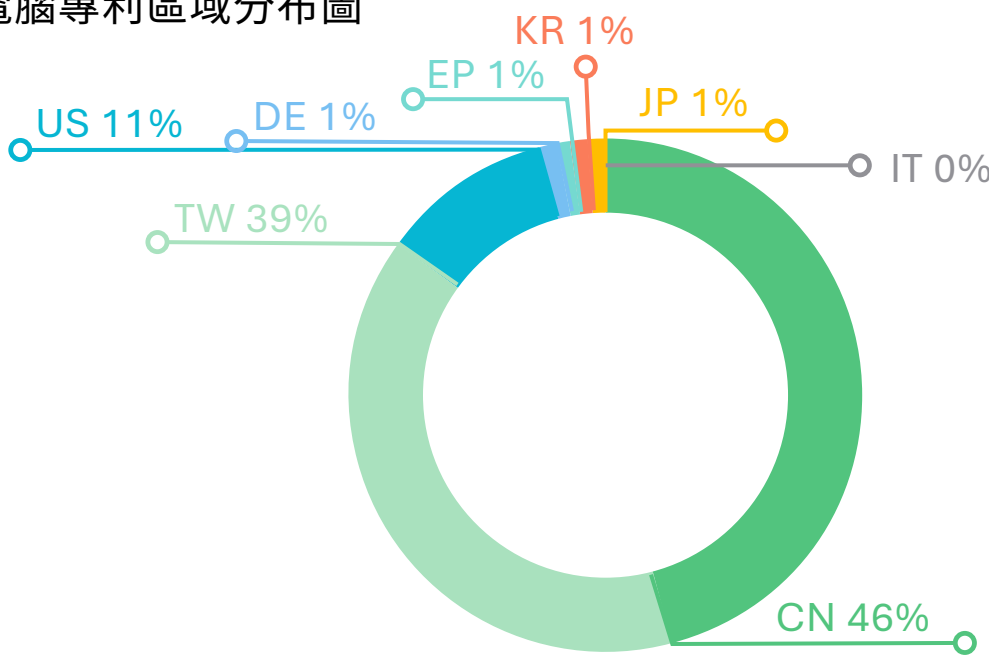
申請專利獎勵

明訂獎勵政策，鼓勵同仁於專案開發過程，發揮創意，找出設計差異性，進步性等要件，並提出專利申請產品專利數。

產品專利數



精英電腦專利區域分布圖



03

產學合作

在 2021、2022、2023 以及 2024 年度與明志科技大學電子工程系合作，由精英電腦擔任業界專家教師，進行” BIOS 韌體實務” 課程業師授課，透過每年度為期五周 18 小時的授課，使同學瞭解業界實務需求，以達到培育人才目的。

在 2025 年度精英電腦 Channel 軟體團隊參與成功大學立方衛星專案，指派具實務經驗的專業工程師投入飛行電腦合作，透過學界、法人及產業之跨域協作，將產業實務經驗與專業知識導入校園。

04

2025 年專利課程舉辦情形

舉辦智慧財產權課程，包含「專利檢索」、「專利侵權 & 迴避設計」等共 2 場課程，協助同仁實際操作進行專利檢索與了解專利實務：專利侵權 & 迴避設計。

產品價值創造

精英電腦主要產品為主機板、繪圖卡、桌上型電腦、筆記型電腦與工業電腦並為全球客戶提供迅速，完整及具有成本效益的設計方案服務。精英電腦重視客戶端的意見反饋，並將此信念落實於品質、技術、創新規劃等，以卓越創新的設計提供客戶滿意的服務。



環境友善材料使用

後市場回收塑膠 (Post-Consumer Recycling, PCR)、RoHS (Restriction of Hazardous Substances)、HF (Halogen Free) 零件導入，資源循環再利用，提高環境友善度，降低對環境危害。



包材減量

導入易回收包裝材，如緩衝材 EPE 改為紙托設計，以回收紙信封袋取代 PE 袋，使用單色油墨進行彩盒及各種印刷。



產品能源效率提升

導入高轉換效率元件之低能耗設計，並配合客戶需求，取得各類環保節能規範，如 Energy Star 9、ErP 2016 Lot3，大幅降低能源耗用。



智慧財產權管理及專利獲得

保護技術創新及研發知識，並提升產品附加價值，訂定公司智財專利相關辦法，除了實際應用在產品研發，並鼓勵同仁，於產品研發過程中持續精進創新改良，並落實智慧財產權的保護，提供創新設計的同時，也進行專利佈局，將研發創新價值最大化。

打造環保綠色工廠

精英電腦透過用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化、生產過程綠色化的工廠等六大策略，以打造環保綠色工廠。

對於推廣綠色設計和綠色採購，開發生產綠色產品，精英電腦採用先進適用的清潔生產工藝技術和高效末端治理裝備，以淘汰落後設備，建立資源回收循環利用機制，優化能源使用結構，從原材料進廠到產品回收處理全過程中，最大限度地降低資源消耗，盡可能少用或不用含有毒、有害物質的原材料，減少污染物產生和排放，實現工廠的綠色發展。

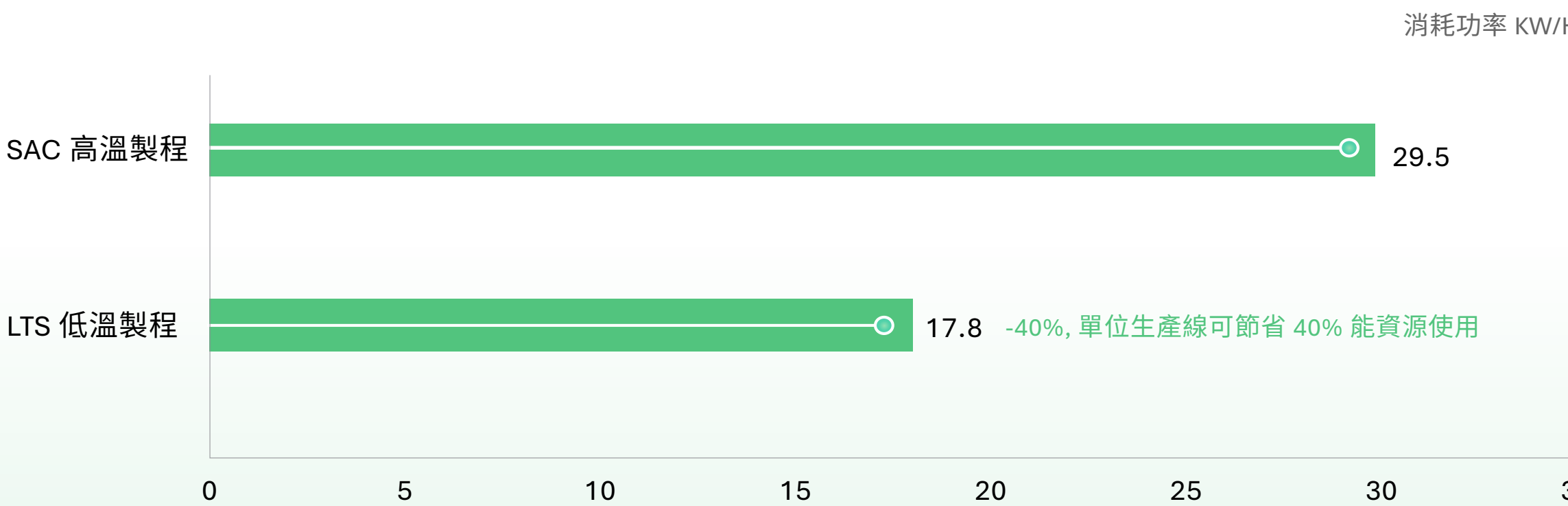
工廠運行符合 ISO 14001:2015《環境管理體系要求及使用指南》、ISO 50001:2018《能源管理體系要求及使用指南》及 ISO 14064:2018 溫室氣體排放系列標準的要求。**精英電腦興英廠區 2023 年獲頒國家級綠色工廠的榮耀。**



國家級綠色工廠

導入並擴大低溫無鉛製程

低溫製程生產線比高溫製程生產線一年可降低約 40% 的能資源使用排碳量，同時也因取消鋁錫爐 (Wave solder Machine) 的使用可節省空間、電力以及空調的消耗，讓公司降低製造成本創造營收，提升競爭力之餘也能達到節能減碳的目標。使用低溫製程同時也會減少板翹不良以及主機板良率的提升，進而降低不良品廢棄物的產生而達成環境友善的目標。同時降低直接成本 (電費) 與間接成本 (維修以及人力)。



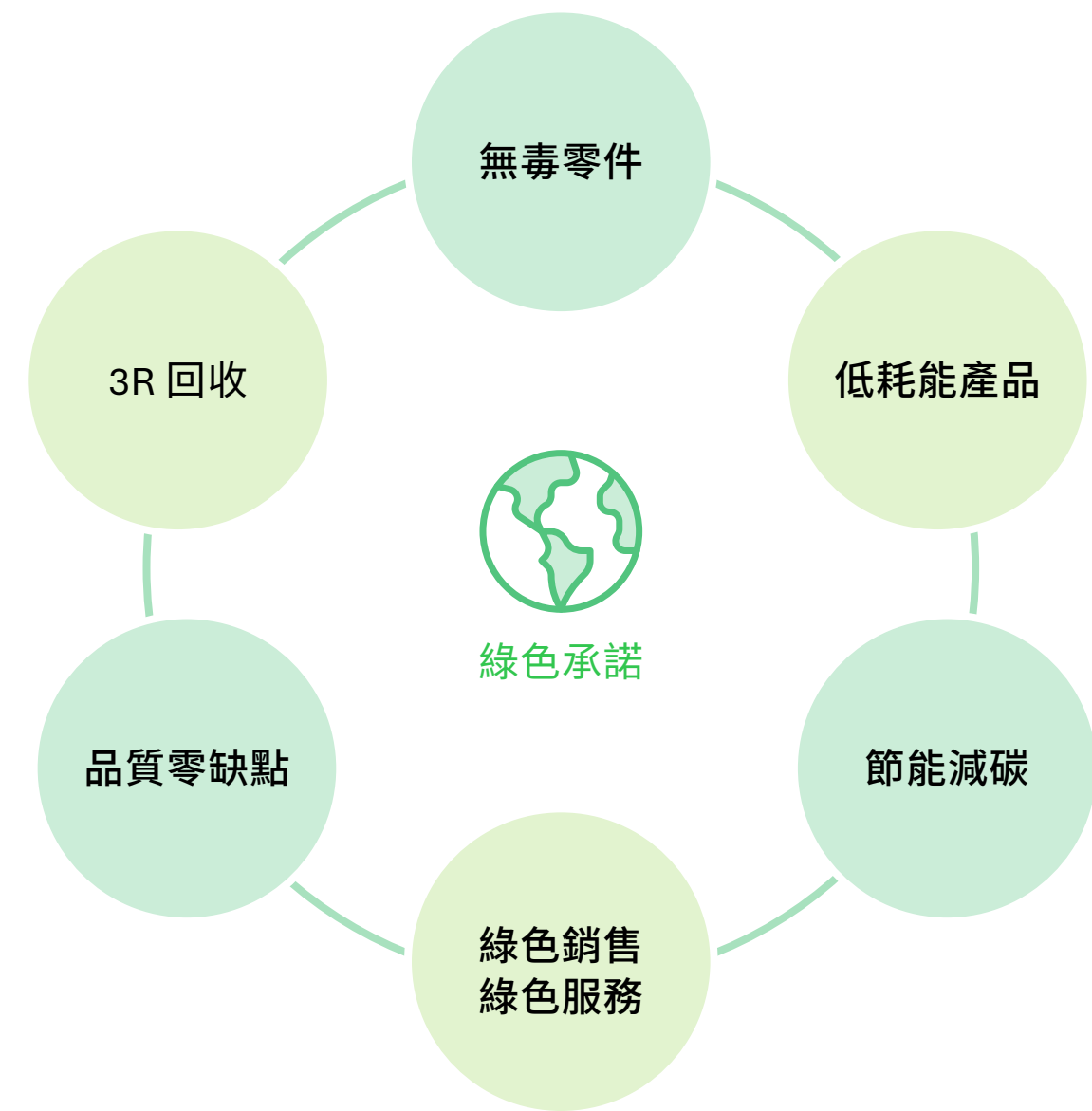
3.2 產品安全管理

9 工業、創新及基礎建設

12 負責任的消費與生產

綠色承諾

精英電腦秉持永續發展的企業承諾，從顧客健康與安全的角度出發，將綠色環保概念，融入到企業中，滿足顧客需求、環境保護、企業發展，共創三贏的局面。精英電腦是主機板、顯示卡、桌上電腦、筆記型電腦、平板型電腦，設計製造的領導廠商，全類別全產品線均推行「綠色競爭優勢品質計劃」，以綠色品質創新，全面導入「綠色產品」概念；不僅做到『無毒供應商』、『無毒物料』、『無毒製程』和『無毒產品』的 4 大無毒管控，更以六階段的認證與目標，在企業每一個營運環節中循序完成。六階段如下：



∞ 綠色法規導入



產品標示說明

精英電腦實踐秉持顧客至上，所生產的產品無論在安規、電磁輻射、有害物質管制、能源效率等規格上，除了符合世界公約要求外，並符合各國相關要求法規且通過所需檢測與取得認證，進行嚴格評估產品生命週期中對健康和安全的衝擊，遵循市場行銷與國際法規的產品誠實標示與揭露原則，以確保消費者權益。產品說明手冊上均列出產品安全使用說明，供消費者查閱當使用產品的方式與相關注意事項，以及汰換產品時應注意的環保回收措施。

01 消費者可於公司外部網站服務平臺針對相關產品與服務等問題提出詢問，由技術與服務人員進行答覆與處理，直接與消費者溝通，以確保消費者權益與提升產品及服務品質。

02 精英電腦於公司網頁利害關係人專區建置客戶申訴管道，並設有妥適處理與回覆追蹤機制。

精英電腦所有產品標示符合環境、社會與使用安全之相關規範。2025 年無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規與未遵循行銷傳播相關法規的事件發生。

產品品質績效

優良的品質是精英電腦追求的目標，也是企業競爭力的表現。精英電腦著重在供應商、工廠、客戶的管理，透過此品質資訊系統，整合統一各工廠標準，建立進料檢驗項目及標準，整合相關系統流程，減少人為疏忽，持續改善產品與服務的價值，達到顧客滿意，並隨時掌握品質資訊，及早發現問題、減少損失，針對廠內所有生產異常，進行即時追蹤，並通報相關單位進行分析及驗證，持續品質改善，達到客戶滿意為主。2025 年沒有違反客戶健康與安全的產品品質事件或違規事件發生。

在零件改善部份，透過稽核制度挑選優良廠商，由稽核作業來協助廠商改善，廠商進而落實內部管理，定期與精英電腦進行品質檢討，達成不良預防措施，在工廠管理，透過線上資訊系統，進行不良回饋改善，在客戶管理，透過滿意度調查，收集客戶意見後，相關部門進行持續不斷改善，提升產品品質，降低不良率，以零缺點為改善訴求，提高客戶對精英電腦的認同度。

精英電腦除致力於產品研發與技術創新之外，訂立品質政策及目標，落實嚴格的品質控管，徹底執行全員品保的精神。從產品的研發設計、製造、檢驗、售後服務等每個工作環節，皆能以客戶的需求及法規的內容為基礎，精英電腦各階層都能秉持嚴格的品質管理。

以下為精英電腦、精英泰國與興英廠區所取得的證書



ISO 9001 證書 精英電腦



IPC-A-610 證書 精英泰國



IATF 16949 證書 興英廠區

產品售後服務

在產品售後服務過程中，以客戶為導向、以專業為後盾，建立完善的服務系統，不間斷的持續改善，提供滿足客戶期望的高品質產品和服務。

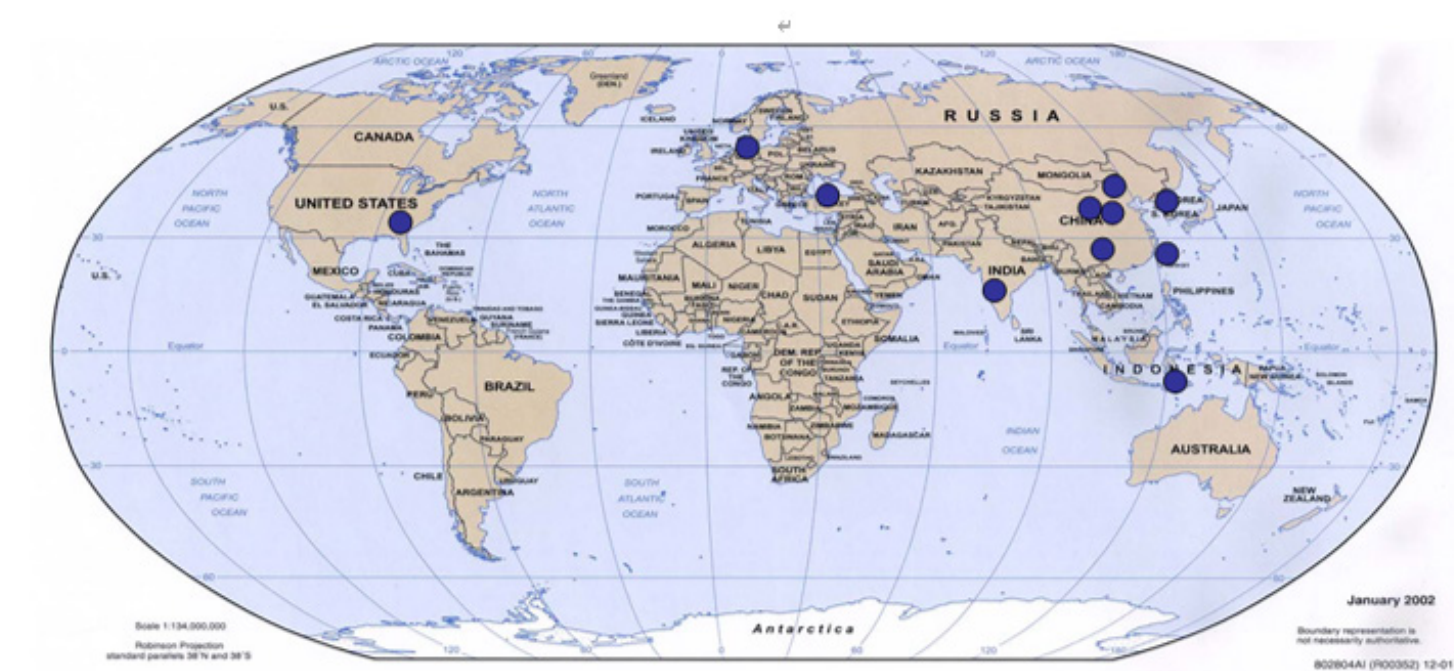
從接獲客戶通知後，即將所有作業以高效率運作，直至歸還產品，利用分佈於全球的維修據點，提供最優越的維修服務品質，包含產品往返和不良維修，並將不良資料，即時提供給研發、廠區、廠商，進行即時性改善作業，防止不良再發生，提昇品質，以良好產品作為對客戶服務的最終目標。

01 快捷資訊系統，提高維修效率及物流狀況。

02 透過網路收集各維修據點數據，進行不良分析作業。

03 即時掌握客戶資訊，並進行相關聯繫及處理作業。

全球服務維修據點



Our manufacturer/RMA service assure an optimum processing period for the repair of products with a legal and unequivocal contract. This ensures that ECS processing service is superior to the competition.

Factory ● GECS – Shenzhen ● ECS – SIP (Suzhou)	Logistics SC ● USA	EMEA RSC ● Poland ● Turkey	Asia RSC ● India ● Korea ● Indonesia ● Taiwan	China RSC ● Shenzhen ● Beijing ● Suzhou
---	------------------------------	---	--	---

3.3 綠色產品



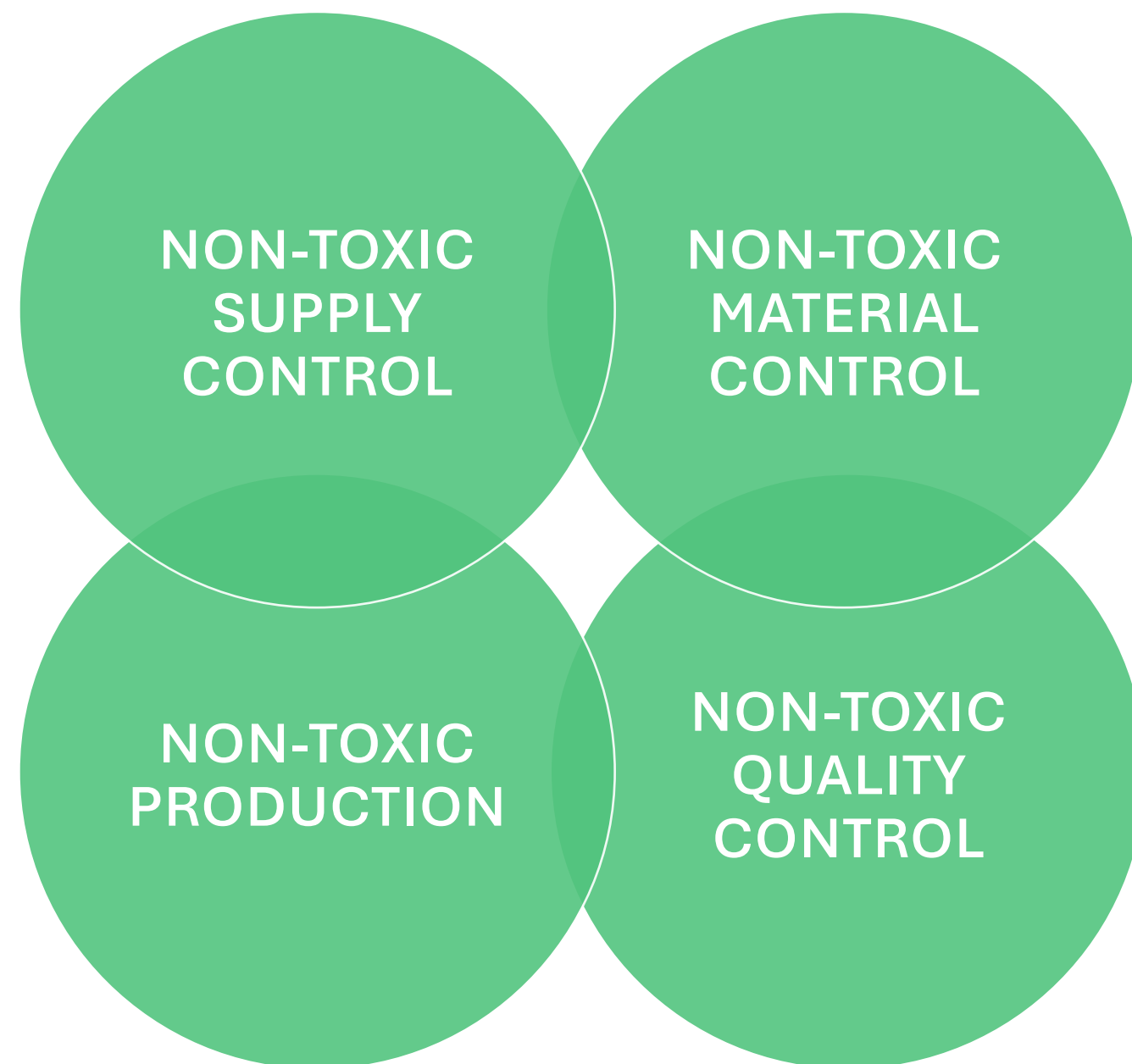
綠色產品政策

精英電腦依據國際環保標籤為藍本，將綠色設計項目納入低有害、易拆解、少包材、低耗能、等綠色概念，作為重要綠色考量，並積極導入回收塑膠與回收包材於產品中，以期精英電腦產品符合現在及未來環保需求。精英電腦自有品牌 (LIVA) 產品近年逐步展開相關的綠色產品回收規劃，積極鼓勵市場用戶汰換舊型高耗能的過時機種更換成新型節能機型等市場機制，加速低耗能產品的普及並促進舊機回收機制，促進循環經濟體系。精英電腦同時也積極為客戶設計氣候友善產品使用回收塑膠以降低原生物料的開採使用，減少產品碳足跡與環境負荷，2025 年新創研發設計共 2 款的桌上型電腦與筆記型電腦使用回收塑膠，大幅降低產品生命週期的碳排放。2025 年使用回收塑膠的產品出貨數達 6,587 台，並減少產品生命週期的碳排放達 247 公斤。



低有害

精英電腦以綠色品質創新，全面導入「綠色產品」概念；不僅做到『無有害物質的供應商』、『無有害物質的物料』、『無有害物質的工廠生產製程』和『無有害物質的產品品質』的 4 大無有害物質的管控，在企業每一個營運環節中循序完成，以利整體環境的永續發展。



IECQ QC080000 證書 興英廠區



IECQ QC080000 證書 精英泰國

易拆解

精英電腦依據歐盟 WEEE 指令，將易拆解融入於產品設計中，運用爆炸圖進行易拆解分析，分析各產品組成結構圖，並統計所需拆解時間，改善產品組裝結構，減少拆解回收作業時間，來符合 WEEE 的法規需求。精英電腦依客戶環保認證規章要求製作拆解手冊並計算產品回收率 (3R = Reuse + Recycle + Recovery)，滿足產品的整體回收率法規需求。



Reuse

Recycle

Recovery

少包材

精英電腦在包材選用上，除了考慮到產品的保護效果，還特別注意到環保，可回收、不含有害物質，以符合歐盟包裝指令及各國法規要求，如歐盟所頒布的包裝及包裝廢棄物指令的要求，並增加使用包材回收料的成份，對環境保護與資源回收利用，盡最大的心力。精英電腦響應全球減塑政策特別注重減少塑膠包材的使用，2025 年新導入回收瓦楞紙包材的電腦機種出貨數達 93,908 台，充分減少產品塑膠包材廢棄物與降低環境負荷。



2025 年新導入回收瓦楞紙包材的電腦機種

出貨數達 **93,908** 台



低耗能

精英電腦於開發新產品時，皆納入客戶需求考量，依據環保標籤中各項能耗要求，確認產品的符合度，整體生命週期中的環境表現，尋求其他零件可能的替代技術，藉以提升產品的環境績效，開發出更友善環境之產品，並研發低耗能產品，符合 Energy Star 9.0、ErP Lot 6、Lot 7、Lot 3 歐盟低能耗法規的相關要求，大幅降低產品使用的能源耗用。精英電腦自有品牌迷你電腦產品能耗表現平均優於 Energy Star 8.0 標準 35.46%，大幅降低產品生命週期中使用階段的碳排放。

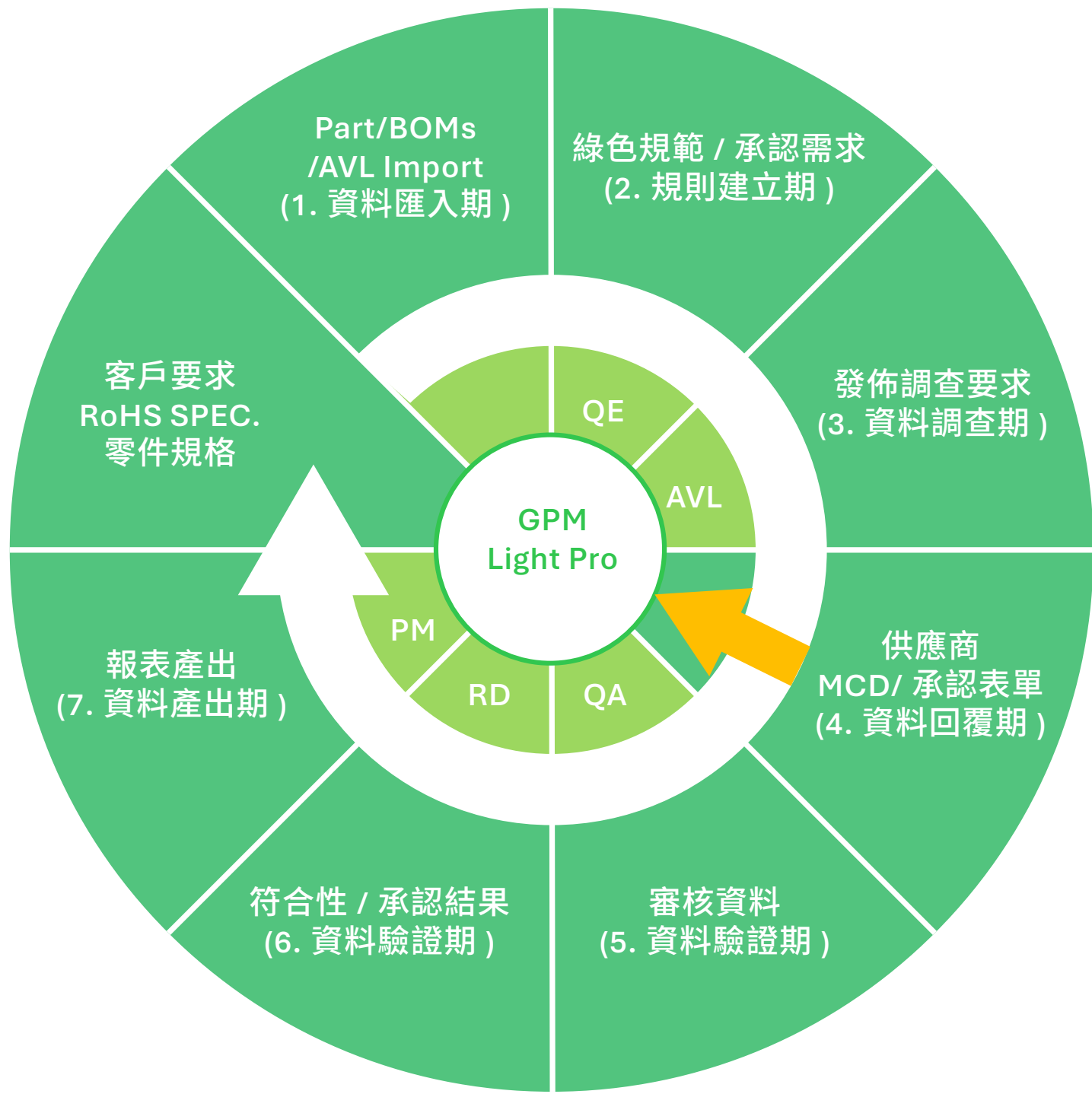


精英電腦自有品牌迷你電腦產品能耗表現

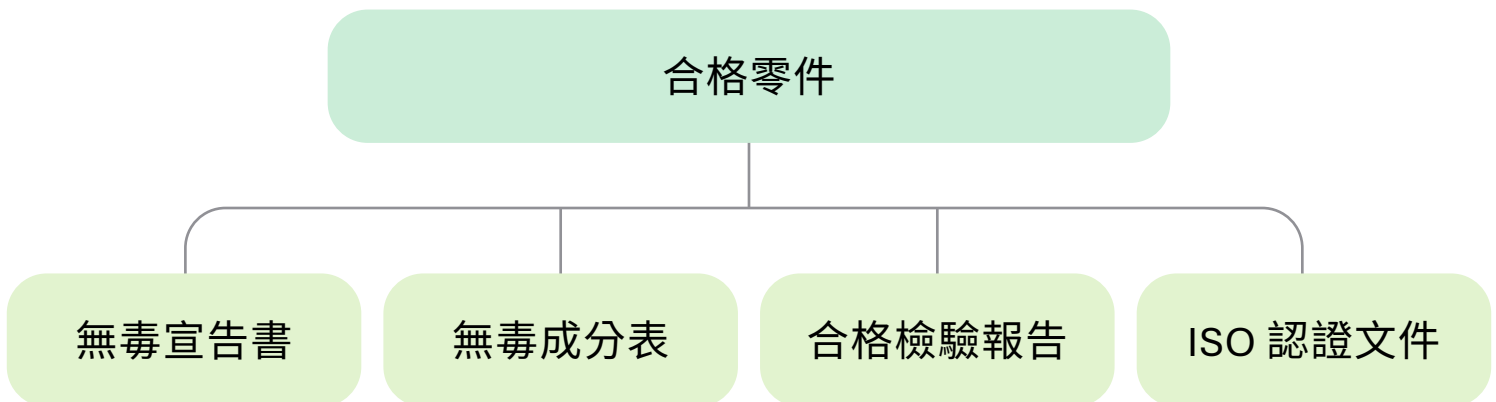
平均優於 Energy Star 8.0 標準 **35.46%**

綠色產品管理系統

近來國際間無毒綠色趨勢，已成為各國基本要求，精英電腦秉持『Earth care, We care.』，持續以最大的努力保護地球。有鑑於全球氣候變遷影響日漸嚴重，精英電腦持續加強收集各國的法令要求，制定環境管制政策，評估產品綠色符合度，於產品開發階段，導入環保設計概念，加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題，在興英廠區成立綠色小組，落實內部檢測管控，確保產品符合綠色要求；另外確保材料從源頭管控，精英電腦於 2007 年導入 GPM (Green Product Management) 綠色產品管理系統，並於確保物料符合國際綠色法規的要求，進行由零件到產品的綠色把關，減少產品使用有害物質，為我們的地球盡一份心力。並於 2012 年完成 GPM 系統升級改版，對綠色產品的研發與製造做全方位的輔助。



精英電腦經由 GPM 系統，統一控管零件綠色資訊，提升大量禁限用物質資訊驗證效率，系統資料保存期久，測試報告、管制檔的蒐集及稽催，對應廠商發出 E-mail 通知上傳 RoHS Data，當上廠商上傳完成後，經由內部審查完成後，即完成 QVL 承認，並藉由 Green BOM 製作完成，來確保符合綠色產品管控。確保將”盡職調查”之作業標準化 / 系統化 / 自動化，建立 Green Parts/ Green BOM 資料庫，加速產品 / 物料符合 RoHS (含除外條款) 的驗證，明定供需雙方責任之劃分與追蹤，提升管理效率。



為確保廠商提供之零件皆符合精英電腦之要求，廠商必需提供資料如下：

無毒宣告書

廠商承諾所提供的零件，不含有害物質，符合國際綠色法規要求。

無毒成份表

以單一材質方式，提供零件各成份的綠色資料。

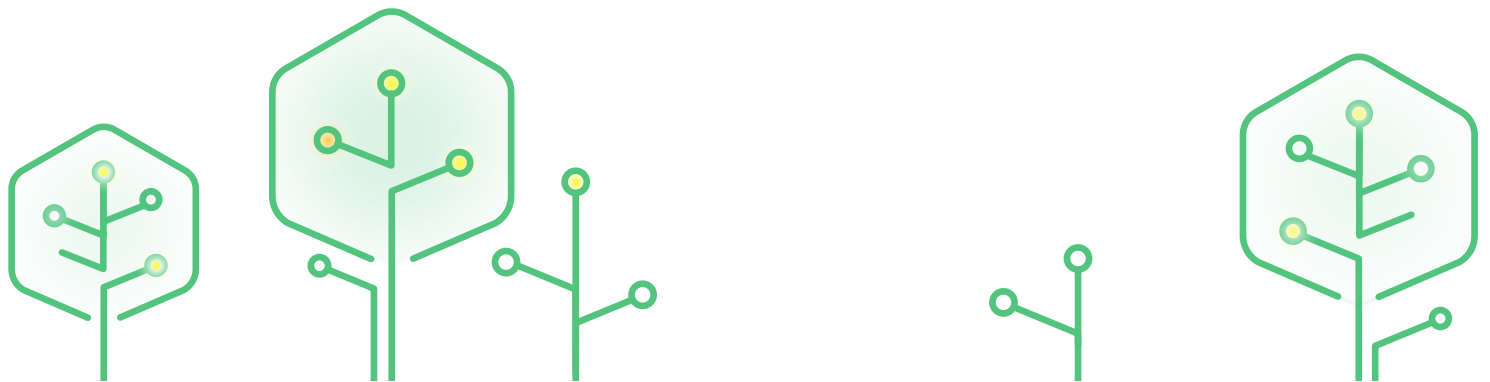
合格驗證報告

零件以報告中的資料，佐證不含有害物質。

ISO 認證文件

透過廠商自我取得 ISO 證書，確保廠商內部自我良好管控。

- ISO 14001 環境管理系統：考量對環境衝擊，符合環保法規，制訂管理方案和改善目標，定期監督以持續改善。
- IECQ QC080000 綠色管理系統：電子電機零件及產品之有害物質流程管理系統要求，符合 RoHS 及 WEEE 等有害物質管理的依據。
- ISO 9001 品質管理系統：品質管理系統可以更適當的自業務、研發、採購、生產製造、品管、倉管等作業面之流程加以強化後，滿足對禁限用物質之管理目的。



綠色產品管理流程

精英電腦於 2007 年導入「綠色競爭優勢品質計劃」，以綠色品質創新，全面導入「綠色產品」概念；做到『無毒供應商』、『無毒物料』、『無毒製程』和『無毒產品』的 4 大無毒管控，在企業每一個營運環節中進行綠色管控。



綠色供應鏈

對綠色供應商評選資格，利用供應商管理系統，建立供應商評鑑機制，有效管控綠色供應鏈品質，且要求供應商取得 IECQ QC080000 證書，佐證內部有良好的有害物質管理系統，為客戶提供優良的零件，展現符合 RoHS 及 WEEE 的環保指令要求。透過對供應商進行實地的管理系統稽查，建立完整、快速的綠色供應體系。

綠色工廠

在完善的綠色生產體系，由進料檢驗管控、半成品、成品的管控等措施，提供綠色產品最可靠製程及保證。在取得 ISO 14001、IECQ QC080000、ISO 45001 管理系統認證的嚴格執行下，確保善盡對環境保護責任。透過系統化的管理及桌上型與掌上型 XRF，針對物料、耗材、製程錫塊和成品，進行持續性物料檢驗、管控，確保綠色製程管控良好。

綠色銷售、綠色服務

因應全球暖化的問題，綠色銷售著重於節能減碳。以輕、美、小的產品設計減低貨品運輸時能源浪費，同時減少排碳量。配合精英電腦全球配銷系統，精準掌握客戶庫存，做最有效率後勤運作。綠色服務透過精英電腦服務系統，建立產品知識庫，迅速回應客戶問題，而售後零件支援與退修產品追蹤也都符合環保運作。



綠色產品回收

呼應環保 3R (Reuse 重複使用，Recycle 回收，Recovery 回收再利用)，精英電腦從產品設計開始，將可回收、再利用、易分解、便於拆卸的概念融入，減少地球資源浪費。

精英電腦自有品牌產品根據 WEEE 指令於德國與英國註冊，提供自有品牌產品回收。

精英電腦自有品牌 (LIVA) 產品近年逐步展開相關的綠色產品回收規劃，積極鼓勵市場用戶汰換舊型高耗能的過時機種更換成新型節能機型等市場機制，加速低耗能產品的普及並促進舊機回收機制，促進循環經濟體系。



● 歐盟 WEEE 回收標誌

精英電腦所研發、製造的主機板，於歐盟整體回收率均達 85% 以上，均超過歐盟 WEEE 指令所規範的 75%。

整體回收率 (3R) = Reuse + Recycle + Recovery

回收服務資訊如下：www.stiftung-ear.de/hersteller

stiftung
elektro-altgeräte-register® ear

產品碳足跡

精英電腦於 2009 年啟動政府及客戶的產品碳足跡的盤查專案，作為內部改善的重要依據，以期能計算產品從原料、製造、配送、使用及廢棄等階段，所排放之溫室氣體，透過合理的分配及計算後，進而得出該產品之碳排放數量，做為以消費者導向的『永續消費』為減碳規劃之核心。

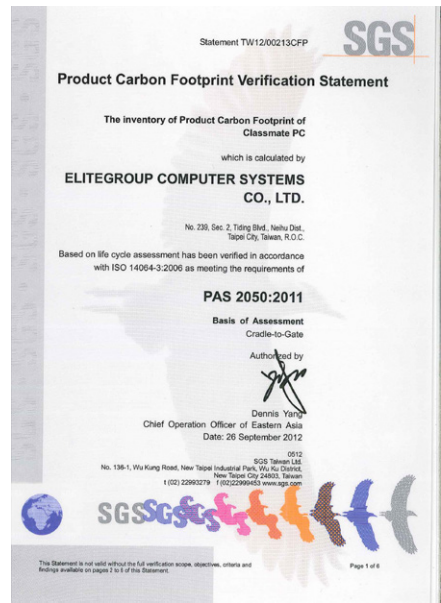
其中桌上型電腦（DT）及筆記型電腦（NB）各有一型代表產品完成產品碳足跡盤查專案，分別是 2019 年客戶 acer 的桌上型電腦 VX4660G 與 2012 年自有筆記型電腦產品 Classmate PC。依據盤查結果分析，在「搖籃到大門」（Cradle-to-Gate）之產品生命週期階段中，以原物料開採與製造階段之碳排放佔比最高。為有效降低產品碳足跡，精英電腦積極推動源頭減碳策略，優先導入低碳環保材料選用機制，並透過精簡機構設計以降低零件使用量，落實低碳產品設計理念。

為持續擴大碳管理綜合效益，本公司規劃導入 ISO 14067 產品碳足跡標準，逐步由自有品牌產品推進碳盤查作業，整體推動進程如下：

2024 年：依 ISO 14067 標準啟動內部產品碳足跡盤查機制，優先由自有品牌產品展開盤查與資料建置。

2025 年：針對自有品牌產品 LIVA Z3 進行內部盤查，目標朝向推動第三方公正機構之產品碳足跡外部查證。

2026 年：因品牌產品目前仍處於碳足跡盤查階段，預計於 2026 年完成內部盤查作業後，廣續送交第三方公正單位進行外部查證，以完備整體產品碳足跡資訊揭露與確信，並於取得外部查證結果後，將在後續年度永續報告書中更新揭露。



■ NB 產品碳足跡證書 (Classmate PC)



■ Classmate PC 照片

∞ 盤查作業流程說明



3.4 循環經濟

9 工業、創新及基礎建設

12 負責任的消費與生產

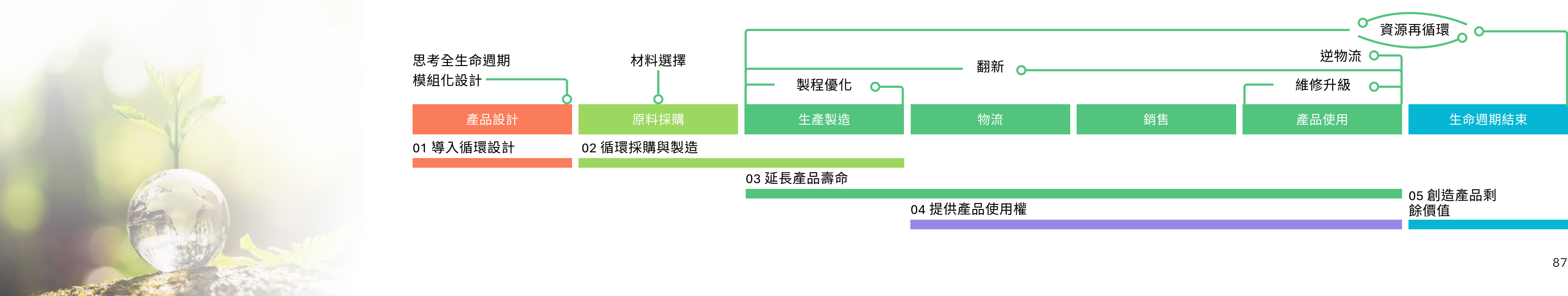
因應全球人口高度增長與經濟快速發展對資源使用需求的增長，與目前循環經濟轉型的發展趨勢，企業優化資源使用效率與掌握資源再生技術，成為企業展現高度競爭力的優勢。企業透過價值鏈循環經濟創新方案與技術研發，包含使用再生材料，提升原物料 (塑膠、紙類、金屬...等)、水、廢棄物等資源循環使用，創新循環經濟新的商業模式，可降低組織的營運成本或增加新商機收入，增加資源循環的可能性進而創造自然正效益。

精英電腦有鑑於人類經濟活動對自然環境的破壞已超出地球承受的負荷，不斷的原生資源開採與耗用造成生物棲息地的破壞與氣候變遷的風險影響與日俱增，因此精英電腦深信循環經濟是邁向淨零永續的最佳解方，並致力於產品構想開發階段即將循環經濟的概念導入產品的生命週期的產品設計、原料採購、生產製造、物流、銷售、產品使用及生命週期結束的七個階段中，積極檢視與應用五大循環策略與對應的循環方案於營運的價值鏈中。

精英電腦循環經濟推展內容如下：

策略	方案	行動	做法
導入循環設計	思考全生命週期 模組化設計	產品生態化設計	- 筆電 12 吋機種全系列包裝設計取消塑膠手提把進行減塑 - 品牌出貨產品提高使用 Type C 電源供電設計使用比率，減少電源器種類、規格多樣化或專用情形 - 品牌產品說明書 100% 無紙化 - 品牌產品 100% 取消附帶 DVD - 以模組化設計提供彈性的零組件生產與更換模式，方便使用者能容易升級與維修、延長產品使用壽命。 - 筆記型電腦產品使用標準化螺絲，便於組裝、維修、升級與回收的材料準備。
循環採購與製造	材料選擇 製程優化	導入再生材料	- 產品設計使用回收塑料與回收鋁金屬包材使用回收紙漿 - 全系列 NB 產品的包裝內外紙箱使用回收再生紙漿的佔比從 75% 提高至 80% - 導入環保塑料取代 PE 袋可行性，減塑目標佔現有 PE 包材 10% - 導入低溫無鉛製程
延長產品壽命	維護 維修 升級 翻新	- 建立逆物流回收系統 - 提供售後維修及保固服務 - 以模組化設計方便使用者容易升級與維修、延長產品使用壽命。	- 以模組化設計提供彈性的零組件生產與更換模式，方便使用者能容易升級與維修、延長產品使用時間。 - 積極尋求更多當地回收單位合作機會，提升回收便利性與制定有效方案鼓勵回收
創造產品剩餘價值	資源再循環 (開放迴圈)	- 建立逆物流回收系統 - 優化收集及回收系統	- 評估輔導客戶端對於循環經濟產品的認知，增加可循環產品的銷售，以配件包選加購模式進行 - 針對特定市場代理商提供舊機回收獎勵換購節能高效新機

精英電腦循環經濟推展圖



Chapter 04 貢獻社會

4-1	人權保障與多元共融	89
4-2	員工福利與照顧	93
4-3	人才招募與培育	98
4-4	社會參與及回饋	103



4.1

人權保障與多元共融



精英電腦依據國際人權公約之《消除一切形式種族歧視公約》、《消除對婦女一切形式歧視公約》、《兒童權利公約》、《身心障礙者權利公約》內容與政府頒布實施之《就業服務法》、《性別工作平等法》、《勞動基準法》、《進用身心障礙人員作業要點》、《人口販運防制法》，建立杜絕一切不法歧視以確保工作機會均等的工作職場，並禁用童工與禁止強迫勞動及人口販運，及致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇，以提供安全與健康的工作環境並協助員工維持身心健康及工作生活平衡。



持續依循《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與《負責任商業聯盟行為準則》，進一步實踐精英電腦相關人權政策，訂定之人權政策涵蓋如下：

自由選擇職業

不使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工，確保員工的僱用條件都是自願的，員工在依法通知的情況下擁有自由離職的權利，確保不抵押員工的身份證等相關證件。

不雇用童工

符合當地法律規範對於最低年齡的規定，確保不雇用童工。

工作時間

每年度提供員工帶薪年休假，不強迫員工工作超過當地法令規定的最高勞動時間。

符合基本薪資

符合所有適用的工資法律，包括當地政府最低工資的規定，並準時將工資發給員工。

自由溝通

尊重員工權利，允許員工自由參加社團組織，設置『員工意見箱』，定期召開員工大會，員工能夠在不擔心報復、威脅或騷擾的情況下與管理層溝通。

無非人道待遇

禁止殘暴或不人道的對待員工，包括任何形式的騷擾、體罰或威脅等行為。

不歧視

確保不因種族、膚色、年齡、性別、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、或婚姻狀況等在任用及工作（例如晉升、調薪、獎勵和教育訓練等）中歧視員工，人人有權享受平等保護，不受任何歧視。

無不正當收益

遵循誠信道德準則，禁止任何形式的貪污等行為，禁止接受賄賂或其他形式的不正當收益行為。全面推動『檢舉獎金制度』，鼓勵員工揭發任何形式的不正當收益行為。

身份保密

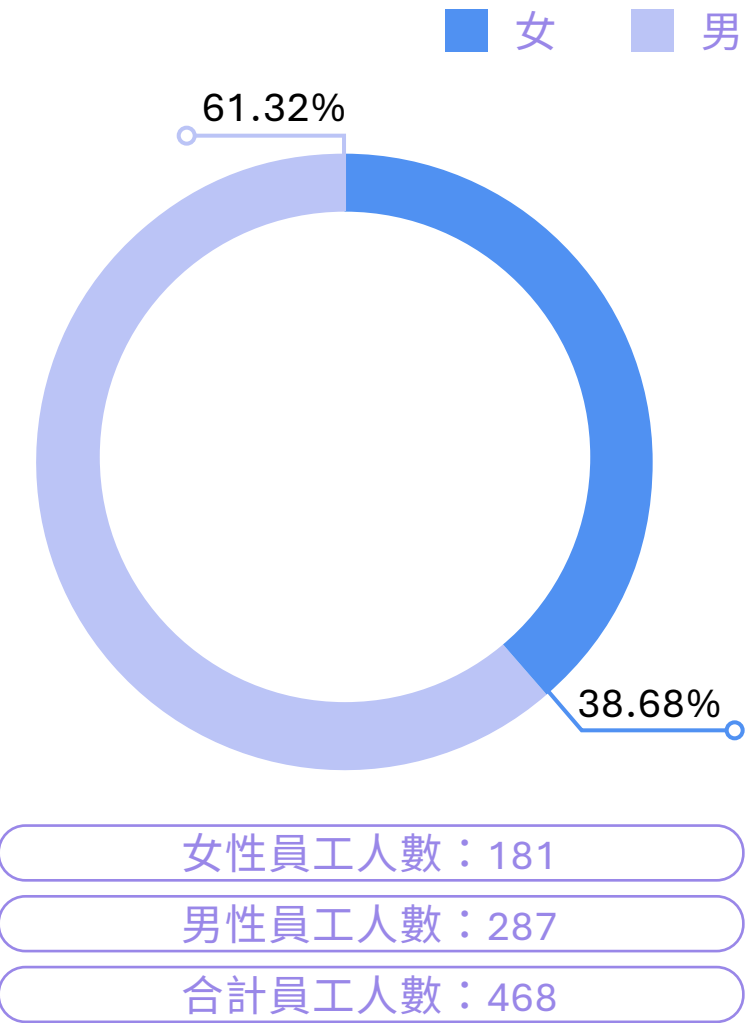
制定程序來防止員工資料外洩，同時保護投遞員工意見或檢舉人員身份的機密性。

員工健康與安全及員工自我發展

提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。

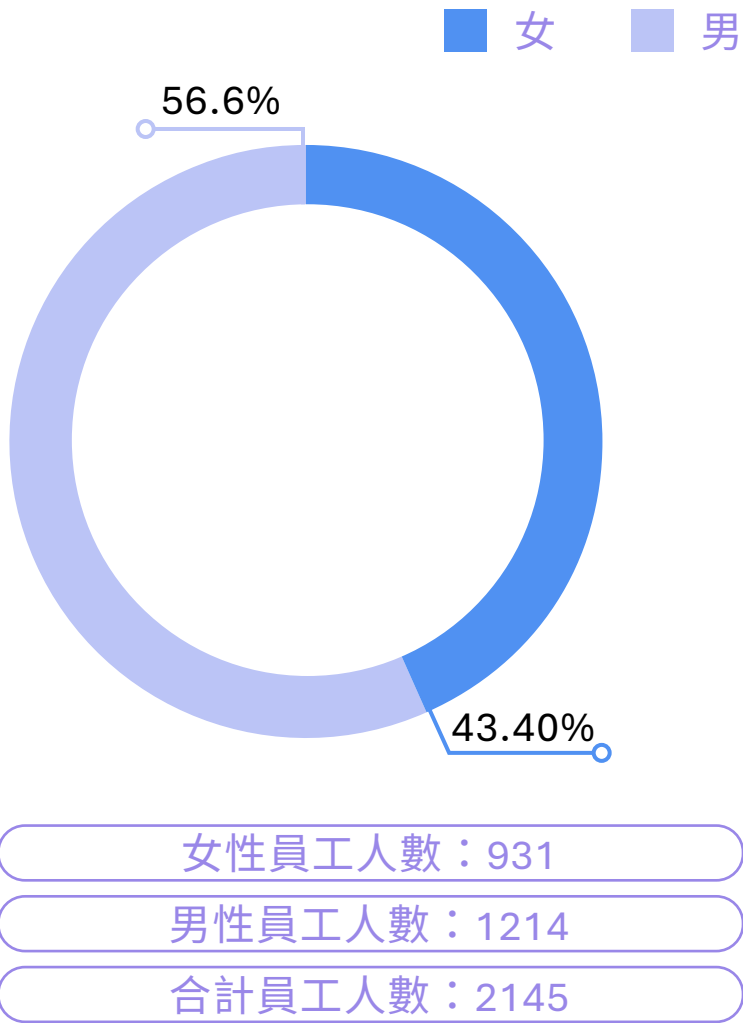
2025 年依不同性別佔 (1) 管理階層 (2) 技術員工 (3) 其他員工的人數與百分比：

精英電腦



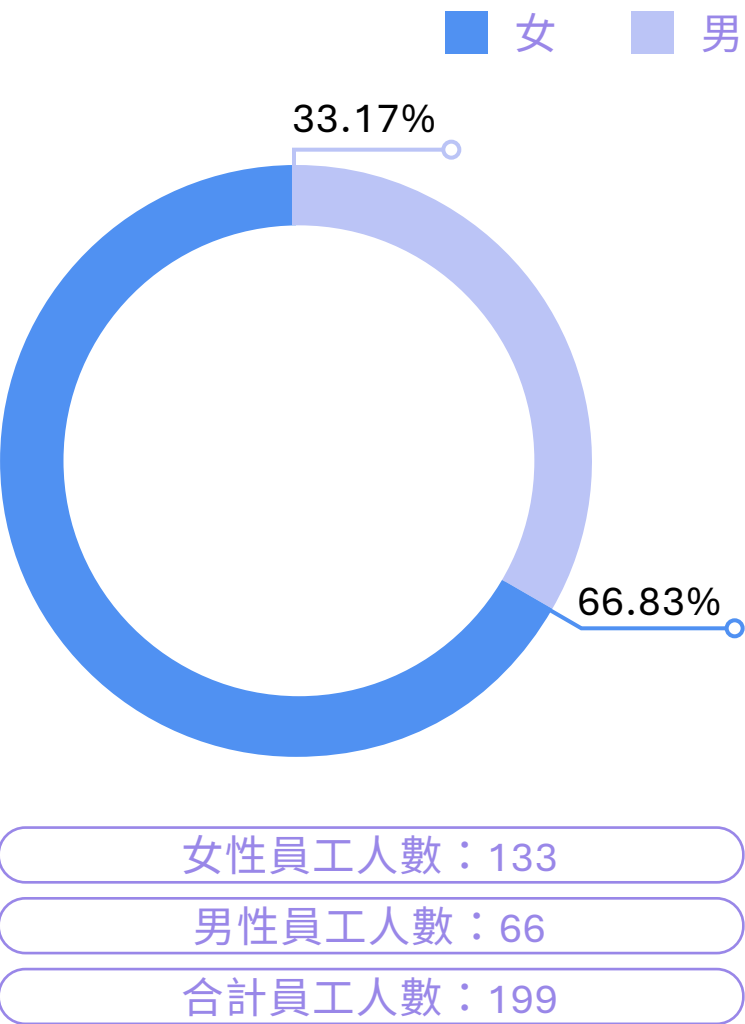
各員工類別之員工性別比例		女	男	小計
管理階層 (主管職)	人數	20	46	66
	百分比	4.27%	9.83%	14.10%
技術員工 (工程職不含直接)	人數	38	168	206
	百分比	8.12%	35.90%	44.02%
其他員工 (幕僚職)	人數	123	73	196
	百分比	26.28%	15.60%	41.88%
其他員工 (含直接)	人數	-	-	-
	百分比	-	-	-
合計	人數	181	287	468
	百分比	38.68%	61.32%	100%

興英廠區



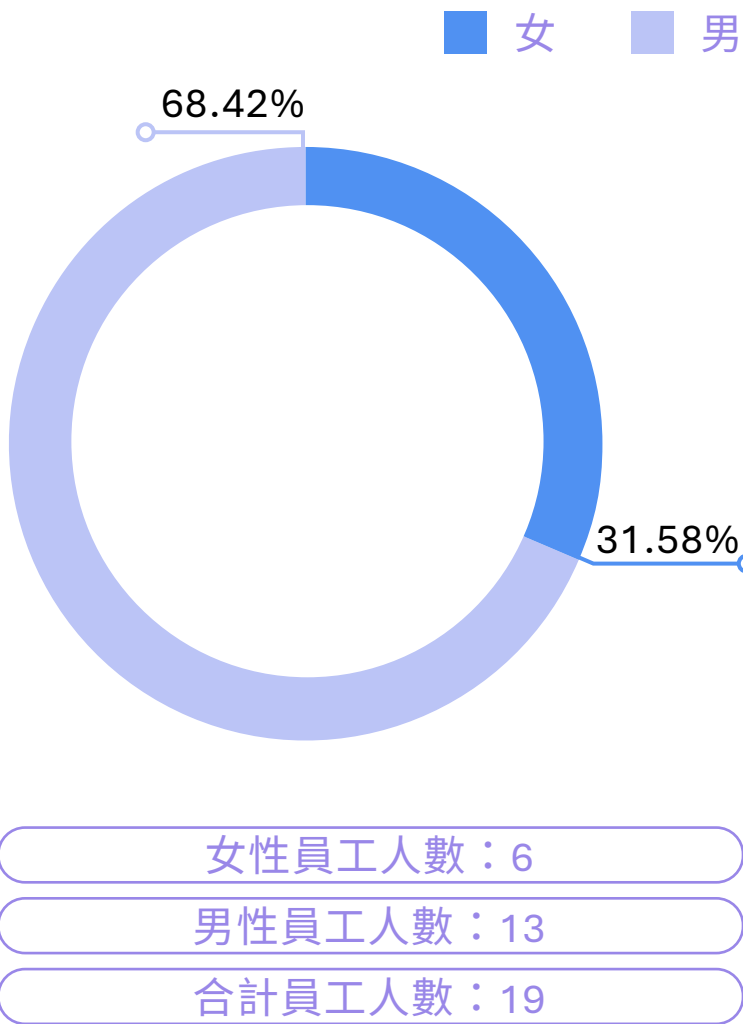
各員工類別之員工性別比例		女	男	小計
管理階層 (主管職)	人數	86	156	242
	百分比	4.01%	7.27%	11.28%
技術員工 (工程職不含直接)	人數	158	300	458
	百分比	7.37%	13.99%	21.35%
其他員工 (幕僚職)	人數	141	28	169
	百分比	6.57%	1.31%	7.88%
其他員工 (含直接)	人數	546	730	1276
	百分比	25.46%	34.03%	59.49%
合計	人數	931	1214	2145
	百分比	43.40%	56.6%	100%

精英泰國



各員工類別之員工性別比例		女	男	小計
管理階層 (主管職)	人數	9	6	15
	百分比	4.52%	3.02%	7.54%
技術員工 (工程職不含直接)	人數	9	34	43
	百分比	4.52%	17.09%	21.61%
其他員工 (幕僚職)	人數	19	2	21
	百分比	9.55%	1.01%	10.55%
其他員工 (含直接)	人數	96	24	120
	百分比	48.24%	12.06%	60.30%
合計	人數	133	66	199
	百分比	66.83%	33.17%	100%

精英美日韓



各員工類別之員工性別比例		女	男	小計
管理階層 (主管職)	人數	0	3	3
	百分比	0.00%	15.79%	15.79%
技術員工 (工程職不含直接)	人數	-	-	-
	百分比	-	-	0.00%
其他員工 (幕僚職)	人數	6	10	16
	百分比	31.58%	52.63%	84.21%
其他員工 (含直接)	人數	-	-	-
	百分比	-	-	0.00%
合計	人數	6	13	19
	百分比	31.58%	68.42%	100%

∞ 2025 年齡層區分

年齡層		年齡						總計
		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上		
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	
精英電腦	主管	0	0%	27	5.77%	36	7.69%	63
	非主管	50	10.68%	245	52.35%	110	23.50%	405
興英廠區	主管	25	1.17%	309	14.41%	20	0.93%	354
	非主管	591	27.55%	1,103	51.42%	97	4.52%	1,791
精英泰國	主管	5	2.51%	9	4.52%	1	0.50%	15
	非主管	109	54.77%	72	36.18%	3	1.51%	184
精英美日韓	主管	0	0%	0	0%	3	15.79%	3
	非主管	2	10.53%	8	42.11%	6	31.58%	16



∞ 2025 年員工組成情形



註： 表格未包含興英廠區警衛、清潔人員與承攬商共 138 人；精英泰國警衛 2 人。

∞ 精英電腦員工溝通管道

 勞資會議	每季召開一次 召開前會向勞資雙方搜集議題，將於會議上討論並做成會議紀錄
 職工福利委員會	每季召開一次 每二年推選熱心同仁協助推行各項福利活動，也扮演福委會與全體同仁溝通的角色
 健康促進委員會	每季召開一次 為照顧員工健康，推選熱心同仁協助推行精英電腦各項促進健康項目之政策，也代表全體同仁表達對健康促進事務之意見
 勞工退休準備金監督委員會	每季召開一次 為保障精英電腦具舊制年資同仁的退休金權益，會議上會報告相關議題事項供勞資雙方委員了解並做成會議紀錄
 性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法專區	不定期 提供申訴專用管道： 1. 專用信箱：人資單位轉『性騷擾申訴處理委員會』。hr@ecs.com.tw 2. 專線電話：2162-1177 轉 #25436
 員工協助方案	不定期 當遇到任何問題、困擾或壓力需要協助時，提供諮詢服務： 連絡電話：2162-1177 轉 #25436

精英非常重視員工的權益與意見，並致力於提供透明無障礙的溝通平台，共創勞資雙贏的和諧關係。精英電腦目前於興英廠區具有工會組織進行勞資雙方意見的順暢溝通，2025 年團體協約所涵蓋的總員工數百分比為 75.768%。總部與其他營運據點皆依照當地法規，透過勞資會議等管道進行勞資工作條件和僱用條款的協商溝通。

精英電腦在人權風險減緩措施方面上，透過廠區每年均進行 RBA 責任商業聯盟行為準則 (更名前稱為 EICC) 與 BSCI 行為準則 (Code of Conduct of Business Social Compliance Initiative, BSCI) 現場實地稽核，維持良好的實施成效。2020~2025 年並持續獲得 RBA VAP (Validated Audit Process) 有效性稽核程序查驗銀牌等級證書。

精英電腦在人權關注事項與做法上參照聯合國保護、尊重與補救框架指導原則，於 2020 年設立「職業安全衛生四大預防計畫專區」來保障員工合法權益，並簽署「預防職場暴力之書面聲明」進行職業安全衛生四大預防計畫施行作業，內容有「母性勞工健康保護計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病之預防計畫」、「人因性危害預防計劃」，其中均透過人權風險評估、減緩措施實施、補救與預防措施、建立申訴管道等機制，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的所有成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待，充分體現尊重與保護人權之責任。

精英電腦在人權保障訓練做法上有：

建立公司內部溝通架構

員工於精英企業大學後勤通識學院的課程中進行周期性派訓；新進員工於職前訓練課程中進行禁止強迫勞動、反歧視、反職場暴力、勞動人權宣導。於公司網頁中建置利害關係人專區員工申訴管道，並設有妥適處理與回覆追蹤機制。

提供性騷擾防治課程

精英電腦於職前訓練與周期性派訓通識課程中加入工作場所性騷擾防治措施宣導，協助員工了解性騷擾的概念與性騷擾預防，並在公司 EIP 成立性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法專區。

實施職場霸凌預防宣導

精英電腦經由最高主管簽署「預防職場暴力之書面聲明」貫徹實施「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，協助員工了解職場霸凌與暴力，了解如何避免霸凌暴力，共同營造一個開明友善的工作職場，並在公司 EIP 成立職業安全衛生四大預防計畫專區公告週知公司同仁。

提供完整的職業安全訓練

精英電腦與廠區根據各工作環境，提供對應的定期勞動保護措施 (消防安全及急救教育訓練) 及安全健康教育，主要包括員工健檢、消防安全及工業安全之在職訓練，並舉辦職業健康防護知識系列講座。

4.2 員工福利與照顧

3 良好健康
和福祉

為了維護員工生活、工作及身心之健康發展，精英電腦成立健康促進委員會，推行公司各項促進健康項目之政策，以建立員工正確的健康自我管理觀念。而健康觀念的傳播，則透過雙週報及內部學習網站宣導各種醫療衛生、健康飲食及疾病防治等相關新知。

員工福利措施

- 1

精英電腦支持同仁成立社團，藉由社團活動提升工作滿意度、促進身心健康及職場友誼；目前社團包括女子紓壓樂活社、肌力有氧訓練社、露營社、花藝社、活力全開舞動社、桌球社、桌遊社、登山健行社、愛跑社、肌肉增加社、輪動騎跡社、親子社等社團，充實員工休閒娛樂。
- 2

提供同仁生日禮金、三節禮金、社團補助、急難救助金、婚喪喜慶補助等。
- 3

精英電腦依法推動育嬰留職停薪方案、產假、陪產假及陪產檢假。

項目	女	男	合計
2025 年申請育嬰留停申請資格人數	15	25	40
2025 年申請育嬰留停人數	5	-	5
A：2025 年育嬰留停原應復職人數	5	-	5
B：2025 年育嬰留停原應復職且復職人數	2	-	2
C：2024 年育嬰留停復職人數	1	-	1
D：2024 年育嬰留停復職且於 2025 年在職滿一年人數	1	-	1
復職率 %=B/A	40%	-%	40%
留任率 %=D/C	100%	-%	100%

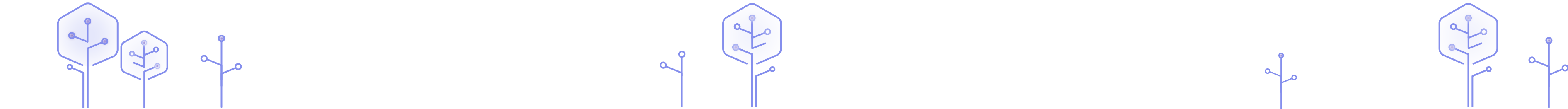
註 1：復職率計算方式為當年度育嬰留停原應復職且復職人數 / 當年度育嬰留停原應復職人數

註 2：留任率計算方式為 2024 年育嬰留停復職且於 2025 年在職滿一年人數 /2024 年育嬰留停復職人數

- 提供彈性工時制度，讓同仁可依工作與個人需求調整上下班時間，以避開通勤尖峰時段，減少交通壅塞所帶來的壓力與時間成本。同時，此制度亦有助於同仁更彈性安排接送子女、照顧家人及因應家庭臨時需求，促進工作與生活平衡。
- 精英電腦與興英廠區有提供團體保險，受益對象包含員工本人、配偶及子女，包含定期壽險、意外傷害保險、住院醫療保險，守護健康無後顧之憂。
- 精英電腦非常重視對於退休同仁的照顧，並確保他們享有應有的福利，遵循相關法令規定提撥 6% 的退休金準備。此外，為了表彰同仁多年來的辛勞和貢獻，精英電腦會在同仁退休時送上一枚黃金金幣，以表達感激之情。非常感謝同仁在精英電腦服務的每一天，並深知同仁的貢獻對於精英電腦的成長和發展有著重要的作用。因此，精英電腦會致力於相關福利措施來體現對於同仁的關愛和責任。



致贈退休同仁一枚黃金金幣



健康促進委員會

為照顧員工健康，精英電腦成立健康促進委員會，推行公司各項促進健康項目之政策，以建立員工正確的健康自我管理觀念，並有護理人員提供血壓計、體重計、體脂計、緊急傷病處理及健康照護諮詢。

精英電腦提供優於勞基法每年一次之員工健康檢查計畫 (2024 年因經費考量停辦乙次)，每年持續辦理健康活動，包含舉辦健康講座、捐血活動、急救訓練及體適能等健康促進活動，並落實無菸職場政策、定期環境檢測；關懷妊娠階段或哺餵母乳之女性同仁，提供哺集乳室及衛教資訊。

ECS APPs 血壓測量APP

為使同仁能掌握自身健康狀況，精英電腦由資訊部門開發「(ECS External Service) ECS 員工血壓測量」手機軟體 APP 提供同仁下載。除此之外，每二個月有臨場醫師提供同仁健康諮詢及給予高風險同仁健康指導。

精英電腦對於員工健康，近幾年著重三高預防及代謝症候群的追蹤，以及推動員工健康身心和工作生活平衡等知能，透過健康促進活動、臨場醫師服務以及專題講座、課程融入等，引導同仁重視身心平衡、情緒管理等健康議題，共同營造健康正向之辦公室環境。2025 年舉辦 6 場專題講座與 2 場專案活動，共 356 人次參與。另精英電腦亦透過電子報、視訊及內部學習網站宣導各種醫療衛生、健康飲食及疾病防治新知，強化員工健康觀念。目前相關健康促進服務，包含員工年度健康檢查、健康體重管理計畫、健康促進講座與課程。

精英電腦致力於促進員工身心健康發展，持續優化職場環境健康，以提升員工向心力並強化企業整體競爭力。公司長期推動相關健康促進措施，成果亦獲外部肯定：自 2012 至 2024 年連續取得「健康職場認證 - 健康促進標章」，並於 2018 年獲台北市政府頒發「台北市績優健康職場」殊榮；2023 年通過教育部體育署「運動企業認證」，2025 年進一步取得臺北市政府勞動局「中高齡暨高齡者友善企業認證」。

此外，在母性員工健康保護方面，精英電腦也連續獲得 2017-2022 年優良哺集乳室認證，2023 年更通過「特優」優良哺集乳室認證。



健康職場認證健康促進標章



台北市績優健康職場獎



特優 優良哺集乳室認證



工作生活平衡獎 - 員工協助獎章



中高齡暨高齡者友善企業認證



教育部體育署「運動企業認證」



萬聖節扮裝發放公益餅乾



雙 11 不孤單！跨部門交流活動



精英 FUN 映日！七月威秀影城



1111 人力銀行「幸福企業 - 金獎」



中秋趣味競賽！搗麻糬、剝柚子



精英聖誕派對

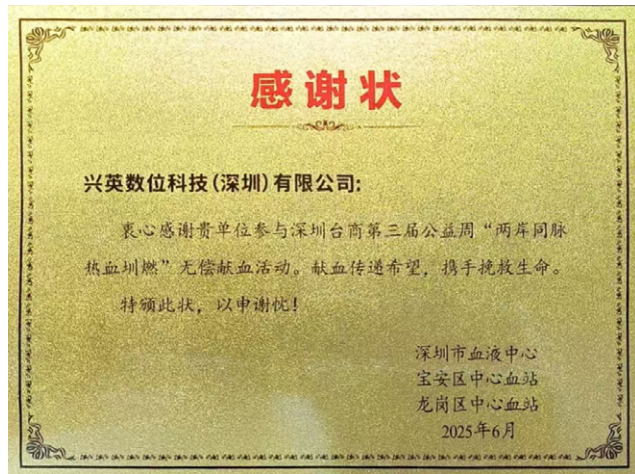


精英 FUN 映日！十二月秀泰影城

興英廠區 2025 年，員工及社團活動舉辦 11 場次，共計 4,025 人次參與。



公益捐血活動和獎狀



送對聯活動



資訊安全月活動



嘉年華晚會活動



羽毛球比賽



趣味賽龍舟活動



籃球比賽活動

員工協助方案

精英電腦除依據勞動部公告之「職業安全衛生法」，保護員工身心健康，規劃並採取必要之安全衛生措施，並透過健康促進委員會營造健康正向的職場環境外，更於 2015 年與新竹市生命線協會 - 員工協助服務中心（Employee Assistance Program Center, EAPC）合作，推動精英電腦員工協助方案（EAPs）「專業諮商與轉介」服務，使每位員工都知悉若遇到任何問題、困擾或壓力而需要協助時，皆可使用此諮詢服務。

精英電腦藉由整合內外部資源及員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAPs）資源地圖，規劃豐富多元的課程、講座及活動，面向涵蓋身心健康、人際管理、自我成長、公益關懷、財務法務等主題，希冀能協助解決影響員工工作表現及工作安全的個人問題，幫助公司和員工共同穩定成長，進而提升組織競爭力；於 2018 年榮獲勞動部頒發之「工作生活平衡獎 - 員工協助獎章」。

2024 年持續彙整社會資源，提供免費 / 付費心理諮詢專線、相關協助的網站連結，公告於網頁供參，重視並維護員工生活、工作及身心之健康發展。



精英電腦 EAPs 服務宣傳小卡



職業安全與衛生

精英電腦股份有限公司職業安全衛生政策：

- 01

遵循政府法規，善盡社會責任
- 02

推行風險管理，預防危害發生
- 03

致力教育訓練，提升職安知能
- 04

承諾持續改善，邁向永續發展

精英電腦為避免發生人員安全衛生危害，導致員工及利害關人之安全、健康、財務上之損失，透過職業安全衛生管理系統、消防防護計畫書及精英電腦相關管理規章，及設立職業安全衛生委員會，監督管理職安衛相關議題，以降低並避免職業災害，提供工作者更安全友善的工作環境，善盡安全衛生之職責。

∞ 職業安全衛生管理系統概況

營運地點	管理系統標準	驗證狀態	涵蓋範疇
台北總公司	遵循法規之自主管理體系，參考 ISO/CNS 45001 精神運作	否 (依法規自主管理)	台北總部全體員工及常駐外包人員 (清潔人員) 與辦公場域、研發實驗室
興英廠區 泰國廠區	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 ISO 14001 環境管理系統	第三方驗證	廠區範圍
日美韓分公司	否 (依法規自主管理)	否 (依法規自主管理)	辦公區範圍

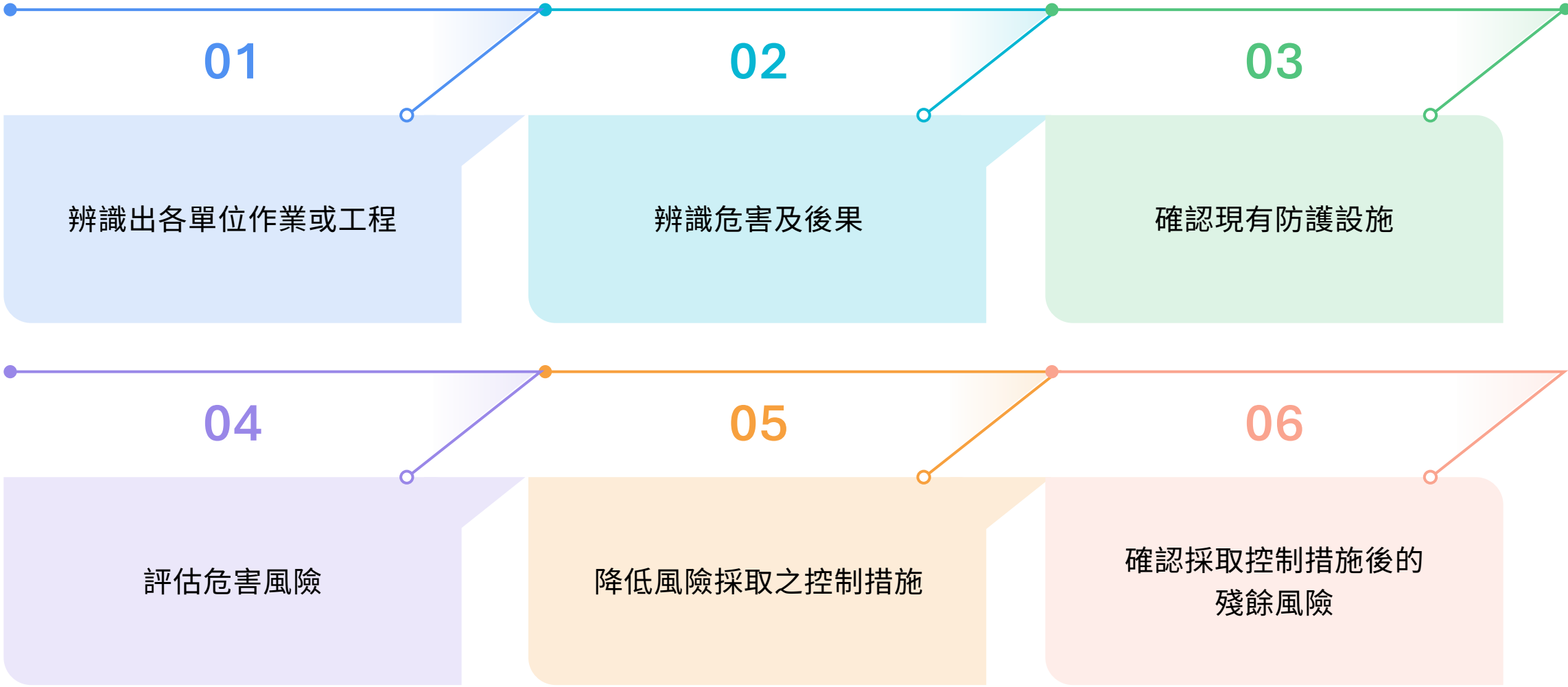
- 「台北總公司雖未進行第三方驗證，但其管理流程、危害辨識，均參照 ISO 45001 PDCA（規劃 - 執行 - 檢查 - 行動）循環進行，確保辦公場域之零災害目標。」
- 興英廠區與精英泰國廠區亦通過 ISO 14001 環境管理體系與 ISO 45001 職業安全衛生管理體系並行運作機制，達到污染與危害事先預防，落實 PDCA - P 計劃（Plan）、D 執行（Do）、C 查核（Check）及 A 行動（Action），從源頭端控制持續改善機制。

危害辨識、風險評估

公司依據《職業安全衛生法》及勞動部職業安全衛生署發布之風險評估技術指引（系統版風險評估方法），實施危害辨識與風險評估機制。各單位依作業特性，透過標準化風險評估程序，辨識作業活動中可能存在之危害類型，並就潛在事故情境進行分析。評估過程綜合考量危害發生之「嚴重度」與「發生可能性」，運用風險矩陣進行風險分級（如高、中、低風險），據以作為風險管控之依據。

透過上述機制，公司致力將職業安全衛生風險控制於可接受範圍內，並持續提升整體職場安全管理。

∞ 風險評估作業流程



作業環境監測

為提供安全且舒適之工作環境，公司依《勞工作業環境監測實施辦法》及室內空氣品質（IAQ）指標，對於辦公及作業場所定期進行環境品質監測與管理，以確保室內空氣品質符合相關標準。

- 空調系統維護：**安排定期清洗送風機濾網，有效減少過敏原、粉塵與生物性危害。
- 二氧化碳 (CO₂) 監測：**透過定期監測以維持二氧化碳濃度於正常標準值，CO₂ 濃度過高，會導致員工疲勞、注意力不集中。

職業安全衛生委員會

精英電腦設有職業安全衛生委員會，委員會成員共計 11 名，由職業安全衛生人員、相關部門主管與勞工代表共同組成。每年定期召開職業安全衛生委員會議 4 次，負責協調及建議職業安全衛生相關事項，並就各單位、各工作者提出之職業安全衛生及健康事項提案討論。

緊急應變

為於人為及天然災害意外事故發生時，有效及快速將意外事故控制，精英電腦於各廠區設置緊急應變小組，透過緊急應變處理程序，在事故發生時的第一時間內，動員應變人員進行事故控制與消除。精英電腦依循法規確保每位工作者都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，導入公司之安全衛生健康文化與觀念。

醫師臨場服務及作業環境危害辨識

精英電腦每年定期由醫師、專責護理人員與職業安全衛生人員共同執行工作場所巡檢，透過醫師現場訪視及專業評估、辨識與評估工作場所環境、提出具體改善建議並進行改善追蹤，形成 PDCA（規劃 - 執行 - 檢查 - 行動）的良性循環。

職業健康服務

精英電腦與興英廠區均有僱用專任護理師及合約醫師，協助勞工從事適當之工作等職業健康服務，並設置健檢分級管理制度，透過量化分析新進與在職人員體格（健康）檢查資料，實施健康風險分級管理並針對健檢異常同仁進行回診追蹤，提供適當衛教資訊，鼓勵同仁參加健促活動，維持同仁身心健康。經健檢與追蹤，全體員工均無職業病發生。



職業安全衛生教育訓練及事故預防認知

為讓發生人為及天然災害等意外事故時，能有效且快速將意外事故控制，透過自衛消防編組，能在事故發生時的第一時間內，動員應變人員來進行事故控制與消除。同時精英電腦依照法規要求，確保每位工作者都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念。

訓練課程	內部				外部	
	AED 與 CPR 訓練課程		大樓消防訓練		在職安全衛生教育訓練 - 危險性設備操作人員	高層建築物防災中心及地下建築物中央管理室專門人員
	總參與人數	百分比	總參與人數	百分比	人數	人數
2025	87	18.59%	355	75.56%	0	0
2024	55	10.96%	79	15.74%	0	0
2023	148	19.63%	208	27.59%	2	5
訓練週期	每年一至二次		每年一次		每三年	每五年

註 1：為符合消防法規每年辦理大樓消防訓練課程，包含大樓消防設備介紹、自衛消防編組任務、避難演練及逃生動線、實際體驗課程 (滅火器滅火、消防栓撒水)。

註 2：依「臺北市高層建築物防災中心及地下建築物中央管理室專門人員執勤管理要點」接受高層建築物防災中心及地下建築物中央管理室專門人員講習訓練，(總務 6 人 + 保全 2 人)，每五年回訓一次。定期實施相關緊急應變教育訓練及演練，進而預防和減輕重大職業安全衛生負面衝擊、以及相關危害和風險。

註 3：2024 年總部大樓搬遷至大同園區所在樓層不適用管理要點。



2025 消防訓練

承攬商安全管理

為避免公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業可能造成各類型之危害，俾採取合理及可行之控制措施，以降低對公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生影響，訂有非生產性採購作業程序書及工程發包管理程序書，減少潛在風險的危害因子。

在員工及承攬商安全衛生管理之推動策略與方案方面，精英電腦為確保修繕及保養之承攬商人員的工作安全，承攬商人員進入公司施工前，會簽署施工危害告知單並繳交相關安全衛生教育訓練證明或資料，如有安全顧慮時，則立即停工並反應，將可能發生的災害影響層面減至最低。

職業災害統計

精英電腦持續推動職業安全衛生管理制度，致力於營造安全健康之工作環境，並透過事故調查、風險辨識及教育訓練等機制，持續強化職場安全管理作為，精英電腦近三年年失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 如下表。

2025 年台北總公司 FR 值較前一年度增加，主要係年度內發生 2 件工作相關職業災害事件，分別為滑倒與割傷，均屬輕度受傷案件。

興英廠及泰國廠於 2025 年度失能傷害頻率 FR 與 SR 較前期上升，主要係年度內發生數起如交通事故碰撞、機械夾傷及滑倒等職業災害事件。經調查分析，事故原因為部分員工未遵照公司內部標準作業程序，即進行相關設備操作作業所致，將加強員工職業安全衛生教育訓練及主管巡查機制，持續降低職業災害發生風險。

職業災害統計表

項目	年度	台北總公司	興英廠	泰國廠	日美韓分公司
失能傷害頻率 FR	2025	2.12	0.42	1.33	0
	2024	0	0	0	0
	2023	0	0.17	0	0
失能傷害嚴重率 SR	2025	0	19.6	52.17	0
	2024	0	0	0	0
	2023	0	10.23	0	0

註 1：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害總人次 ×1,000,000 ÷ 總歷經工時（計算至小數點後第二位，不四捨五入）

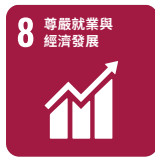
註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害損失日數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（取整數，不四捨五入）

註 3：本表所列 FR 與 SR 統計數據均未納入員工上下班通勤期間發生之交通事故，僅計算於工作場所或執行職務期間發生之職業災害事件。



ISO 45001 證書

4.3 人才招募與培育



人力資源策略

精英電腦以「Make it different - 創建 HR 新價值」為人力資源管理理念，透過分階段的人力資源發展策略，持續強化組織效能與人才競爭力，並支持企業長期發展。

人力資源策略主要分為三個發展階段：

Employee Champion (EC)

建構並整合人力資源管理系統，優化員工工作作業流程與管理效率，並推動人才輪調機制，培養跨職能能力，支援公司集團化與全球化發展。

Business Partner (BP)

持續優化「選、育、用、留」各面向人資制度、策略與管理系統，強化人才培育機制，培養具備全球視野之管理人才與領導能力。

Business Driver (BD)

因應企業永續與產業轉型趨勢，聚焦數位轉型、組織文化發展與策略人才培養，提升企業整體競爭力，推動組織朝數位化與策略導向發展。

人才招募

徵才策略

精英電腦透過多元化徵才管道吸引優秀人才，包括線上求才平台、員工推薦制度及校園合作等方式。同時結合政府人才培育與就業促進計畫，整合校園與產業資源，透過線上與實體活動強化人才招募與儲備。

精英電腦非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請至公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/>) → 公司治理 → 企業 ESG 相關資訊 → 員工福利及薪酬統計相關資訊 → 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 → 電腦及周邊設備業，進行查詢。

精英電腦徵才管道

- 求才平台：104、CakeResume、Yes123、Linkedin。
- 人才媒合活動：資策會人才媒合會
- 政府育成專案：青年就業旗艦計畫、大專青年預聘計畫媒合會
- 產學合作：國立成功大學次立方衛星計畫
- 員工推薦：內部員工推薦制度與推薦獎金辦法。

興英電腦徵才管道

- 求才平台：51JOB、BOSS 直聘
- 校園招聘：各大高校校園宣講與招聘活動
- 現場招聘：公司招聘中心現場招聘
- 員工推薦：內部員工推薦制度與推薦獎金辦法

∞ 新進人數統計(依性別與年齡)

員工		性別				年齡						總計	
		女		男		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			
精英 電腦	2025	34	7.26%	53	11.32%	27	5.77%	44	9.40%	16	3.42%	87	18.59%
	2024	9	1.79%	20	3.98%	3	0.6%	9	1.79%	17	3.39%	29	5.78%
	2023	44	5.83%	90	11.94%	41	5.44%	78	10.34%	15	1.99%	134	17.77%
興英 廠區	2025	257	11.98%	393	18.32%	405	18.88%	240	11.19%	5	0.23%	650	30.30%
	2024	97	4.79%	189	9.33%	178	8.79%	97	4.79%	11	0.54%	286	14.12%
	2023	374	15.55%	700	29.11%	662	27.53%	404	16.80%	8	0.33%	1,074	44.66%
精英 泰國	2025	82	41.21%	41	20.60%	85	42.71%	36	18.09%	2	1.01%	123	61.81%
	2024	38	24.36%	23	14.74%	41	26.28%	19	12.18%	1	0.64%	61	39.10%
	2023	63	39.87%	47	29.75%	81	51.27%	28	17.72%	1	0.63%	110	69.62%
精英 美日韓	2025	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	2024	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	2023	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

∞ 離職人數統計(依性別與年齡)

員工		性別				年齡						總計	
		女		男		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			
精英 電腦	2025	54	11.54%	112	23.93%	25	5.34%	105	22.44%	36	7.69%	166	35.47%
	2024	27	5.38%	38	7.57%	24	4.78%	32	6.37%	9	1.79%	65	12.95%
	2023	49	6.50%	69	9.15%	46	6.10%	64	8.49%	8	1.06%	118	15.65%
興英 廠區	2025	202	9.42%	328	15.29%	237	11.05%	270	12.59%	23	1.07%	530	24.71%
	2024	280	13.83%	386	19.06%	353	17.43%	294	14.52%	19	0.94%	666	32.89%
	2023	515	21.41%	903	37.55%	801	33.31%	576	23.95%	41	1.70%	1,418	58.96%
精英 泰國	2025	52	26.13%	28	14.07%	60	30.15%	19	9.55%	1	0.5%	80	40.20%
	2024	39	25.00%	24	15.38%	39	25.00%	24	15.38%	0	0.00%	63	40.38%
	2023	43	27.22%	13	8.23%	33	20.89%	20	12.66%	3	1.90%	56	35.45%
精英 美日韓	2025	2	10.53%	2	10.53%	0	0.00%	3	15.79%	1	5.26%	4	21.05%
	2024	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	2023	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

人才培育

育才規劃

精英電腦視員工為企業最重要的資產，每年將人才培訓列為重要推動專案。依據公司願景與發展策略，建立系統化訓練體系，將教育訓練區分為新人訓練、管理職能及專業職能訓練，並以職能模型為基礎規劃課程架構，透過多元課程與學習機制，持續提升員工專業能力與組織整體績效。

在專業職能發展部分，精英電腦鼓勵員工透過跨部門輪調拓展專業視野，並藉由精英企業大學提供多元學習資源，培養專業人才並傳承企業文化，以支持公司長期發展。

精英企業大學

為建構完善的人才發展體系，精英電腦於 2012 年成立「精英企業大學」，依職能與專業領域設置五大學院，包括：



並於 2023 年新增「數位智能學院」，以因應數位轉型與人工智慧發展趨勢。

各學院依專業領域規劃系統化課程與學程制度，提升課程規劃效率並避免重複開課，同時強化員工學習歷程的透明度與職涯發展可視性。企業總部 2025 年度教育訓練課程學員滿意度為 9.4 分（滿分 10 分）。

海外據點人才發展

興英電腦與泰國廠區依據各地營運需求與專業特性，規劃涵蓋管理能力、業務專業及安全健康等訓練課程。

2025 年度重點訓練內容包括：

- 管理領導力課程，強化高階主管決策與組織領導能力。
- 業務與營運專業模組課程，涵蓋價格談判、成交策略、客戶關係管理、報價規範、訂單排程、採購品質管理、進出口實務及成本分析等主題。
- 數位智能應用課程，包含 AI 工具應用，協助提升工作效率與決策支持能力。
- 職業健康與安全教育訓練，包括心理健康溝通、職業安全意識、資訊安全、供應鏈安全與機密資訊管理等議題。

透過制度化訓練機制，兼顧員工專業能力發展、管理效能提升與職場安全治理，持續營造安全且健康的工作環境。

人才發展成果

精英電腦與海外廠區除重視員工績效表現外，也重視員工個人發展與潛力培養。公司依員工專業領域設計相應培訓課程，提供多元進修機會，協助員工發揮專業能力並拓展職涯發展。

精英電腦於 2022 年通過 TTQS（Talent Quality-management System，人才發展品質管理系統）評鑑並獲得銅牌，顯示公司在人才培育制度與訓練管理方面已建立系統化機制，並獲得外部專業評鑑肯定。

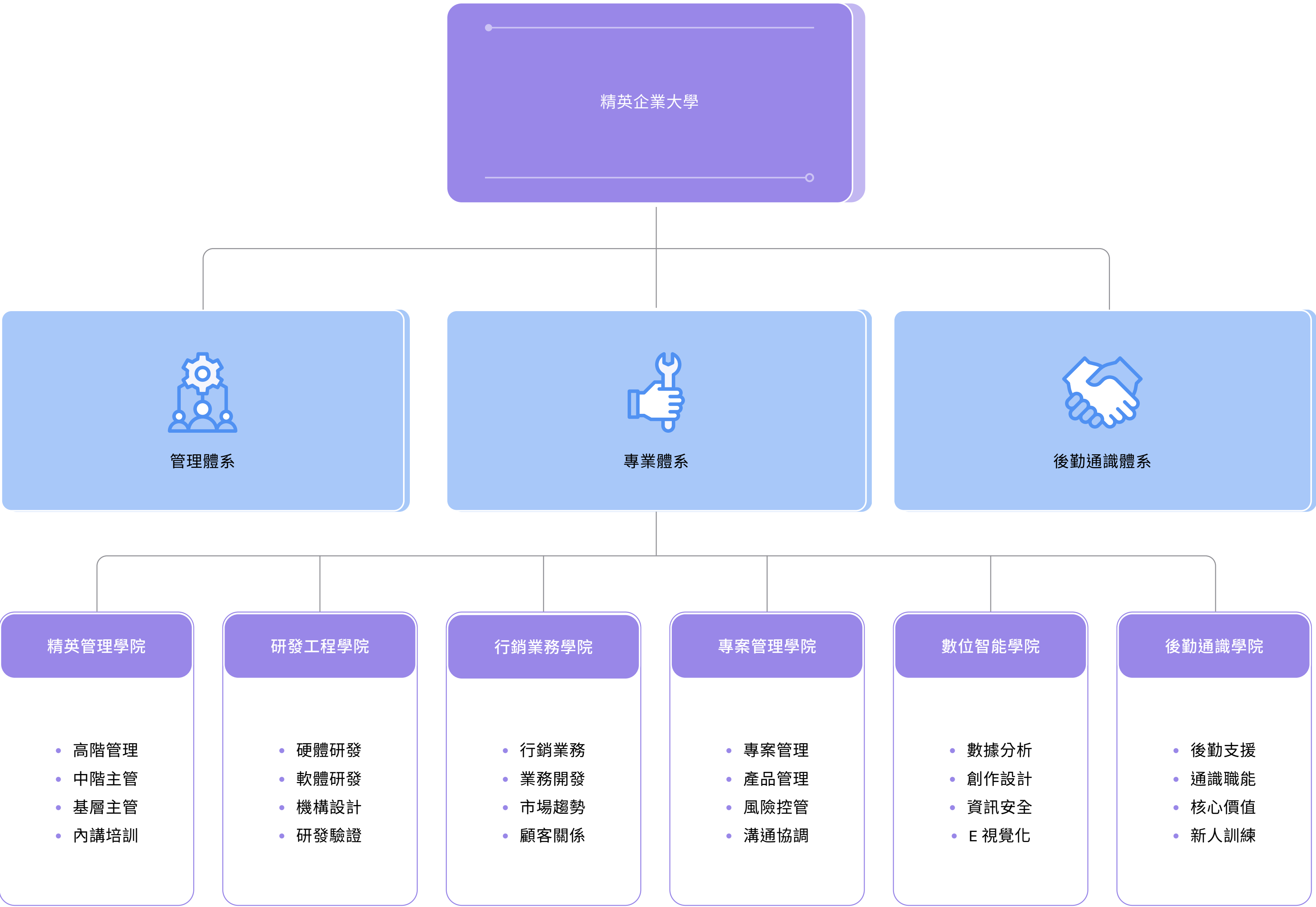


∞ 2025 教育訓練費用與時數

地區	教育訓練總費用 (新台幣元)	平均每人訓練費用 (新台幣元)	訓練總時數	平均每人受訓時數 (小時)	參訓人數
精英電腦	\$879,170	\$1,907	6,282	13.6	461
興英廠區	\$450,041	\$168	51,256	19.2	2,675
精英泰國	\$28,115	\$39	11,200	15.5	721
合併資料	\$1,357,326	\$352	68,738	17.8	3,857

∞ 2025 教育訓練- 性別與員工類別

地區	性別				類別				合計	
	女		男		主管		非主管			
	平均 時數	人數	平均 時數	人數	平均 時數	人數	平均 時數	人數	平均 時數	總人數
精英電腦	16.6	188	12.6	273	17.4	69	13.1	392	13.6	461
興英廠區	19.6	1133	18.9	1542	24	284	18.6	2391	19.2	2,675
精英泰國	20.7	402	9.0	319	30.2	71	13.9	650	15.5	721
合併資料	19.5	1,723	16.6	2,134	24.0	424	17.1	3,433	17.8	3,857



專業優良的學習環境



員工績效與留才

精英電腦定期評估、檢視、回饋員工工作績效，以確保個人及部門目標達成情形，並建立主管與部屬溝通管道，作為員工績效改善調整的方式之一。對於各項獎酬分配、職務調整及晉升亦以員工績效做為重要參考依據。績效考核作業需先於年初訂定年度目標，並在上下半年進行目標設定、員工自評、主管與部屬績效面談、主管評核，對於工作績效仍有進步空間之同仁，主管與同仁應進行績效改善輔導，以確保雙方達到有效的雙向溝通與績效改善之目標。

2025 年精英電腦共計 468 位，93.59% 之同仁進行績效考核，其中主管職佔 13.25%、非主管職佔 80.34%。

興英廠區共計 2,145 位，71.38% 之同仁進行績效考核 (二職等以上需做績效考核，產線作業員主要做上崗資格、出勤和紀律考評，不做績效考核)，其中主管職佔 11.10%、非主管職佔 60.28%；精英泰國共計 199 位，92.96% 之同仁進行績效考核，其中主管職佔 5.03%、非主管職佔 87.94%。

在留才規劃上，精英電腦透過績效獎金制度、創新專利獎勵金、激勵性之多元化方案、彈性上下班制及順暢的升遷管道，提高留才吸引力。



∞ 績效考核- 依人員類別

人員類別		2025	2024	2023
精英電腦	主管	13.25%	34.62%	31.30%
	非主管	80.34%	60.08%	61.79%
	合計	93.59%	94.69%	93.09%
興英廠區	主管	11.10%	11.56%	9.78%
	非主管	60.28%	61.83%	55.42%
	合計	71.38%	73.39%	65.20%
精英泰國	主管	5.03%	9.49%	11.54%
	非主管	87.94%	90.51%	88.46%
合計		92.96%	100.00%	100.00%

註： 不包含於考核期間未持續在職的員工

∞ 績效考核參與人員- 依性別

人員類別		2025
精英電腦	男	56.41%
	女	37.18%
	合計	93.59%
興英廠區	男	40.33%
	女	31.05%
	合計	71.38%
精英泰國	男	30.15%
	女	62.81%
	合計	92.96%

註： 不包含於考核期間未持續在職的員工

4.4 社會參與及回饋



精英電腦呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 與結合企業永續發展之實踐，陸續推動社會公益活動，透過結合精英電腦本業的公益活動，以科技教育為主軸，搭配永續環保等相關領域，與社福機構推動各形式的社會公益活動。同時亦強化對鄰里與弱勢關懷的投入，落實精英電腦企業永續經營。精英電腦每年持續提供電腦，讓受贈者更廣泛運用科技取得數位學習資源及參與更多的經濟發展，同時推動芝山生態與地區就業市場的合作，亦結合小型家庭農場 (食農教育) 對新式學習的需求，並多次參與捐血提高守護社會健康、喜憨兒基金會義賣、供應商聯合淨灘等，2025 年累計舉辦 7 場公益活動 (含 2 場愛心義賣、2 場捐血、3 場公益志工活動) 及筆電捐贈 5 家社福機構，展現營運投資顯著的間接帶動當地經濟永續。



類型	計畫	行動項目		說明
 社會共融	愛心義賣	12 月	喜憨兒基金會 - 愛心義賣	與基金會合作，舉辦愛心義賣活動，參與人數約 66 人，總義賣金額 30,433 元
		12 月	育成社福基金會 - 愛心義賣	與基金會合作，舉辦愛心義賣活動，參與人數約 60 人，總義賣金額 32,050 元
	捐血	5 月	捐血活動	鼓勵同仁以實際行動支持公共醫療資源，共 43 位同仁熱情響應，合計捐出 65 袋血液
		10 月	捐血活動	鼓勵同仁以實際行動支持公共醫療資源，共有 41 位同仁熱情響應，合計捐出 66 袋血液
	公益志工	3 月	供應商聯合淨灘	精英愛心志工 12 位，參與技嘉科技供應商聯合「減量・共享・愛地球」淨灘活動，攜手 185 人，共清除 1809 公斤海廢垃圾
		6 月	食農教育 - 為孩童加菜	精英愛心志工 26 位，與等家寶寶社會福利協會合作，進行農務活動 (種菜)、惜食體驗 (DIY 草仔粿)，未來青菜收成 20 箱即捐贈育幼院
		11 月	芝山生態行動隊	精英愛心志工 28 位，與芝山文化生態綠園合作，移除外來種植物 352 公斤，守護在地生態平衡
	筆電捐贈	12 月	捐贈 30 台全新筆記型電腦	受贈單位：瑪利亞基金會、普仁基金會、台北家扶中心、台北兒童福利中心、大同育幼院

2025 年精英電腦公益投入項目說明

◆ 愛心義賣

合作單位：喜憨兒基金會

活動成效

參與人數約 66 人，總義賣金額 30,433 元。

活動說明

精英電腦與喜憨兒社會福利基金會合作舉辦愛心義賣活動，鼓勵同仁以實際行動支持身心障礙者就業與社會共融。本次活動參與人數約 66 位，義賣金額計新臺幣 30,433 元，展現企業關懷弱勢與推動永續發展之社會責任，並呼應 SDG 8 合適的工作及經濟成長與 SDG 10 減少不平等。



愛心義賣合照



喜憨兒基金會 - 義賣買氣旺盛

◆ 捐血活動

合作單位：台北捐血中心

五月活動成效

捐血人數 43 人；捐血袋數 65 袋

活動說明

精英電腦與台北捐血中心合作辦理捐血活動，鼓勵同仁以實際行動支持醫療用血需求，並傳遞助人精神，透過企業內部宣導與現場捐血車服務，共有 43 位熱情響應，累計捐血 65 袋，展現企業投入社會公益與守護社會健康之行動，並呼應 SDG 3 健康與福祉與 SDG 17 多元夥伴關係。



同仁響應捐血

合作單位：育成社會福利基金會

活動成效

參與人數約 60 人，總義賣金額 32,050 元。

活動說明

精英電腦與育成社會福利基金會合作舉辦愛心義賣活動，透過支持由弱勢族群參與製作之商品，促進其就業機會與社會共融，將關懷弱勢的理念融入企業文化。本次活動參與人數約 60 位，義賣金額計新臺幣 32,050 元，透過公益合作為社福團體提供實質支持，並呼應 SDG 8 合適的工作及經濟成長與 SDG 10 減少不平等。



愛心義賣合照



育成社會福利基金會 - 義賣買氣旺盛

合作單位：台北捐血中心

十月活動成效

捐血人數 41 人；捐血袋數 66 袋

活動說明

精英電腦與台北捐血中心定期合作，辦理捐血活動，持續鼓勵同仁以實際行動支持醫療用血需求，透過企業內部宣導與現場捐血車服務，共有 41 位熱情響應，累計捐血 66 袋，培養關懷社會的企業文化，並呼應 SDG 3 健康與福祉與 SDG 17 多元夥伴關係。



同仁響應捐血

◆ 公益志工活動

供應商聯合淨灘

合作單位

技嘉科技

活動成效

精英愛心志工 12 位，聯合各家供應商共清除 1,809 公斤海廢垃圾

活動說明

精英電腦參與技嘉科技舉辦之供應商聯合淨灘活動，號召精英愛心志工 12 位，於桃園大園豬鼻子沙灘共同維護海岸環境。本次透過跨企業合作，共 185 人參與，合計清除海岸廢棄物 1,809 公斤，展現企業攜手供應鏈夥伴共同關注海洋污染與環境永續的具體行動價值，並呼應 SDG 14 保育海洋生態與 SDG 17 多元夥伴關係。



淨灘大合照



志工維護環境

芝山生態行動隊

合作單位

芝山岩管理處

活動成效

愛心志工 28 位，移除小花蔓澤蘭、竹子、木頭，共計 352 公斤

活動說明

精英電腦與芝山岩管理處合作，辦理生態保育志工活動，號召精英愛心志工 28 位，於芝山文化生態綠園進行外來種移除，以及認識都市鳥類及其面臨的威脅。移除小花蔓澤蘭等外來植物及竹子、木頭共計 352 公斤，透過實際行動維護在地生態環境，提升對生態保育議題的認識，並呼應 SDG 15 保育陸域生態。



芝山行動隊大合照



志工移除外來種



都市鳥類生態教育

食農教育- 為孩童加菜

合作單位

等家寶寶社會福利協會

活動成效

愛心志工 26 位，捐贈育幼院 20 箱蔬菜

活動說明

精英電腦與等家寶寶社會福利協會合作辦理「食農教育－為孩童加菜」公益活動，結合志工服務與食農教育，號召精英愛心志工 26 位，於內湖野草花果有機農場，透過種植蔬菜農務體驗與 DIY 草仔粿之惜食教育課程，提升對永續飲食與環境友善農業的認識。未來蔬菜將收成 20 箱，捐贈予育幼院為孩童加菜，透過企業與公益團體合作，將愛心與營養送至需要的孩子手中，展現企業關懷弱勢的行動，並呼應 SDG 2 消除飢餓與 SDG 17 多元夥伴關係。



食農教育大合照



志工種植蔬菜



志工惜食教育

◆ 筆電捐贈

活動說明

精英電腦秉持「取之於社會，回饋於社會」之精神，捐贈全新筆電以協助弱勢兒童與青少年取得數位學習資源，提升學習品質與資訊能力，並落實企業社會責任。

受贈單位

捐贈 30 台全新筆電，分別親送予台北家扶中心 (10 台)、普仁青年關懷基金會 (5 台)、台北兒童福利中心 (5 台)、大同育幼院 (5 台)；以及郵寄捐贈予瑪利亞社會福利基金會 (5 台)。



普仁基金會受贈照片



家扶基金會受贈照片



台北兒童福利中心受贈照片



大同育幼院受贈照片

興英廠區公益活動



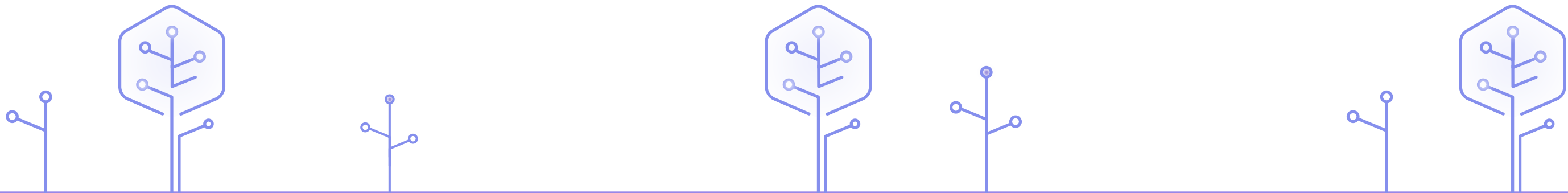
2025.3.12 舉辦植樹節活動，增強員工生態意識



2025.10.29 舉辦重陽敬老活動，前往敬老院慰問長者，倡導尊老愛老之傳統美德，提升同仁的關懷與服務意識



2025.4.25 舉辦綠色環保活動，倡導循環再生之相關方式，全面提升同仁的環保節能意識





附錄

GRI 索引表	108
SASB 永續會計準則對照表	117
TCFD 揭露對照表	120
永續揭露指標—電腦及週邊設備業	121
上市上櫃公司氣候相關資訊	122
歐洲永續發展報告準則揭露對照表	123

GRI 索引表

附錄 1：GRI 索引使用聲明	精英電腦已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚無適用之行業準則

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織細節	關於精英	8	
2-2	永續報告所包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報告週期、主題與聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書 2.3 能源與溫室氣體管理	3 65	
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	關於精英 1.8 供應鏈管理	8 45	
2-7	員工	4.1 人權保障與多元共融	89-92	
2-8	非員工的工作者	4.1 人權保障與多元共融	89-92	
2-9	治理結構與組成	1.1 公司治理	33, 34	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	33, 34	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	33, 34	
2-12	最高治理單位在監督風險管理的角色	利害關係人與重大主題 1.4 風險管理	14 38, 39	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公司治理	33, 34	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
2-14	最高治理單位位於永續性報導的角色	關於報告書 利害關係人與重大主題	3 14	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理	33	
2-16	溝通重要重大議題	利害關係人與重大主題 1.1 公司治理	14 33	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	33, 34	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	33	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理	35	
2-20	薪酬決定的流程	1.1 公司治理	35	
2-21	年度總薪酬比率		-	因薪資與個資機密性質，暫不揭露
2-22	永續發展策略的陳述	董事長的話	4	
2-23	政策承諾	1.2 誠信經營與反貪腐 4.1 人權保障與多元共融	36 89	
2-24	納入政策承諾	1.2 誠信經營與反貪腐 1.8 供應鏈管理 4.1 人權保障與多元共融	36 45 89	
2-25	補救負面衝擊的流程	利害關係人與重大主題	18, 19	
2-26	尋求建議與提升疑慮的機制	利害關係人與重大主題	14	
2-27	法規遵循	1.5 法規遵循 2.3 能源與溫室氣體管理	40 65	
2-28	公協會的會員資格	關於精英	13	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題	14-17	
2-30	團體協約	4.1 人權保障與多元共融	92	
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	重大主題的鑑別流程	利害關係人與重大主題	18, 19	
3-2	重大主題的表列	利害關係人與重大主題	20-31	

重大主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
營運績效				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	20	
GRI 201：經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效	37	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.1 氣候變遷治理	53-61	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 員工福利與照顧	93	
201-4	取自政府之財務援助	1.3 營運績效	37	
創新研發與創造價值				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	21	
自訂主題 SASB				
	創新研發與價值創造	1.7 智慧財產權 3.1 創新研發與價值創造	43, 44 77, 78	
客戶關係管理				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	26	
自訂主題 SASB				
	客戶關係管理	1.9 客戶關係管理	50	
社會參與				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	31	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 社會參與及回饋	103-106	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.4 社會參與及回饋	103-106	
人才招募與培育				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	28, 29	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才招募與培育	100	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才招募與培育	100, 101	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才招募與培育	102	
資訊安全與隱私保護				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	24	
自訂主題 SASB				
	資訊安全	1.6 資訊安全與隱私保護	40-42	
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.9 客戶關係管理	51	
能源與溫室氣體管理				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	25	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	2.3 能源與溫室氣體管理	67	
302-2	組織外部的能源消耗量	2.3 能源與溫室氣體管理	67	
302-3	能源密集度	2.3 能源與溫室氣體管理	69	
302-4	減少能源消耗	2.3 能源與溫室氣體管理	66	
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.3 綠色產品	83	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.3 能源與溫室氣體管理	68	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.3 能源與溫室氣體管理	68	
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	2.3 能源與溫室氣體管理	69	
305-4	溫室氣體排放密集度	2.3 能源與溫室氣體管理	69	
305-5	溫室氣體排放減量	2.3 能源與溫室氣體管理	69	
305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	精英電腦遵守蒙特婁議定書，於製程與材料中均未使用臭氧破壞性物質，未有 CFC-11 (三氯氟甲烷) 之臭氧層破壞物質 (ODS) 的產生量、輸入量和輸出量。	-	
305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它顯著的氣體排放	2.3 能源與溫室氣體管理	65	
供應商永續管理				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	22	
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1.8 供應鏈管理	45	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	1.8 供應鏈管理	46-49	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	1.8 供應鏈管理	46-49	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會準則篩選新供應商	1.8 供應鏈管理	46-49	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	1.8 供應鏈管理	46-49	
誠信經營與反貪腐				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	27	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 誠信經營與反貪腐	36	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 誠信經營與反貪腐	36	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 誠信經營與反貪腐	36	
法規遵循				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	23	
GRI 2：一般揭露 2021, SASB				
2-27	法律與規範的合規	1.5 法規遵循 2.3 能源與溫室氣體管理	40 65	
產品安全管理				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	30	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品安全管理	79	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 產品安全管理	81	

一般主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 200：經濟				
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 誠信經營與反貪腐	36	
GRI 300：環境				
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3.3 綠色產品	80-86	
301-2	使用回收再利用的物料	3.3 綠色產品	80-86	
301-3	回收產品及其包材	3.3 綠色產品	80-86	
GRI 303：水與放流 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	2.4 水資源管理	70	
303-2	與排水相關衝擊的管理	2.4 水資源管理	70	
303-3	取水量	2.4 水資源管理	71	
303-4	排水量	2.4 水資源管理	71	
303-5	耗水量	2.4 水資源管理	71	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
GRI 304：生物多樣性 2016				
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	2.2 生物多樣性	62-64	
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	2.2 生物多樣性	62-64	
304-3	受保護或復育的棲息地	2.2 生物多樣性	62-64	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	2.2 生物多樣性	62-64	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 廢棄物管理	74, 75	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 廢棄物管理	74, 75	
306-3	廢棄物的產生	2.5 廢棄物管理	75	
306-4	廢棄物的處置移轉	2.5 廢棄物管理	75	
306-5	廢棄物的直接處置	2.5 廢棄物管理	75	
GRI 400：社會				
GRI 401：勞僱關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.3 人才招聘與培育	99	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工福利與照顧	93-95	
401-3	育嬰假	4.2 員工福利與照顧	93	
GRI 403：職業健康與安全 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 員工福利與照顧	96	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.2 員工福利與照顧	96, 97	
403-3	職業健康服務	4.2 員工福利與照顧	94	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 員工福利與照顧	96	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 員工福利與照顧	97	
403-6	工作者健康促進	4.2 員工福利與照顧	94	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明 (含省略說明)
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 員工福利與照顧	96-98	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 員工福利與照顧	97, 98	
403-9	職業傷害	4.2 員工福利與照顧	97, 98	
403-10	職業病	4.2 員工福利與照顧	97	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.1 公司治理 4.1 人權保障與多元共融	34 89	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	精英電腦符合國際人權要求，過去至今並未有對員工身分歧視而造成法律事件。	-	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016				
407-1	員工的結社自由	4.1 人權保障與多元共融	89, 92	
GRI 408：童工 2016				
408-1	童工	4.1 人權保障與多元共融	89	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	強迫或強制勞動	4.1 人權保障與多元共融	89	
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品安全管理 3.3 綠色產品	81 85	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2 產品安全管理	81	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 產品安全管理	81	

SASB 永續會計準則對照表:硬體(HARDWARE)

表1. 永續揭露主題與指標

指標代碼	指標描述	說明																																																																																																																																																														
產品安全																																																																																																																																																																
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	精英電腦致力於強化企業資訊安全管理並確保產品從零件採購、製造、運輸、服務與回收的整個價值鏈的生命週期中所有可能的資安風險。於 2021 年臺北總公司通過 ISO 27001: 2022 資訊安全管理系統驗證，並於 2024 年通過 ISO 27001:2022 新版轉換認證。要求所有價值鏈中供應商必須遵守杜絕假冒、內嵌惡意軟體和篡改資料的風險要求，並在所有產品的硬體、軟體與韌體的製造與使用上，進行嚴格的資訊安全控管，依可疑性將各種情境及觸發條件分類，讓資安人員優先集中精力處理高風險、極為可能是攻擊的事件。防止敏感資訊及消費者個人資料免於因內部或外部、蓄意或意外之各種威脅與破壞，導致業務資訊遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險。																																																																																																																																																														
員工多元性與包容性																																																																																																																																																																
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所占的百分比	精英電腦 2025 年員工的性別和種族群體所佔之百分比																																																																																																																																																														
		<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">各員工類別之 員工性別比例</th><th colspan="2">管理階層 (主管職)</th><th colspan="2">技術員工 (工程職不含直接)</th><th colspan="2">其他員工 (幕僚職)</th><th colspan="2">其他員工 (含直接)</th><th colspan="2">合計</th></tr><tr><th>人數</th><th>百分比</th><th>人數</th><th>百分比</th><th>人數</th><th>百分比</th><th>人數</th><th>百分比</th><th>人數</th><th>百分比</th></tr><tr><td rowspan="3">精英電腦</td><td>女</td><td>20</td><td>4.27%</td><td>38</td><td>8.12%</td><td>123</td><td>26.28%</td><td>-</td><td>-</td><td>181</td><td>38.68%</td></tr><tr><td>男</td><td>46</td><td>9.83%</td><td>168</td><td>35.90%</td><td>73</td><td>15.60%</td><td>-</td><td>-</td><td>287</td><td>61.32%</td></tr><tr><td>小計</td><td>66</td><td>14.10%</td><td>206</td><td>44.02%</td><td>196</td><td>41.88%</td><td>-</td><td>-</td><td>468</td><td>100.00%</td></tr><tr><td rowspan="3">興英廠區</td><td>女</td><td>86</td><td>4.01%</td><td>158</td><td>7.37%</td><td>141</td><td>6.57%</td><td>546</td><td>25.45%</td><td>931</td><td>43.40%</td></tr><tr><td>男</td><td>156</td><td>7.27%</td><td>300</td><td>13.99%</td><td>28</td><td>1.31%</td><td>730</td><td>34.03%</td><td>1214</td><td>56.60%</td></tr><tr><td>小計</td><td>242</td><td>11.28%</td><td>458</td><td>21.35%</td><td>169</td><td>7.88%</td><td>1276</td><td>59.49%</td><td>2145</td><td>100.00%</td></tr><tr><td rowspan="3">精英泰國</td><td>女</td><td>9</td><td>4.52%</td><td>9</td><td>4.52%</td><td>19</td><td>9.55%</td><td>96</td><td>48.24%</td><td>133</td><td>66.83%</td></tr><tr><td>男</td><td>6</td><td>3.02%</td><td>34</td><td>17.09%</td><td>2</td><td>1.01%</td><td>24</td><td>12.06%</td><td>66</td><td>33.17%</td></tr><tr><td>小計</td><td>15</td><td>7.54%</td><td>43</td><td>21.61%</td><td>21</td><td>10.55%</td><td>120</td><td>60.30%</td><td>199</td><td>100.00%</td></tr><tr><td rowspan="3">精英美日韓</td><td>女</td><td>0</td><td>0.00%</td><td>-</td><td>-</td><td>6</td><td>31.58%</td><td>-</td><td>-</td><td>6</td><td>31.58%</td></tr><tr><td>男</td><td>3</td><td>15.79%</td><td>-</td><td>-</td><td>10</td><td>52.63%</td><td>-</td><td>-</td><td>13</td><td>68.42%</td></tr><tr><td>小計</td><td>3</td><td>15.79%</td><td>0</td><td>0.00%</td><td>16</td><td>84.21%</td><td>-</td><td>-</td><td>19</td><td>100.00%</td></tr></table>	各員工類別之 員工性別比例		管理階層 (主管職)		技術員工 (工程職不含直接)		其他員工 (幕僚職)		其他員工 (含直接)		合計		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	精英電腦	女	20	4.27%	38	8.12%	123	26.28%	-	-	181	38.68%	男	46	9.83%	168	35.90%	73	15.60%	-	-	287	61.32%	小計	66	14.10%	206	44.02%	196	41.88%	-	-	468	100.00%	興英廠區	女	86	4.01%	158	7.37%	141	6.57%	546	25.45%	931	43.40%	男	156	7.27%	300	13.99%	28	1.31%	730	34.03%	1214	56.60%	小計	242	11.28%	458	21.35%	169	7.88%	1276	59.49%	2145	100.00%	精英泰國	女	9	4.52%	9	4.52%	19	9.55%	96	48.24%	133	66.83%	男	6	3.02%	34	17.09%	2	1.01%	24	12.06%	66	33.17%	小計	15	7.54%	43	21.61%	21	10.55%	120	60.30%	199	100.00%	精英美日韓	女	0	0.00%	-	-	6	31.58%	-	-	6	31.58%	男	3	15.79%	-	-	10	52.63%	-	-	13	68.42%	小計	3	15.79%	0	0.00%	16	84.21%	-	-	19	100.00%
		各員工類別之 員工性別比例			管理階層 (主管職)		技術員工 (工程職不含直接)		其他員工 (幕僚職)		其他員工 (含直接)		合計																																																																																																																																																			
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比																																																																																																																																																			
		精英電腦	女	20	4.27%	38	8.12%	123	26.28%	-	-	181	38.68%																																																																																																																																																			
			男	46	9.83%	168	35.90%	73	15.60%	-	-	287	61.32%																																																																																																																																																			
			小計	66	14.10%	206	44.02%	196	41.88%	-	-	468	100.00%																																																																																																																																																			
		興英廠區	女	86	4.01%	158	7.37%	141	6.57%	546	25.45%	931	43.40%																																																																																																																																																			
			男	156	7.27%	300	13.99%	28	1.31%	730	34.03%	1214	56.60%																																																																																																																																																			
			小計	242	11.28%	458	21.35%	169	7.88%	1276	59.49%	2145	100.00%																																																																																																																																																			
		精英泰國	女	9	4.52%	9	4.52%	19	9.55%	96	48.24%	133	66.83%																																																																																																																																																			
			男	6	3.02%	34	17.09%	2	1.01%	24	12.06%	66	33.17%																																																																																																																																																			
			小計	15	7.54%	43	21.61%	21	10.55%	120	60.30%	199	100.00%																																																																																																																																																			
		精英美日韓	女	0	0.00%	-	-	6	31.58%	-	-	6	31.58%																																																																																																																																																			
			男	3	15.79%	-	-	10	52.63%	-	-	13	68.42%																																																																																																																																																			
小計	3		15.79%	0	0.00%	16	84.21%	-	-	19	100.00%																																																																																																																																																					

指標代碼	指標描述	說明						
產品生命週期								
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	精英電腦品牌產品中包含 IEC 62474 揭露物質的產品占品牌營收比例為 58.71%。						
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所占百分比 (按收入計)	精英電腦研發設計的系統產品在研發設計階段皆參照 EPEAT 等環保標章要求進行設計，除了長期提供符合環保標章產品協助客戶取得環保標章認證登錄外，自有品牌的系統產品 (LIVA) 也都能符合環保標章要求，目前精英電腦自有品牌的系統產品 (LIVA) 尚未有 EPEAT 註冊取證的產品登錄。						
TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所占百分比 (按收入計)	精英電腦研發設計的系統產品在研發設計階段皆參照 ENERGYSTAR 等能源效率要求進行設計，除了長期提供符合能源效率產品協助客戶取得能源效率標章認證登錄外，自有品牌的系統產品 (LIVA) 也都能符合能源效率標章 ENERGYSTAR 要求，其中 ENERGYSTAR 符合版本的相對收入占比為： <table><tr><th>ENERGYSTAR 版本</th><th>V9.0</th><th>V8.0</th></tr><tr><td>相對收入佔比</td><td>63.05%</td><td>36.95%</td></tr></table> 目前精英電腦自有品牌的系統產品 (LIVA) 尚未有 ENERGYSTAR 註冊取證的產品登錄。	ENERGYSTAR 版本	V9.0	V8.0	相對收入佔比	63.05%	36.95%
ENERGYSTAR 版本	V9.0	V8.0						
相對收入佔比	63.05%	36.95%						
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	精英電腦自有品牌的系統產品 (LIVA) 均按銷售地區回收體系要求進行產品廢棄階段回收，根據回收機構回覆 2025 年精英電腦品牌迷你電腦 (LIVA) 資料為： Collection Group G2: Waste weight: 0 ton Recycle: 88.19% (as material)						
供應鏈管理								
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所占的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	精英電腦 2020 年至 2025 年持續獲得 RBA 外部協力廠商 VAP（Validated Audit Process）有效性稽核程序查驗銀牌等級證書，2021 年 12 月開始對第一階供應商進行具備 RBA 驗證稽核資格管理與成效追蹤，2025 供應商稽核家數中具 RBA VAP 驗證稽核資格有 16 家。 (a) 通過 RBA VAP 稽核家數 / 2025 供應商家數 = 16 / 249 = 6.42% (b) 通過 RBA VAP 稽核家數 / 2025 高風險供應商家數 = 16 / 42 = 42.1%						
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	精英電腦 2020 年至 2025 年持續獲得 RBA 外部協力廠商 VAP（Validated Audit Process）有效性稽核程序查驗銀牌等級證書，2021 年 12 月開始對第一階供應商進行具備 RBA 驗證稽核資格管理與成效追蹤，2025 供應商稽核家數中具 RBA VAP 驗證稽核資格有 16 家，無 Priority。 (2a) Priority 缺失改善數 / Priority 缺失總數 = 0% (2b) 其他缺失改善數 / 其他缺失總數 = 16 / 16 = 100%						
材料採購								
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	精英電腦除了確保零部件材料的衝突金屬 (3TG) 不是來自於衝突礦區外，並透過成份識別貴金屬與稀有金屬使用在產品零部件上的情形，進行同類零部件至少導入 2 家供應商之採購策略，並按工廠地理位置進行風險管理以分散供貨風險。同時配合各國廢棄產品回收政策進行貴金屬與稀有金屬回收的循環再利用。						

表2. 活動指標

指標代碼	指標描述	說明			
TC-HW-000.A	產品數量	年度	2025 年		
		生產量值	產能	產量	產值
		主要商品 (或部門別)			
		電腦及週邊設備	9,541,183	3,707,787	18,483,648
		合計	9,541,183	3,707,787	18,483,648
TC-HW-000.B	製造廠房面積	精英電腦興英廠區的製造廠房面積為 372,720 平方公尺，精英泰國製造廠房面積為 36,197 平方公尺，面積合計為 408,917 平方公尺。			
TC-HW-000.C	自有廠房設施生產產品的比例	精英電腦自有廠房設施生產產品的比例為 100%，無透過外包的方式進行生產。			

註 1：使用 SASB 指標，科技與溝通部門 (technology and communication sector) 之硬體 (hardware) 標準，2023-12 版本

註 2：針對永續會計標準之表二、活動指標 TC-HW-000.A、TC-HW-000.B 及 TC-HW-000.C，說明如下：精英電腦的營運模式主要為產品銷售與客戶服務。一般而言，精英電腦於每季法說會對外揭露各產品的營收占比。精英電腦的公司財務報告可見：<https://www.ecs.com.tw/>

註 3：精英電腦 SASB 的揭露範疇，主要數據資料以臺灣總部為主，部分營收占比統計以精英電腦自有品牌系統產品 (LIVA) 為主，不含 OEM/ODM 產品

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題	2.1 氣候變遷治理	53-61
	管理階層如何評估與管理氣候相關議題	2.1 氣候變遷治理	53-61
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	2.1 氣候變遷治理	53-61
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務	2.1 氣候變遷治理	53-61
	規畫的衝擊 情境分析（包括 2°C或更嚴苛的情境）	2.1 氣候變遷治理	53-61
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	2.1 氣候變遷治理	53-61
	氣候相關風險的管理流程	2.1 氣候變遷治理	53-61
	說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	2.1 氣候變遷治理	53-61
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	2.1 氣候變遷治理	53-61
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	2.1 氣候變遷治理	53-61
	管理目標及相關績效	2.1 氣候變遷治理	53-61

SASB 永續會計準則對照表:硬體(HARDWARE) 索引

指標代碼	指標描述	頁碼
產品安全		
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	117
員工多元性和包容性		
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	117
產品生命週期		
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	118
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	118
TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	118
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	118
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	118
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	118
材料採購		
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	118

永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	年度揭露情形	備註 / 對應章節																																						
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	消耗能源總量 412,078 十億焦耳 (GJ) 外購電力百分比 88.111% 再生能源 (含憑證) 使用率 20%	2.3 能源與溫室氣體管理																																						
二	總取水量及總耗水量	總取水量 901.65 千立方公尺 總耗水量 0 千立方公尺	2.4 水資源管理																																						
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	有害廢棄物之重量 7,510.29 公噸 (t) 回收百分比 0%	2.5 廢棄物管理																																						
四	說明職業災害類別、人數及比率	∞ 職業災害統計表 <table><tr><th>項目</th><th>年度</th><th>台北總公司</th><th>興英廠</th><th>泰國廠</th><th>日美韓分公司</th></tr><tr><td rowspan="3">失能傷害頻率 FR</td><td>2025</td><td>2.12</td><td>0.42</td><td>1.33</td><td>0</td></tr><tr><td>2024</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>2023</td><td>0</td><td>0.17</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td rowspan="3">失能傷害嚴重率 SR</td><td>2025</td><td>0</td><td>19.6</td><td>52.17</td><td>0</td></tr><tr><td>2024</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>2023</td><td>0</td><td>10.23</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> 註 1：失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害總人次 ×1,000,000 ÷ 總歷經工時（計算至小數點後第二位，不四捨五入） 註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害損失日數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（取整數，不四捨五入） 註 3：本表所列 FR 與 SR 統計數據均未納入員工上下班通勤期間發生之交通事故，僅計算於工作場所或執行職務期間發生之職業災害事件。	項目	年度	台北總公司	興英廠	泰國廠	日美韓分公司	失能傷害頻率 FR	2025	2.12	0.42	1.33	0	2024	0	0	0	0	2023	0	0.17	0	0	失能傷害嚴重率 SR	2025	0	19.6	52.17	0	2024	0	0	0	0	2023	0	10.23	0	0	4.2 員工福利與照顧
項目	年度	台北總公司	興英廠	泰國廠	日美韓分公司																																				
失能傷害頻率 FR	2025	2.12	0.42	1.33	0																																				
	2024	0	0	0	0																																				
	2023	0	0.17	0	0																																				
失能傷害嚴重率 SR	2025	0	19.6	52.17	0																																				
	2024	0	0	0	0																																				
	2023	0	10.23	0	0																																				
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^註	含報廢產品及電子廢棄物之重量 0 ton(品牌產品歐洲回收機構年度重量) 再循環之百分比 88.19%	3.3 綠色產品																																						
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	精英電腦除了確保零部件材料的衝突金屬 (3TG) 不是來自於衝突礦區外，並透過成份識別貴金屬與稀有金屬使用在產品零部件上的情形，進行同類零部件至少導入 2 家供應商之採購策略，並按工廠地理位置進行風險管理以分散供貨風險。同時配合各國廢棄產品回收政策進行貴金屬與稀有金屬回收的循環再利用。	1.8 供應鏈管理																																						
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025 年無與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。	1.2 誠信經營與反貪腐																																						
八	依產品類別之主要產品產量	2025 年精英電腦主要電腦與週邊設備產量為 3,707,787 台。	1.3 營運績效																																						

註： 包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

上市上櫃公司氣候相關資訊



項目	執行情形 / 對應章節
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.1 氣候變遷治理
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。	2.1 氣候變遷治理
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.1 氣候變遷治理
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.1 氣候變遷治理
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因數及主要財務影響。	2.1 氣候變遷治理
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.1 氣候變遷治理
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	研擬中，目前尚無內部碳定價
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	2.1 氣候變遷治理
溫室氣體盤查及確信情形。	2.3 能源與溫室氣體管理

溫室氣體盤查資訊

年度	範疇	範疇排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	資料涵蓋範圍
2022	範疇一	54.0573	54.0573 / 31346.786 = 0.00172	精英電腦母公司
	範疇二	1089.8173	1089.8173 / 31346.786 = 0.03476	精英電腦母公司
2023	範疇一	47.4155	47.4155 / 19741.745 = 0.00240	精英電腦母公司
	範疇二	1038.2941	1038.2941 / 19741.745 = 0.05259	精英電腦母公司
2024	範疇一	116.7491	116.7491 / 17495.705 = 0.006673	精英電腦母公司
	範疇二	693.5706	693.5706 / 17495.705 = 0.039642	精英電腦母公司
2025	範疇一	122.4317	122.4317 / 20112.114 = 0.00608	精英電腦母公司
	範疇二	599.9563	599.9563 / 20112.114 = 0.02983	精英電腦母公司

溫室氣體確信資訊

年度	確信範圍	確信機構	確信準則	確信意見
2022	精英電腦 母公司	BSI 英國標準協會 台灣分公司	ISO 14064-1:2018	範疇一、範疇二 為合理保證等級
2023	精英電腦 母公司	AFNOR 艾法諾 國際股份有限公司	ISO 14064-1:2018	範疇一、範疇二 為合理保證等級
2024	精英電腦 母公司	法標國際 認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.)	ISO 14064-1:2018	範疇一、範疇二 為合理保證等級
2025	精英電腦 母公司	法標國際 認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.)	ISO 14064-1:2018	範疇一、範疇二 為合理保證等級

歐洲永續發展報告準則(EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS, ESRS) 揭露對照表

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
ESRS 2 GOV-1	董事長的話	董事長的話	4
ESRS S1-3	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題	14-31
ESRS 2 GOV-1	永續發展策略聲明	1.1 公司治理	4, 5, 33-35
ESRS 2 MDR-P	永續發展策略承諾	1.1 公司治理	4, 5, 33-35
ESRS S1-3	溝通管道	利害關係人與重大主題	14-18
ESRS S1-3	商業道德	1.2 誠信經營與反貪腐	36
ESRS S1-11	薪酬政策	1.1 公司治理	35
ESRS GOV-1	TCFD 氣候策略	2.1 氣候變遷治理	53-61
ESRS E1-1	TCFD 氣候策略	2.1 氣候變遷治理	53-61
ESRS E1-6	溫室氣體範疇一、範疇二	2.3 能源與溫室氣體管理	65-69

AA1000AS 查證聲明書



獨立保證意見聲明書

精英電腦股份有限公司 2025 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與精英電腦股份有限公司(以下簡稱精英電腦)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入精英電腦永續報告書之準備過程。

責任

精英電腦負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為精英電腦及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供精英電腦使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

精英電腦與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「精英電腦股份有限公司2025年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估精英電腦遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估精英電腦的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則
 - SASB準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。



- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

精英電腦已包容不同利害關係人的意見，並對優先議題進行互動，報告書中展現對美、英、中、日、韓、泰、中東及非洲之人才夥伴與市場永續的耕耘。未來可持續深化與各國利害關係人的交流頻率與管道，展現永續績效國際化之作為。

重大性

精英電腦已在重大主題決策流程中，採用嚴謹的雙重大性原則，並增加歐盟永續發展準則(ESRS)，以及國際各項評比，廣泛參考外部利害關係人的關切事項，與高階主管及永續專家的調查、分析、鑑別、討論、評估等。未來可持續決策流程來展現永續績效競爭力與財務韌性。

回應性

精英電腦已透過風險管理政策與措施，回應國內外法規及迅速回應客戶需求，展現其永續績效策略。未來可持續動態監測各國監管規定並整合绩效管理以提升營運長期價值。

衝擊性

精英電腦已對國內與國外各項不同維度的風險衝擊，分別依程度與情境分析進行不同永續之因應策略。未來可多面向盤點轉型關鍵，確保價值鏈中永續發展措施與績效皆可回溯與對應。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可以強化生物多樣性的績效敘事，應對未來歐盟與國際嚴苛揭露要求的期待。

◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續按準則要求的資訊進行收集、監控與揭露，展現報告書專業性與國際認可度，持續提供投資人信心與決策參考價值。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就精英電腦所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「精英電腦股份有限公司2025年永續報告書」內容，對於精英電腦的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關精英電腦在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。



保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tasi

認證與評鑑部門 理事

2026年05月26日

查證團隊：黃沛桐(主導查證員)、黃奕翔(查證員)

法標國際認證股份有限公司－臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2

電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889

網址 <https://international.afnor.com/en/>





ENVIRONMENT · SOCIAL · GOVERNANCE